



## EL CALZADO ESPAÑOL PRESENTE EN LA FERIA WHO'S NEXT PARIS (6-9 julio 2013)

### Colecciones primavera/verano 2014

---

- **22 empresas españolas de calzado y accesorios, coordinadas por FICE, participan en la feria WHO'S NEXT de París.**

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, coordina y apoya la participación de empresas españolas en la feria *WHO'S NEXT* de París que tendrá lugar del sábado 6 al martes 9 de julio 2013, en los pabellones 2.2, 3, 4 y 7 del recinto ferial Porte de Versailles.

Es un hecho la mayor presencia del accesorio, y del calzado en particular, en las ferias de moda. Cada vez más las tiendas de ropa ofertan el "total look" e incorporan el zapato en su oferta. Por ello, hay una mayor presencia de marcas españolas de calzado en ferias de confección, con el objetivo de captar no sólo al comprador tradicional de calzado sino también al de la boutique de moda.

#### **Estructura de la feria**

En enero de 2012 surgió *WHO'S NEXT Prêt-à-Porter Paris* como resultado de la fusión de las principales ferias de moda y accesorios de la capital francesa.

La segunda edición, tras la reunificación, presentó otra novedad importante. La feria se adelantó dos meses en el calendario, pasando del primer fin de semana de septiembre a primeros de julio.

En enero 2013, la feria se reorganizó en dos grandes bloques que contaron cada uno con unas 1.000 marcas expositoras. Para julio 2013 se mantiene esta misma estructura:

#### **1. WHO'S NEXT Prêt-à-Porter: confección**

- **FAME**
- **PRIVATE**
- **MR & MRS BROWN**

#### **2. WHO'S NEXT Accesorios: se reúne en un mismo y único pabellón (Hall 7.2) a toda la oferta de complementos: calzado, bisutería, bolsos y marroquinería y accesorios textiles.**

- **PREMIÈRE-CLASSE:**  
Espacio dedicado a la creación y al estilo: calzado, bolsos y accesorios exclusivos de alto nivel creativo.
- **MR & MRS BROWN ACCESSORIES:**  
Selección de colecciones urbanas, unisex y masculinas de accesorios y calzado..
- **WHO'S NEXT ACCESSORIES:**
  1. CALZADO
  2. BOLSOS Y MARROQUINERÍA
  3. ACCESORIOS TEXTILES
  4. BISUTERÍA



Producto		Área	Hall	Nº marcas
READY-TO-WEAR	Womenswear	FAME	Hall 4	200
		PRIVATE	Hall 7. Level 1 Hall 3 Hall 2.2	600
	Urban Wear & Menswear	MR & MRS BROWN	Hall 3	200
ACCESORIOS		PREMIERE CLASSE	Hall 7. Level 2	300
		WHO'S NEXT ACCESSORIES		600
		MR & MRS BROWN ACCESSORIES		100

### Participación española

El grupo español de expositores, coordinados por FICE, asciende a **22 empresas**, que ocupan una superficie neta de exposición de 338 m<sup>2</sup>.

WSN Accessories				
	Marca	Hall	Stand	Web
1	<b>BICHO</b>	7.2	U57	
2	<b>BUNKER - BKR</b>	7.2	S70	<a href="http://www.bunker.es">www.bunker.es</a>
3	<b>CHIE MIHARA</b>	7.2	L19-BIS	<a href="http://www.chiemihara.com">www.chiemihara.com</a>
4	<b>DRAP BARCELONA</b>	7.2	H97	<a href="http://www.drap.com">www.drap.com</a>
5	<b>FERCHI</b>	7.2	J144	<a href="http://www.ferchi.com">www.ferchi.com</a>
6	<b>FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y</b>	7.2	R32/T35	<a href="http://www.flavio-cavaller.com">www.flavio-cavaller.com</a>
7	<b>GAIMO ESPADRILLES</b>	7.2	R51	<a href="http://www.gaimo.com">www.gaimo.com</a>
8	<b>GEORGE'S HAND MADE</b>	7.2	R28	<a href="http://www.georges-shoes.com">www.georges-shoes.com</a>
9	<b>GIOSEPPO</b>	7.2	S103	<a href="http://www.gioseppo.com">www.gioseppo.com</a>
10	<b>HOWSTY</b>	7.2	M32	<a href="http://www.howsty.com">www.howsty.com</a>
11	<b>KANNA</b>	7.2	U50	<a href="http://www.kannashoes.com">www.kannashoes.com</a>
12	<b>MASCARO</b>	7.2	T48	<a href="http://www.mascaro.com">www.mascaro.com</a>
13	<b>MAYPOL</b>	7.2	S58	
14	<b>NATURAL WORLD</b>	7.2	U83	<a href="http://www.naturalworlddeco.com">www.naturalworlddeco.com</a>
15	<b>NEW ROCK</b>	7.2	R102	<a href="http://www.newrock.com">www.newrock.com</a>
16	<b>NOSOLOALPARGATAS &amp; GREENBEAN</b>	7.2	N88	<a href="http://www.nosoloalpargatas.com">www.nosoloalpargatas.com</a>
17	<b>PALOMA BARCELÓ</b>	7.2	L18	<a href="http://www.palomabarcelo.com">www.palomabarcelo.com</a>
18	<b>PERTINI / CORDWAINER</b>	7.2	R30	<a href="http://www.pertinishoes.com">www.pertinishoes.com</a>
19	<b>PRETTY BALLERINAS</b>	7.2	T45-49	<a href="http://www.prettyballerinas.com">www.prettyballerinas.com</a>
20	<b>SENDRA BOOTS</b>	7.2	R97	<a href="http://www.sendra.com">www.sendra.com</a>
21	<b>TF SLACK LONDON</b>	7.2	M21	<a href="http://www.tandfslackshoemakers.com">www.tandfslackshoemakers.com</a>
22	<b>VILLANUEVA CAREY</b>	7.2	K124	<a href="http://www.villanuevacarey.com">www.villanuevacarey.com</a>



En relación con la participación por zonas geográficas, el 27% de las empresas expositoras pertenece a la Comunidad Valenciana, el 18% a Baleares, el 14% a Castilla-La Mancha y otro tanto a Murcia. Hay también presencia de marcas de Cataluña, La Rioja, Galicia y Madrid.

<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>Nº empresas</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>Marcas</b>
COMUNIDAD VALENCIANA Alicante Elche: 2 Elda: 2 Monovar: 1 Valencia: Manises: 1	6	27%	CHIE MIHARA FERCHI GIOSEPPO PALOMA BARCELÓ TF SLACK LONDON VILLANUEVA CAREY
BALEARES Menorca: 3 Mallorca: 1	4	18%	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y GEORGE'S HAND MADE MASCARO PRETTY BALLERINAS
CASTILLA-LA MANCHA Almansa: 3	3	14%	BUNKER - BKR PERTINI / CORDWAINER SENDRA BOOTS
MURCIA	3	14%	KANNA MAYPOL NEW ROCK
CATALUÑA Barcelona: 2	2	9%	DRAP BARCELONA NOSOLOALPARGATAS & GREENBEAN
LA RIOJA Arnedo: 2	2	9%	GAIMO ESPADRILLES NATURAL WORLD
GALICIA	1	5%	BICHO
MADRID	1	5%	HOWSTY
<b>TOTAL...</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	