



El sector del calzado cierra la edición más floja de la feria Who's Next París

La patronal atribuye al adelanto de las fechas del certamen la falta de decisión de compra de los clientes

La feria Who's Next París siempre ha sido un buen escaparate para el calzado español. No obstante, la crisis y los cambios que desde hace dos años ha experimentado el certamen, adelantando sus fechas de septiembre a julio, han provocado que la última edición que arrancó el pasado sábado, 6 de julio, y que finalizó el martes 9, haya sido de las más flojas que se recuerdan.

Al respecto, el director de marketing de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), Imanol Martínez, explicaba en días atrás que "el certamen esba siendo flojo en general".

Martínez atribuyó este balance negativo para el sector a que "los clientes no han terminado de encajar bien el cambio de las fechas, que ha supuesto un adelanto de dos meses, y a la crisis". Hasta hace dos años la feria parisina se celebraba en septiembre, pero desde el año pasado la edición del segundo semestre se ha adelantado a julio. Por ello, incidieron desde FICE, "pese a que es un certamen con muy buen ambiente, la sensación general que nos han trasladado las empresas es que ha sido un año flojo, pese a que haya firmas a las que sí que les ha ido bien, ya que no se han captado muchos clientes nuevos y cerrado operaciones importantes".

Por otro lado, Imanol Martínez reflexionó sobre la densidad del calendario ferial. Es decir, que el hecho de que haya tantas citas y que la situación económica no sea buena, está repercutiendo en que los comerciantes seleccionen más el número de eventos comerciales a los que acuden, y se esperen a las últimas ferias para comprar la mercancía.

Además, apuntaron desde FICE, a las mismas empresas tampoco les está viniendo bien este cambio ya que hay algunas que han traído colecciones de verano para el 2014, mientras otras no han llegado a tiempo de ultimar sus colecciones y han presentado zapato de invierno.

En cuanto a la afluencia de visitantes la patronal indicó que "hemos percibido un descenso de visitantes europeos, y un mantenimiento del cliente asiático y también de los Emiratos Árabes, pese a que se han marchado antes por el inicio del Ramadán"

Fuente: www.informacion.es 09.07.2013