



LA EXPOSICIÓN "SHOES FROM SPAIN" EN JAPÓN CONMEMORA SUS DIEZ AÑOS DE CELEBRACIÓN (Tokio, 17-19 julio 2013)

- La industria española del calzado confirma su compromiso con el mercado japonés, organizando la vigésima edición de la exposición Shoes from Spain.
- Durante estos diez años, 500 expositores han participado en esta actividad.
- En este próximo evento de julio, un total de 18 firmas españolas presentarán en primicia para el mercado nipón sus nuevas colecciones primavera/verano 2014.
- Durante el primer trimestre de 2013, las exportaciones españolas de calzado a Japón han crecido un 15% en pares y un 22 % en valor.





Veinte ediciones de *Shoes from Spain*

Con el objetivo de potenciar la promoción del calzado español en Japón, La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones y de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio, organiza la vigésima edición de la exposición comercial de calzado español denominada *SHOES FROM SPAIN* que tendrá lugar en Tokio, en la sala de exposiciones CARATO 71, los días 17 al 19 de julio de 2013.

La celebración continuada de esta actividad de promoción durante los últimos diez años, pone de manifiesto el compromiso de la industria con este mercado tan importante para el sector del calzado, tanto por su alto nivel de renta como propensión al consumo.

En esta nueva edición, la exposición consolida la estrategia puesta en marcha en 2007 cuyos ejes fundamentales son:

- Presentar en primicia las nuevas colecciones a los compradores japoneses.
- Comenzar a trabajar con anterioridad con los clientes japoneses para concluir las operaciones en los grandes eventos europeos.
- Afianzar la presencia en el circuito comercial de la moda y atraer a un mayor número de compradores de boutiques y apparel shops que buscan accesorios para sus tiendas.

El evento va a tener lugar en el espacio Carato71, ubicado en Daikanyama, entre Shibuya y Ebisu. Es una zona residencial muy tranquila, con galerías, cafés y boutiques.

La exposición, dirigida estrictamente a compradores e importadores de renombre, así como a la prensa más selecta, atrajo en la pasada edición a más de 500 visitantes.

La Federación está realizando una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales nipones (mailings, telemarketing, anuncios, etc.), poniendo un especial énfasis en los medios on-line (web, banners, blogs, etc...).

Con motivo del aniversario, se ha contratado un catering especial y unos regalos conmemorativos para los visitantes y compradores

Japón, un mercado a tener en cuenta para el sector del calzado español

El mercado japonés es importante para el sector del calzado, tanto por su altísimo nivel de renta como propensión al consumo.

Durante el año 2012, el país nipón se situó como el décimo comprador de calzado español a nivel mundial (en términos de valor) y el primero en Asia, con unas exportaciones que alcanzaron los 40,2 millones de euros (1,6 millones de pares).

Estos datos reflejan unos crecimientos muy significativos. Las exportaciones a este país aumentaron un 35% en pares y un 25% en valor respecto a 2011, que se acumulan a los incrementos de 2011 (38% en pares y un 27% en valor respecto a 2010).

Durante el primer trimestre de 2013, las exportaciones a Japón también han crecido: 15% en pares y 22 % en valor.



Presencia española: cinco nuevas marcas

Un conjunto de dieciocho expositores mostrarán sus nuevos diseños para el verano 2014.

La oferta de producto es muy amplia, desde el calzado de señora elegante y trendy de marcas como *El Dantes, Flavio Menorca, Marian y Pertini*, pasando por espadrilles – producto estrella del verano - con *Aedo, Casteller, Kanna, Maypol, Toni Pons, Vidorreta* y *Viguera*.

El calzado elegante de caballero está representado a través de *Pertini, Cordwainer* y *Roberto Ley*. *Fluchos* es la marca confort por excelencia. La moda urbana joven está presente con *Art, Gmd, Mikaela, Neosens, Panama Jack* o *Xti*.

En relación con la participación por zonas geográficas, el 28% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana y otro tanto a la Rioja. Un 22% de las firmas provienen de Murcia. Hay también presencia de Castilla-La Mancha, Cataluña y Baleares.

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	marcas
COMUNIDAD VALENCIANA	5	28%	EL DANTES / ROBERTO BOTELLA GMD MARIAN / PEDRO ANTÓN MIKAELA PANAMA JACK
LA RIOJA	5	28%	AEDO ESPADRILLES ART / NEOSENS FLUCHOS VIDORRETA VIGUERA ESPADRILLES
MURCIA	4	22%	CASTELLER KANNA MAYPOL XTI
CASTILLA-LA MANCHA	2	11%	PERTINI / CORDWAINER ROBERTO LEY
CATALUÑA	1	6%	TONI PONS
ISLAS BALEARES	1	6%	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y
TOTAL.....	18	100%	

Listado de marcas expositoras:	
aedo espadrilles	www.grupoaedo.com
art / neosens	www.the-art-company.com / www.neosens.com
casteller	www.casteller.es
el dantes / roberto botella	www.robertobotella.com
flavio menorca / lara mag y	www.flavio-cavaller.com
fluchos	www.fluchos.com
gmd	www.cimafootwear.com
kanna	www.kannashoes.com
marian / pedro antón	www.calzadosmarian.com
maypol	
mikaela	www.mikaela.com.es / www.cimafootwear.com
panama jack	www.panamajack.es
pertini / cordwainer	www.pertinishoes.com
roberto ley	www.robertoley.com
toni pons	www.tonipons.com
vidorreta	www.calzadosvidorreta.com / www.cimafootwear.com
viguera espadrilles	www.d-chicas.es
xti	www.xti.es

ANEXO: REGALOS CONMEMORATIVOS PARA LOS VISITANTES



La marca **Amy's Touch** ha diseñado para FICE dos piezas únicas inspiradas en el sector del calzado en el marco del 20º aniversario de la exposición *Shoes From Spain*.

A las mujeres se les entregará un collar con un medallón de madera grabado con el logo Shoes From Spain por una cara, y el logo del 20 aniversario por la otra, en color fucsia. Junto al medallón y como protagonista indiscutible, un zapato de tacón como símbolo del calzado español. A los hombres se les entregará un llavero con el mismo medallón en color negro y unas tiras de tela y terciopelo de colores vivos y mediterráneos como el amarillo, el rojo o el azul.

Amy's Touch es una marca de complementos personalizados Made in Spain: People (collares, pulseras, tobilleras, coronas florales, etc.), Pets (collares) & Home (complementos de decoración). Amada Bernat una persona inquieta, amante del *crafting*, del *DIY* y de la moda.

www.amytouch.com

info@amytouch.com

Facebook: www.facebook.com/amytouchaccessories

Instagram: [@amytouch](https://www.instagram.com/amytouch) [@amytouchaccessories](https://www.instagram.com/amytouchaccessories)

Twitter: [@amytouchaccessories](https://twitter.com/amytouchaccessories)

Pinterest: <http://pinterest.com/amytouchaccessories>