

El mercado estadounidense, cada vez más activo para las marcas de calzado europeas



A pesar de que las marcas europeas ya han abordado el mercado estadounidense para ampliar sus ventas, en la actualidad dicho destino despierta una cada vez mayor atracción para las enseñas del 'Viejo Continente'. Esta situación se sustenta, entre otros factores, en la difícil situación que atraviesan las economías europeas y en la naturaleza del [calzado](#), un artículo que sigue siendo imprescindible para los consumidores.

"La estabilidad del mercado norteamericano es mucho más atractiva que la volatilidad que hemos visto en Europa ", afirma Marshal Cohen, analista de [NPD Group Inc.](#) "Cada vez que se tiene la oportunidad de encontrar el crecimiento en un entorno post-recesión, es mucho más fácil conseguirlo fuera de las fronteras, tanto de su propio país como del negocio en sí". Es por ello, que el número de marcas de calzado europeas ha aumentado considerablemente su presencia y actividad en [Estados Unidos](#) en los últimos años.