



theMICAMshanghai

EL CALZADO ESPAÑOL APUESTA POR CHINA

17 EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPAN EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA theMICAM SHANGHAI (11-13 octubre 2013)

Colecciones primavera/verano 14

Madrid, 2 de octubre de 2013

- ***TheMICAM Shanghai, en su segunda edición, cuenta con 250 participantes.***
- ***España, con 17 expositores, es el segundo país en número de empresas asistentes.***
- ***China es un mercado importante para el calzado español. Las exportaciones en 2012 han alcanzado los 32 millones de euros, con un precio medio de exportación de 48€/par (el más elevado).***

La **Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)** coordina nuevamente la participación de empresas españolas en la segunda edición de la feria **theMICAMshanghai** organizada por **ASSOCALZATURIFICI** (Asociación Italiana de la Industria del Calzado).

Esta segunda edición tendrá lugar del **11 al 13 de Octubre**. De nuevo el recinto ferial elegido es el **Shanghai Exhibition Centre**, un edificio emblemático situado en pleno centro de la ciudad, junto a la conocida avenida Nanjing Road y rodeado de zonas comerciales y hoteles de lujo.

Según los organizadores, el número total de expositores asciende a 250 que presentarán las colecciones primavera/verano 14, en una superficie de unos 15.000 m². La mitad de los expositores son italianos y el resto marcas internacionales. España es el segundo país en número de participantes por detrás de Italia. También hay presencia de expositores de Portugal, Brasil, Reino Unido, Francia, Turquía o China.

La primera edición de abril contó con 5.880 visitantes (mayoritariamente de China - 89% - aunque hubo compradores de Japón y Australia)

La feria es organizada por ASSOCALZATURIFICI (anteriormente ANCI) en colaboración con Fiera Milano y Hannover Milano Fairs Shanghai (HMFS) dentro del proyecto de replicar el modelo de theMICAM Milán en diferentes ciudades del mundo. Surge con el objetivo de crear una plataforma de negocios para las marcas internacionales de calzado, bolsos y accesorios en piel de nivel medio-alto, alto y lujo.

ASSOCALZATURIFICI es la Asociación Nacional de Fabricantes de Calzado Italiano y cuenta con alrededor de 700 miembros. FICE y ASSOCALZATURIFICI firmaron un acuerdo de colaboración, por el que se nombró a FICE como único interlocutor entre las empresas españolas y ASSOCALZATURIFICI, así como miembro del Comité Organizador y de la Comisión de selección de producto.

Federación de Industrias del Calzado Español - FICE

Núñez de Balboa, 116 plta.3ª of. 5-6 edificio "Eurocis" 28006 Madrid España
T +34 915 627 003 F +34 915 620 094 info@fice.es

**China es un mercado importante para el sector del calzado español.**

China es en la actualidad uno de los mercados más dinámicos para el sector del calzado y promete seguir creciendo de manera exponencial en los próximos años. En particular, en el mercado al por menor de calzado se espera un crecimiento medio anual del 20% en el periodo 2012-2105.

Durante el año 2012, China se situó en el puesto catorce como comprador de calzado español a nivel mundial (en términos de valor), con unas exportaciones que alcanzaron los 32 millones de euros (657.871 pares). El precio medio de exportación de calzado a China fue el más elevado: 47,83 €/par.

Las exportaciones del primer semestre de 2013 han superado los 17,5 millones de euros (469.149 pares), con unos incrementos del 58% en pares y un 29% en valor.

Participación española

La participación española en theMICAM SHANGHAI la forman **17 expositores**. España es el segundo país en número de empresas expositoras después de Italia.

a. Por marcas:

Expositor	Hall	Stand
CALCE	WEST HALL 2 FL	W2-F05
ESTEFANIA MARCO	EAST HALL 2 FL	E2-D05
FLAVIO MENORCA	CENTRAL HALL 1 FL	C1-B01
GAIMO ESPADRILLES	WEST HALL 1 FL	W1-C04
HOMERS	WEST HALL 1 FL	W1-A05
KANNA	WEST HALL 1 FL	W1-E04
PACO HERRERO	CENTRAL HALL 1 FL	C1-C02
PALOMA BARCELÓ	WEST HALL 1 FL	W1-A03
PANAMA JACK	WEST HALL 2 FL	W2-F02
PINOSO SPORTSHOES	WEST HALL 1 FL	W1-B04
SABRINAS	WEST HALL 1 FL	W1-C02
SACHA LONDON	CENTRAL HALL 1 FL	C1-C01
SIXTYSEVEN	EAST HALL 2 FL	E2-D05
SLOWWALK	WEST HALL 1 FL	W1-B08
TROPPIA	WEST HALL 2 FL	W2-E03
UMBER	WEST HALL 1 FL	W1-D06
VIDORRETA ESPADRILLES	EAST HALL 2 FL	E2-E02

b. Por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Nº Expositores	% sobre el total
COMUNIDAD VALENCIANA Elche: 8 empresas Elda: 2 empresas Resto Alicante: 1	11	64%
BALEARES Menorca: 2 empresas	2	12%
CASTILLA-LA MANCHA Almansa: 2 empresas	2	12%
LA RIOJA	1	6%
MURCIA	1	6%
TOTAL	17	100%



El 64% de las empresas expositoras (11) pertenecen a la Comunidad Valenciana. Le siguen Baleares y Castilla-La Mancha con dos empresas cada una. Hay también presencia de marcas de La Rioja y Murcia

Acciones de publicidad y promoción

a. On line

- Microsite www.shoesfromspain.net, con información de todas las empresas españolas que participan en las actividades que coordina la Federación en todo el mundo.

b. Medios de comunicación

- Envío de notas de prensa sobre la participación española a prensa profesional internacional.
- Edición de dossiers de prensa en inglés para la Press Office

FICE es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas -el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)