

El gasto en moda crecerá entre 2 y 4% esta Navidad



Tras seis años de continuo descenso del gasto debido a la crisis económica, las ventas de vestimenta en España crecerán entre un 2 a un 4 por ciento en la temporada de Navidad, según un estudio realizado por la consultora Deloitte, difundido por la patronal del comercio textil, Acotex.

Al respecto, el presidente de la patronal, Borja Oria, dijo a la agencia de noticias EFE que el comercio comenzará a recuperarse durante la temporada de Navidad, lo que también se traduciría en un aumento del empleo en la industria.

Añadió que la vestimenta y los accesorios de moda siguen ocupando el primer lugar entre los regalos más deseados por los españoles, y por lo tanto el comercio recibirá un impulso significativo.

El año pasado España registró un descenso del 11 por ciento en las ventas de textil, lo que se sumó a una caída acumulada del 30 por ciento en los últimos seis años. Oria explicó que además el aumento del IVA en 2012 afectó muy negativamente al comercio de moda.

Grandes almacenes y cadenas: los favoritos

Otro factor que impulsará el gasto en la temporada navideña será, según Acotex, el pago de las pagas extras y primas que recibirán los trabajadores en esta temporada. La asociación estima que el gasto en Navidad alcanzará los 671 euros, frente a los 659 del año anterior.

Los grandes almacenes y las cadenas especializadas serán los lugares favoritos de los consumidores para hacer las compras de Navidad. Como en años anteriores, Internet sigue creciendo como fuente de información sobre productos, aunque a la hora de comprar, se sigue prefiriendo la compra presencial a la online

Indicador del Comercio de Moda: las ventas se calientan por Navidad y remontan un 9,2% en noviembre

Las ventas del comercio de moda en España se calientan. El **Indicador del Comercio de Moda**, elaborado a partir de datos de la **Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (Acotex)**, concluye noviembre en positivo, con un aumento del 9,2% respecto al mismo mes del año pasado. Se trata del tercer aumento mensual registrado en las ventas del comercio de moda en España en lo que va de año, que sólo han subido en abril, julio y, ahora, noviembre.

Los datos provisionales de noviembre representan una bocanada de aire fresco para el sector, que comienza a mirar con optimismo a la campaña navideña que acaba de comenzar. “Es un dato positivo que anima para la campaña de Navidad que, como venimos adelantando, esperamos que sea mejor que la del año pasado”, señala **Borja Oria**, presidente de **Acotex**.

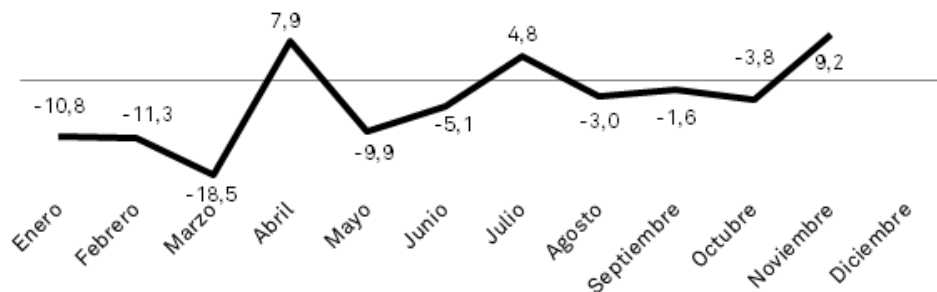
Se trata del mejor noviembre registrado en el comercio de moda desde el inicio de la crisis económica: desde 2007, todos los años salvo en 2009 el sector ha experimentado un descenso en sus ventas.

A pesar de ello, la patronal del comercio de moda señala que es necesario tomar con “cautela” el dato positivo de noviembre, ya que la base comparable (noviembre de 2012) es un muy baja. En el mismo mes del último ejercicio, las ventas del comercio de moda registraron un descenso del 10,9% en comparación con 2011.

El incremento registrado en noviembre deja el balance global del año en una caída del 2,8%, a la espera de los datos de diciembre. Este descenso es prácticamente la mitad que el registrado en el conjunto de 2012 (cuando las ventas descendieron un 5%) y casi el mismo que en 2011, cuando el retroceso fue del 2,6%.

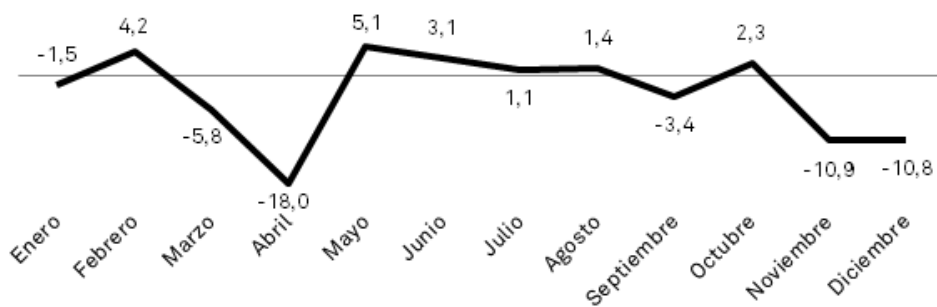
Evolución en 2013

En porcentaje



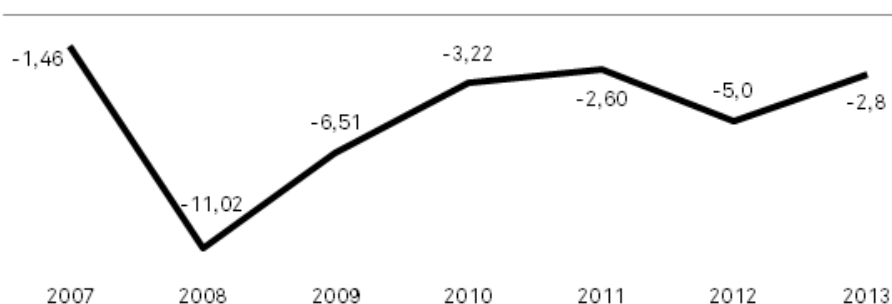
Evolución en 2012

En porcentaje



Evolución 2007-2013

En porcentaje



“Empezamos a observar un cierto optimismo en el comercio y en el consumo, lo que, unido al buen dato de noviembre, nos hace ser optimistas de cara a la campaña de Navidad, que representa el 20% de las ventas anuales”, asegura el presidente de **Acotex**.

El **Indicador del Comercio de Moda** recoge una muestra representativa por formato y dimensión de los sectores confección hombre, mujer y niño, textil hogar y complementos. Las ventas reflejan evolución por superficie comparable, por lo que no se tienen en cuenta las aperturas con antigüedad inferior a un año.

Acotex es la principal patronal del sector del comercio de moda en España. Aunque afincada en Madrid, tiene influencia en el conjunto del país. Hoy en día representa a más de 800 empresas y 3.000 puntos de venta.

También te recomendamos:

- ▶ [Industria de la moda en China: un negocio de 1.300 billones de euros en 2016](#)
- ▶ [La OMC escucha a África e India y estudia eliminar los subsidios al algodón a países ricos](#)

Fuente: **modaes.es** y [Fashion United](#) - 11.12.2013