

SHOEFPPING®

I ENCUENTRO CULTURAL Y DE COMPRAS DE CALZADO ESPAÑOL

manuelalaguna FASHIONPR



I PRESENTACIÓN I



*EL PRIMER ENCUENTRO CULTURAL Y DE COMPRAS
CENTRADO EXCLUSIVAMENTE EN MARCAS ESPAÑOLAS DE CALZADO.*

*EL ACERCAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DE LA MARCA ESPAÑA (DISEÑO + CALIDAD)
ENTRE LOS CONSUMIDORES POTENCIALES
DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL CONSTITUYE EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE ESTA ACCIÓN.*



EL CONCEPTO

- SHOEPPIING es el conjunto de actividades culturales, lúdicas y de compras que se sucederán durante un fin de semana completo y dentro de un circuito delimitado, con el objeto de propiciar el conocimiento sobre el sector calzado en España y beneficiar el consumo de sus productos.
- El propio producto, su historia y sus protagonistas serán los encargados de transmitir las virtudes de una de nuestras industrias más potentes a través de exposiciones y muestras, desfiles de moda, sesiones de *street style* y un exclusivo punto de venta.
- El evento tomará la ciudad de Cartagena, eminentemente turística, como escenario para la celebración de su primera edición. El circuito establecido se situará entre el puerto, punto de desembarco de cruceros, atravesará las calles principales, en las que se sitúan la mayoría de los recursos patrimoniales, y finalizará en el mayor centro de compras de la ciudad, El Corte Inglés.



OBJETIVOS

- Contribuir al posicionamiento del calzado español como producto de diseño y reforzar la imagen de calidad.
- Brindar a las marcas participantes la oportunidad de testar nuevos mercados y puntos de venta alternativos, además de la de reforzar su imagen de marca.
- Ofrecer una atractiva actividad complementaria que induzca al cliente potencial al consumo de calzado español.



I ACTIVIDADES I

“

DOS CIRCUITOS, DOS ESCAPARATES PARA NUESTRAS MARCAS.

”

CIRCUITO 1. LA CIUDAD

■ FASHION FLASH MOB

La actuación aparentemente improvisada y enérgica de un grupo de bailarinas ataviadas con las últimas tendencias, marcará el inicio de este fin de semana cargado de moda. Las cualidades del calzado femenino, sensualidad y elegancia, cobrarán protagonismo en esta actividad sorprendente.

■ EXPOSICIÓN DE CALZADO A GRAN ESCALA

La ciudad estará vestida por la exposición de calzado propiedad de INESCOP, que recoge los diseños customizados por artistas y artesanos del zapato. El público podrá admirar y fotografiar estas obras de arte a gran escala que serán situadas en puntos estratégicos de la localidad y que, a su vez, contribuirán a delimitar el circuito establecido.

■ UNA MUESTRA QUE "ENGANCHA"

Dos de los edificios más representativos acogerán una imponente muestra de calzado de temporada de las marcas participantes en el evento. El público podrá acceder a ella para contemplar su belleza y conocer particularidades y detalles sobre el proceso de diseño y fabricación. Más tarde, resultará posible adquirir los pares expuestos y otros modelos en el punto de venta efímero situado en El Corte Inglés.

■ EL PÚBLICO COMO PROTAGONISTA

Diversos fotógrafos recorrerán la ciudad en busca de los mejores estilismos para inmortalizarlos. Las fotografías serán difundidas a través de diversos medios de comunicación.

■ DESFILE DE TENDENCIAS

Las nuevas colecciones serán presentadas a través de un desfile de moda nocturno en el que el protagonista indiscutible será el calzado.

CIRCUITO 2. EL CORTE INGLÉS

■ POP UP STORE DE CALZADO

Las marcas de calzado participantes contarán con un espacio en el punto de venta efímero creado para la ocasión dentro del edificio de El Corte Inglés. Los diseños más creativos y rompedores de cada firma podrán adquirirse en un ambiente tematizado, único y exclusivo, que permanecerá abierto sólo durante este fin de semana.

■ SHOE PARTY

La apertura de la pop up store estará acompañada por un cóctel al aire libre en la zona de terraza de El Corte Inglés. La música en directo amenizará una jornada caracterizada por el glamour.

■ EXPOSICIONES DE CALZADO CON HISTORIA

El Corte Inglés acogerá las exposiciones "Calzado de Cine" y "Calzado de Cuento", alusivas a los títulos más representativos del séptimo arte, en el primer caso, y a los de la literatura infantil, en el segundo.

■ LA PLAZA DE LA MODA

Para apoyar las actividades culturales y comerciales presentadas, la plaza situada en el acceso principal de El Corte Inglés ofrecerá al público la posibilidad de disfrutar de la degustación de productos de alimentación y bebidas gourmet, de sesiones de belleza y manicura, así como de otras actividades cortesía de los patrocinadores del evento.



I SOPORTES PARA LA DIFUSIÓN I

“

*PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MARCADOS
RESULTA FUNDAMENTAL VALERSE DE LOS MEDIOS Y SOPORTES
NECESARIOS PARA LOGRAR LA MAYOR REPERCUSIÓN MEDIÁTICA
Y ATRAER A NUESTRO PÚBLICO DE INTERÉS.*

*UN GABINETE DE PRENSA ESPECIALIZADO ACTUARÁ COMO
FUENTE SUMINISTRANDO
INFORMACIÓN ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA CELEBRACIÓN
DE SHOEPPING A LOS MEDIOS.*

”

COMUNICACIÓN ON LINE

- **SHOEPPING** contará con una web propia a través de la que obtener información sobre el programa del evento, últimas noticias y acceder a galerías de imágenes. Desde ésta se generarán enlaces a los sitios web y tiendas virtuales de las marcas participantes.
- La difusión a través de los diversos perfiles en RSS será otra de las estrategias llevadas a cabo en el plano de la comunicación on line. Mediante éstas, también se instará al público a participar en el concurso “Cenicienta Urbana”, cuya ganadora será premiada con un circuito privado de compras de calzado en coche.
- Las bloggers de moda locales y nacionales más reconocidas, como prescriptoras del evento, serán las encargadas de dar cobertura la acción a través de sus blogs.

COMUNICACIÓN OFF LINE

■ GABINETE DE PRENSA

Gabinete permanente encargado del envío de notas de prensa, gestión de entrevistas y reportajes en medios.

■ CAMPAÑA PUBLICITARIA

* Folletos, flyers y carteles publicitarios en hoteles, campos de golf, centros culturales, puntos de información turística, comercios, centros de belleza y otros puntos de paso frecuentados por el público objetivo. La distribución se extenderá a Alicante y a Murcia, además de la propia ciudad de Cartagena, siguiendo el criterio de proximidad.

* Banderolas, muppies publicitarios y huellas de vinilo sobre la calzada en las principales vías de acceso a la ciudad y en calles más transitadas.

* Cuñas de radio en emisoras de la Región de Murcia.

* Publicidad en prensa generalista y especializada en los periódicos y revistas de mayor difusión de la Región de Murcia.

I PAQUETES DE PATROCINIO I

MARCAS DE CALZADO

- Espacio de venta en POP UP STORE situado en El Corte Inglés.
- Inclusión del logotipo en el photocall de la fiesta de apertura celebrada en El Corte Inglés.
- Participación en las dos exposiciones de calzado ubicadas en edificios históricos de la ciudad.
- Inclusión del logotipo y mención de la marca en todos los soportes utilizados para la difusión del evento. Se incluye la presencia en la web oficial y los enlaces a los sitios propios.

700 €

- **PAQUETE PREMIUM:** Montaje de tienda-stand* propio dentro de la POP UP STORE.

1.000 €

**El precio no incluye los materiales ni el montaje de la tienda o espacio propio dentro de la POP UP STORE.*

PATROCINADORES PLAZA DE LA MODA

- Stand situado en la plaza ubicada en el acceso principal a El Corte Inglés.
- Inclusión del logotipo en el photocall de la fiesta de apertura celebrada en El Corte Inglés.
- Inclusión del logotipo y mención de la marca en todos los soportes utilizados para la difusión del evento. Se incluye la presencia en la web oficial y los enlaces a los sitios propios.

1.000 €

**Para el desarrollo de otras acciones paralelas consulte con nuestro departamento comercial.*

SHOEPPING®

I ENCUENTRO CULTURAL Y DE COMPRAS DE CALZADO ESPAÑOL

manuelalaguna FASHIONPR

TEL. 608 914 823 · info@manuelalaguna.com