

Sólo la industria del cuero y el calzado cerró el pasado año en positivo, con un aumento medio de la facturación del 2,4%



Cierre de año en negativo para la industria textil española: en 2013, el **Índice de Cifra de Negocios (ICN)** del sector registró una caída media del 0,7%. El resultado es menos malo que en el ejercicio precedente, cuando el descenso de la facturación del textil se situó en el 6,2%, y mejor también que la evolución registrada por el conjunto de la industria española, con una caída de ventas del 2,9%.

En la industria de la confección, en cambio, el descenso en las ventas se intensificó en 2013, al pasar de una caída del 1,1% en 2012 a una contracción media del 5,9%, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sólo la industria del cuero y el calzado cerró el pasado año en positivo, con un aumento medio de la facturación del 2,4%. El resultado de este sector contrasta con el registrado en 2012, cuando las ventas de las empresas industriales de cuero y calzado se contrajeron un 6,4%.

Tras la automoción, que elevó su cifra de negocios una media del 6,5%, el sector del cuero y el calzado fue en 2013 el que tuvo un mejor desempeño en relación al ejercicio precedente en el conjunto de la industria española.

El resultado de diciembre fue mejor en los tres sectores industriales del negocio de la moda que en el conjunto del ejercicio. En el textil, la facturación aumentó en diciembre un 4,9% interanual; en la confección, un 5,5%, y en la industria del cuero y el calzado, un 26,7%.

Más pedidos

Además de las ventas, la entrada de pedidos volvió a subir en diciembre. Frente a la subida general del 7,8% en el **Índice de Entrada de Pedidos (IEP)** del conjunto de la industria española, en la industria textil el incremento se situó en diciembre en el 6,7% en relación al mismo mes de 2012.

En la industria de la confección, los pedidos aumentaron en diciembre un 14,3% interanual, y en el sector del cuero y el calzado la subida fue del 31,4%.