



victoria



Victoria Edición Recuerda

La emblemática marca de calzado Victoria, nacida en 1915, participa en la campaña "Edición Recuerda" de la Fundación Reina Sofía para la investigación en Alzheimer.

Esta campaña, coordinada por la agencia Sra. Rushmore, recoge el esfuerzo de más de 30 empresas españolas que se han unido para reeditar productos clásicos vinculados a nuestros recuerdos más entrañables.

Para llevar a cabo la colaboración, [VICTORIA](#) ha reeditado uno de los iconos de los años 80 de la moda española: las clásicas zapatillas inglesas, en una [edición](#) que recupera el diseño original de la marca, de los años 20.

Lona cruda de algodón 100% sin forro interior, cordones cilíndricos con remates metálicos, suela de caucho natural y la utilización del logotipo original de la marca son algunas de las características de este modelo único en edición limitada.

Este producto puede adquirirse online desde [el colmado virtual del proyecto](#) o desde la [página web de la firma](#). Parte de los beneficios de cada compra realizada de este producto irán destinados a la investigación del Alzheimer. Como el Proyecto Vallecas, un estudio longitudinal puesto en marcha en 2011 por la Fundación CIEN y la Fundación Reina Sofía que está analizando la actividad del cerebro humano antes de que se manifieste la enfermedad de Alzheimer.

“Edición Recuerda” finalizará en el mes de diciembre, tras nueve meses en los que se irán sumando nuevas empresas con nuevos productos con una historia que contar.



victoria



[Ir a la web del proyecto.](#)