

> INFORME

Más emprendedores debido a la necesidad que a la innovación

El Informe GEM España 2013 sitúa la tasa de emprendimiento en el 5,2% de la población, mientras destaca el aumento del apoyo social a estas iniciativas. Por **Rubén Folgado**

España sigue emprendiendo pero cada vez más empujada por la necesidad. Así lo desgana el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2013, un estudio elaborado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), que coordina a los equipos españoles de GEM, y patrocinado por la Fundación Rafael del Pino y Banco Santander a través de la División Global Santander Universidades.

El documento señala que el emprendimiento por necesidad subió 3 puntos en 2013, hasta alcanzar el 29% de los casos, frente a la caída de 5,5 puntos que

El 66% confiesa que crea un nuevo negocio por una oportunidad que les surge

cayó el emprendimiento por oportunidad, que supuso el 66,8% de los casos. Además, en los últimos años, la actividad emprendedora ha sufrido los efectos de la recesión económica. La tasa de actividad emprendedora total (TEA) disminuyó desde 2008 hasta 2010 y, tras un aumento en el año 2011, el indicador TEA se ha mantenido estable en los últimos dos años, llegando a alcanzar en 2013 una modesta cifra de 5,2%, medio punto inferior al ejercicio anterior y tres puntos menos que la media de los países que basan su crecimiento en la innovación.

Además de la necesidad, otro

■ Población adulta con intención de emprender en innovación

(Datos en % sobre economías basadas en la Innovación)

| | Emprendedor potencial | Emprendedor naciente | Emprendedor nuevo | TEA | Empresario consolidado | Abandono empresarial |
|-------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------------------|----------------------|
| Alemania | 8,90 | 3,07 | 2,00 | 4,98 | 5,07 | 1,00 |
| Bélgica | 9,20 | 3,06 | 1,93 | 4,92 | 5,94 | 0,98 |
| Canadá | 17,05 | 7,79 | 4,70 | 12,19 | 8,44 | 2,64 |
| Corea del Sur | 13,64 | 2,65 | 4,25 | 6,85 | 9,01 | 1,77 |
| Eslovenia | 14,68 | 3,58 | 2,87 | 6,45 | 5,68 | 1,92 |
| España | 9,35 | 3,09 | 2,20 | 5,21 | 8,39 | 1,40 |
| Estados Unidos | 16,64 | 9,16 | 3,73 | 12,73 | 7,49 | 2,47 |
| Finlandia | 9,31 | 2,75 | 2,69 | 5,29 | 6,65 | 1,26 |
| Francia | 13,73 | 2,73 | 1,84 | 4,57 | 4,09 | 1,27 |
| Grecia | 8,94 | 3,25 | 2,2 | 5,51 | 12,60 | 4,08 |
| Irlanda | 14,71 | 5,55 | 3,84 | 9,25 | 7,50 | 1,87 |
| Israel | 26,71 | 5,30 | 4,78 | 10,04 | 5,94 | 3,16 |
| Japón | 7,05 | 2,23 | 1,49 | 3,72 | 5,71 | 1,15 |
| Luxemburgo | 19,24 | 6,00 | 2,78 | 8,69 | 2,39 | 1,97 |
| Noruega | 6,23 | 2,90 | 3,40 | 6,25 | 6,15 | 1,15 |
| Países Bajos | 10,8 | 4,67 | 4,77 | 9,27 | 8,68 | 1,59 |
| Portugal | 15,97 | 4,22 | 4,16 | 8,25 | 7,72 | 1,73 |
| Puerto Rico | 16,76 | 6,56 | 1,83 | 8,28 | 2,03 | 1,32 |
| República Checa | 15,28 | 4,89 | 2,67 | 7,33 | 5,26 | 2,22 |
| Singapur | 20,27 | 6,39 | 4,43 | 10,68 | 4,20 | 1,86 |
| Suecia | 11,02 | 5,87 | 2,46 | 8,25 | 6,03 | 1,74 |
| Suiza | 11,31 | 4,55 | 3,70 | 8,18 | 9,96 | 1,36 |
| Taiwán | 29,13 | 3,28 | 4,99 | 8,16 | 8,28 | 1,91 |
| Trinidad y Tobago | 30,95 | 11,38 | 8,50 | 19,48 | 11,40 | 3,37 |
| Media | 14,85 | 4,79 | 3,43 | 8,11 | 6,86 | 1,88 |

FUENTE: Informe Gem España 2013

Pedro Jiménez / EL MUNDO

factor que influye cada vez más a la hora de abrir una nueva empresa es la experiencia. Los datos del Informe GEM dibujan a un emprendedor de entre 35 y 44 años y entre ellos, la mayoría (60%) son hombres. La formación ya se erige como un pilar fundamental en el desarrollo de nuevos proyectos, y más de dos quintas partes de los emprendedores tiene algún tipo de titulación superior, mientras el 50% ha recibido en algún momento de su vida formación específica para emprender.

Uno de los datos más pesimistas del informe se encuentra en

la innovación. Entre el 85 y el 90% de los participantes considera que el producto servicio que ofrece su compañía no es novedoso y hasta un 70% afirma que afronta mucha competencia en el mercado.

En lo que respecta a las exportaciones, entre un 25 y un 30% de los emprendedores vende bienes y servicios a clientes extranjeros en los primeros cuatro años de existencia de su empresa. Con las vistas puestas en el futuro, solo el 15% de los emprendedores aspira a tener un negocio con más de cinco empleados en los próximos cinco años.

De entre los que se decantan por emprender para aprovechar una oportunidad, el 42% lo hace para tener más independencia y el 33% para intentar aumentar sus ingresos. Además, los expertos encuestados para la elaboración del informe aseguran que las principales condiciones del entorno que han servido para empujar la actividad emprendedora en España en el último año han sido la innovación y la disponibilidad y el acceso a las infraestructuras físicas y servicios. Entre los obstáculos, los participantes señalan como principales impedimentos las políticas gu-

bernamentales y el acceso a la financiación.

Precisamente, en los últimos meses ha echado a andar la Ley de Emprendedores y los expertos encuestados para el informe GEM destacan como positivos la reducción de costes iniciales de los emprendedores, la agilización en los trámites administrativos, la internacionalización y los programas para fomentar el emprendimiento desde los niveles educativos. Como contrapunto, señalan como aspectos negativos la complejidad del texto y la desatención a la financiación, así como la poca especificación de la limitación responsable de los nuevos empresarios.

Los expertos señalan la necesidad de crear una red de fondos e inversores que sean capaces de catalizar la atracción de capital extranjero y recomiendan apoyar mecanismos de coinvertición que hagan posible la diversificación de los riesgos impulsando el papel de instrumentos como los *business angels*.

Detrás de esta fiebre por el emprendedurismo existe también

Los expertos valoran los cambios legislativos pero reclaman más canales de financiación

un aumento del apoyo social fruto de las políticas públicas y de las actividades desarrolladas por grandes empresas. De esta manera, cerca de la mitad de la población considera que el miedo al fracaso no debe ser un obstáculo para emprender. Además, uno de cada tres manifiesta que tiene algún emprendedor como referencia a la hora de crear un negocio. Más del 50% cree que el emprendimiento es una buena alternativa laboral y considera que puede brindar un buen estatus social y económico, un aspecto que deriva de la incertidumbre económica que todavía se vive en muchos sectores.