

## TECNOLOGÍA:

### “El éxito virtual del sistema Kinect”



Llevamos ya un tiempo leyendo, viendo y escuchando en todos los sitios cosas sobre Kinect, la revolución, lo último, la solución a todos nuestros problemas, ...pero ¿Qué es Kinect?

Kinect está compuesto por cámaras y sensores que se encargan de reflejar nuestros diferentes movimientos y reacciones para ejecutar acciones.

Kinect combina una cámara rgb, un sensor y un micrófono, el sensor se encarga de detectar movimientos corporales mientras que el micrófono capta la voz. La cámara ayuda al sensor a la hora de interpretar lo que nosotros hagamos, e incluso se contempla el reconocimiento facial para personalizar aún más la experiencia. Al respecto, cabe destacar su aplicación, cada vez más usual para escaparates virtuales con el fin de hacer la vida más fácil a los consumidores. Algunos ejemplos permiten a los usuarios pasar un día de compras sin tener ni siquiera que probarse físicamente o pueden consultar el catálogo de esa misma tienda mediante gestos a través del escaparate. Este escaparate permite consultar el catálogo de la tienda a través de gestos. Además, todo el contenido del catálogo e información de la tienda se almacena en la nube, lo que permite a los propietarios del negocio actualizarlo más fácilmente.

En relación al marketing, dadas las necesidades de la sociedad actual, se requieren soluciones a medida y en las que es muy importante el factor tiempo. La compra online de ropa tiene el gran inconveniente de no permitir probar las diferentes prendas y aún existe cierto rechazo a la utilización de esta práctica online por parte de algunos usuarios.

Y es que, Kinect no solo tiene cabida para el ocio dentro del hogar sino también para el marketing o el turismo.

***Para ampliar esta información pueden trasladar sus consultas al CTCR, a través del correo electrónico [info@ctcr.es](mailto:info@ctcr.es) o por teléfono llamando al 941 385 870.***