

La próxima edición de Momad Metrópolis cuenta ya con el 90% de su área de exposición reservada

A tres meses de su celebración, el certamen ya tiene prácticamente completo todo su espacio de exposición con empresas de textil, calzado y complementos

Madrid, 25 de junio de 2014.- El actual ritmo de comercialización de la tercera edición de MOMAD METRÓPOLIS, Salón Internacional de Textil, Calzado y Complementos, organizado por IFEMA, dibuja un panorama optimista para esta convocatoria. A poco menos de tres meses de su celebración, del 12 al 14 de septiembre en Feria de Madrid, ya está comercializado el 90% del total de espacio disponible. La feria ocupará los pabellones 2,6, 12 y 14 de Feria de Madrid.

Este amplio respaldo del mercado confirma a este certamen como uno de los salones de referencia en Europa para los sectores de textil, calzado y complementos y una eficaz herramienta de promoción para estas industrias.

En esta nueva convocatoria, MOMAD METRÓPOLIS contará con la presencia de relevantes marcas. En Textil, destacan el grupo danés **Bestseller** - que acudirá con siete firmas-; **Brave Soul; Vilagallo; Derhy; Henry Arroya; Escorpión; NKN Nekane; Barbour; Gant y La Martina**, entre otras. En Calzado, el salón cuenta con la participación de notables marcas, como **Pikolinos, Desigual, Estefanía Marco, Pertini, Pons Quintana, Cressy, Hispanitas, Marian, Robert Clergerie, Gioseppo, Vidorreta, Wonders, XTI, Mustang, Refresh, Flavio Menorca, Grupo Postigo, Ted Baker, UGG Australia ó Coronel Tapioca**, entre otras.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 91 722 50 98
ndm@ifema.es

María Jesús Gómez Talaván
Roatán Comunicación
Tlf. 91 563 67 80
mjgomez@roatan.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

A ellas se suman empresas que participan por primera vez en MOMAD METRÓPOLIS, entre las que destacan en Textil, **Aguamarina, Polo Horse, La Cotonniere, Smashed Lemon, Signes Grimalt, Everis, Titischoting, Esprit, Rum Jungle, Voi Jeans, Lully 100%, Manolita Faldotas, Sarah Chole, o Fringomania**, entre otras. Del mismo modo, estrenan participación las firmas de Calzado **Leonitas, Bobo's, Marisa Rey, Doca**, las italianas **Francesco Milano o La Repo**, o las **brasileñas** con presencia en todo el mundo, **Schutz o Cubanas**, entre otras.

Asimismo, resulta relevante el retorno de **Javier Simorra, Pablo y Mayaya, Pou Nou, Antica Sartoria, Charo Ruíz Ibiza, Nuribel, El Armario de Claudia, Extreme Collection, Nadina, Magdala, By Morgana Italy, Koton-Sara Blanco o Cabotine by Gema Nicolás**, en lo que se refiere a Textil y de **Ángel Alarcón, Calmoda, Gino Vaello o Troppa**, en Calzado, entre otras.

Al igual que en otras ediciones, los Complementos también ocuparán un lugar destacado en la convocatoria de septiembre de MOMAD METRÓPOLIS. Se han

Síguenos en:



sumado al proyecto importantes marcas de bolsos como **Cats , Slang, El Imperio Clandestino, Piti Cuita, Traviesa, o Cabuxa**, que se unen a otras incondicionales del certamen como **Drap, Lollipops, Biplat, Alibey ó Privata**.

Por su parte, la moda baño contará con un espacio específico en el pabellón 14. Repiten participación firmas como **Bloomers & Bikini**, de la modelo **Laura Sánchez**, que ya estuvo presente en la edición de septiembre pasado, o **Tropical Brasil**. A ellas se suman nuevas marcas como **Arena Negra, Swimdays, Sauwy y 98 Coast Avenue**, especializada en moda baño para Hombre y Niño.

La edición más completa

Con todo ello, esta edición de MOMAD METRÓPOLIS será la más completa del certamen hasta el momento, no sólo por el número de marcas presentes, sino también por la creación y desarrollo de los sectores de Niño y Hombre, junto a su hasta ahora habitual oferta multisectorial de moda, en la que se incluían Textil y Calzado, Moda Urbana Juvenil; Bolsos y Complementos, además de los **Showrooms de MOMAD METRÓPOLIS**.

Por primera vez los Showrooms de Momad se localizarán en el pabellón 2, cambiando su ubicación habitual en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA por este espacio más próximo a la feria. El pabellón 6 reunirá las firmas de moda urbana más juvenil en **FAST&YOUNG** y además será el nexo de unión entre la feria MOMAD METRÓPOLIS y **Bisutex, Intergift y MadridJoya**; el pabellón 12, las empresas de media y alta gama de Calzado, Bolsos y Complementos, del sector **COSMO** y el pabellón 14, las marcas de Textil, Baño y Lencería, del sector **COSMO**.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 91 722 50 98
ndm@ifema.es

María Jesús Gómez Talaván
Roatán Comunicación
Tlf. 91 563 67 80
mjgomez@roatan.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Síguenos en:



Gran escaparate de Moda y Tendencias

Además, la celebración en las mismas fechas de **MOMAD METRÓPOLIS con Intergift, Bisutex y MadridJoya**, en coincidencia con la **pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid** permitirá ofrecer al visitante profesional el mayor escaparate global de moda y tendencias del sur de Europa, con las nuevas tendencias en textil, calzado, complementos, bisutería, joyería, regalo y decoración de la nueva temporada Primavera-Verano 2015.

La coincidencia en el mismo escenario y en los mismos días de estos cinco salones organizados por IFEMA será una oportunidad única para que el profesional conozca de primera mano y en un mismo espacio las nuevas propuestas mostradas por las 1.800 marcas presentes, así como las creaciones de 40 diseñadores españoles en desfile. Se prevé que en conjunto visiten estos salones más de 110.000 profesionales, procedentes de 70 países.

MOMAD METRÓPOLIS tendrá horario ininterrumpido de 9:30 h a 19:00 h los días 12 y 13 de febrero y de 9:30h a 18:00 h, el día 14.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 91 722 50 98
ndm@ifema.es

María Jesús Gómez Talaván
Roatán Comunicación
Tlf. 91 563 67 80
mjgomez@roatan.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Síguenos en:

