

Bread&Butter aterriza en Asia y confirma su edición en Seúl después de plantar a Barcelona

Bread&Butter aterriza en Asia. La feria alemana de moda urbana presentó ayer la edición asiática del certamen ante más de 600 representantes de la moda y la cultura de Seúl. El debut del evento en la capital de Corea del Sur tendrá lugar del 3 al 5 de septiembre de 2015.

El salón ha elegido el mercado coreano para desembarcar en Asia porque considera que se trata de un territorio con un elevado poder adquisitivo. “Seúl no cuenta con una base de tiendas multimarca tan amplia como Europa, pero tiene una increíble capacidad de compra”, ha señalado el presidente de la feria, **Karl Heinz-Müller**.

El salto al continente asiático es el primero de una estrategia más ambiciosa que contempla también el aterrizaje en América. Según avanzó Müller en julio, **Bread&Butter** estudia conquistar el continente americano en 2016. La organización del certamen ha empezado a tantear el territorio estadounidense para llevar la fórmula del evento.

La presentación de la feria en Seúl viene precedida del anuncio de cancelación de la edición en Barcelona. En agosto, Müller comunicó que abandonaban el proyecto de regreso a España ante la falta de apoyo de los expositores. Tal y como viene siendo habitual en las últimas ediciones, **Bread&Butter** continuará celebrando sus dos ediciones europeas en Berlín, en el marco de la semana de la moda de la ciudad.

Fuente: modaes.es Publicado: **18 09 2014**