

## El B2C crece un 18 % en España



El comercio electrónico B2C es un sector en crecimiento, alcanzando este año un incremento del 18 %, lo que supone un volumen total de compra de 14.610 millones de euros, según un estudio del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Ontsi).

El estudio precisa que el número de internautas compradores ha pasado de 15,2 millones en 2012 a 17,2 millones en 2013, con un incremento del 14% en valores absolutos, “jugando un papel importante en el aumento del volumen de compra del B2C”.

“Este aumento no se entendería sin el continuo crecimiento de la población internauta, la cual alcanzó la cifra de 28,4 millones, representando un 73,1 % de la población española mayor de 15 años y aumentó respecto al año anterior un 4,4 %”.

El estudio señala que el gasto medio por internauta comprador ha retomado la senda del crecimiento, situándose en 2013 en 848 euros, un 3,9 % superior al valor del año anterior. En el año 2010 llegó a los 831 euros, pasando a 828 euros en 2011 y 816 euros en 2012.

“De este modo, en 2012 el crecimiento del volumen del comercio electrónico B2C se debe al crecimiento de las tres principales variables que lo explican. Por tanto, aunque el crecimiento del número de internautas compradores muestra una gran importancia, en este año también hay que tener en cuenta el empuje de las variables del gasto medio y el incremento general de internautas, aunque este crecimiento se muestra más moderado”.

El informe también hace hincapié en el continuo aumento de la población internauta, que fomenta el cambio en el perfil global del usuario de internet experimentado en los últimos años. En esta línea, hay un crecimiento en el número de internautas de edades maduras (+50 años) y la intensificación del uso de la red entre los más jóvenes (menos de 35 años).

“El perfil de comprador online se caracteriza por reflejar el tradicional del internauta. De este modo, se define por ser más intensivo entre edades maduras de 25 a 49 años, con estudios secundarios o superiores, de nivel socioeconómico medio y medio alto y residentes en hábitats urbanos (más de 100.000 habitantes)”.

Fuente: [Noticiero Textil](#) 23.11.2014