

Éxito del 5º Congreso Mundial del Calzado



Punto y final a la 5ta Edición del Congreso Mundial de Calzado con alrededor de 700 empresarios de México y otros países, entre los que destacó la presencia española, y concretamente de marcas riojanas como Callaghan.

Los pasados 24 y 25 de Noviembre León ha vivido inmerso en dicho congreso que fue organizado por la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC), que representa al 80% de la industria de calzado en Europa. Así los empresarios presentes pudieron expandir y abrir sus horizontes para hacer negocios y absorber toda la información posible compartida en el foro.

Asimismo, el mercado español destacó la cuestión de las tecnologías, materiales y procesos para nuevos productos, así como las recientes investigaciones sobre las nuevas tendencias en fabricación. El evento, que es el punto de encuentro de líderes mundiales del calzado, busca responder a la situación actual de la industria desde tres prismas: consumidores, mercados y fabricación. La presencia española es muy importante por las intensas relaciones con las Cámaras de Industria del Calzado y con el Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas, CIATEC.

“Nos interesa el sector calzado, queremos que el sector crezca y que se expanda el negocio”, afirmó el dirigente del congreso. Un total de 34 países compartieron conocimientos y experiencias, además de hablar de futuros negocios con México y por supuesto con empresas allí ubicadas.

Durante la ceremonia inaugural, el gobernador Miguel Márquez destacó que 60% del calzado que exporta México es fabricado por manos guanajuatenses. Miguel Márquez dijo que en Guanajuato hay 4 mil 700 unidades económicas de marroquinería, tenería y todo lo relacionado con la proveeduría de calzado.

Este congreso “es la oportunidad para estrechar la relación entre México y otros países en un clima de confianza”.