

Pure London se abre al hombre en su próxima edición de verano

La feria británica, dedicada hasta ahora de manera íntegra a la moda femenina, incorporará colecciones para hombre a partir de la próxima edición de agosto en la nueva sección Pure Menswear.

La organización ha explicado que apuesta por la moda masculina después de realizar una encuesta entre participantes y visitantes y obtener una valoración positiva del proyecto. Por otro lado, los organizadores recuerdan que cerca del 20% de las marcas que exponen en el certamen cuentan también con líneas para hombre.

El salón, que agrupa alrededor de 800 marcas en el recinto Olympia de Londres, apuesta por esta nueva fórmula porque considera que en la capital británica no existe por ahora ningún certamen que agrupe moda femenina y masculina a la vez.



La organización ha explicado que apuesta por la moda masculina después de realizar una encuesta entre participantes y visitantes y obtener una valoración positiva del proyecto. Por otro lado, los organizadores recuerdan que cerca del 20% de las marcas que exponen en el certamen cuentan también con líneas para hombre.

El salón, que agrupa alrededor de 800 marcas en el recinto Olympia de Londres, apuesta por esta nueva fórmula porque considera que en la capital británica no existe por ahora ningún certamen que agrupe moda femenina y masculina a la vez.

