

Las ventas minoristas mantienen el pulso alcista en enero con un incremento del 4,2%

Las ventas minoristas mantienen el pulso alcista en el arranque de 2015. En enero, el Índice de Comercio al por Menor (ICM) registró una subida interanual a precios constantes del 4,2% y acumula ya cinco meses consecutivos de ascensos, según datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este resultado, el consumo minorista empieza el año con buen pie y manteniendo la misma tendencia al alza con la que concluyó 2014. En los meses anteriores, las ventas del comercio minorista se elevaron un 2,6% en septiembre, un 2% en octubre, un 0,5% en noviembre y un 5,3% en diciembre.



En cuanto a las ventas de los productos de equipamiento personal, donde se inscriben los artículos de moda, la subida en enero fue del 2,3% en relación al mismo mes del año anterior, en cálculos a precios constantes (descontando los efectos de la inflación). Con el incremento de enero, esta categoría acumula ya quince meses consecutivos de alzas.

Por canales de distribución, las ventas se elevaron en los diferentes tipos. El mejor resultado en enero correspondió a las grandes cadenas, donde las ventas registraron una subida interanual del 6%. También registraron ascensos las grandes superficies, con un aumento del 4,9%; las pequeñas cadenas, con un alza del 1,2%, y las empresas unilocalizadas, que incrementaron el negocio un 1% respecto al mismo mes del año anterior.

El aumento de las ventas no tuvo una traducción directa en la creación de empleo. Tan solo las empresas unilocalizadas mostraron un incremento de las contrataciones en enero, con una subida interanual del 2%. En cambio, el resto de formatos comerciales arrojaron una evolución negativa en la ocupación. Las pequeñas y grandes cadenas, así como las grandes superficies, registraron descensos en el empleo, con caídas del 1,2%, 0,5% y 0,2%, respectivamente.