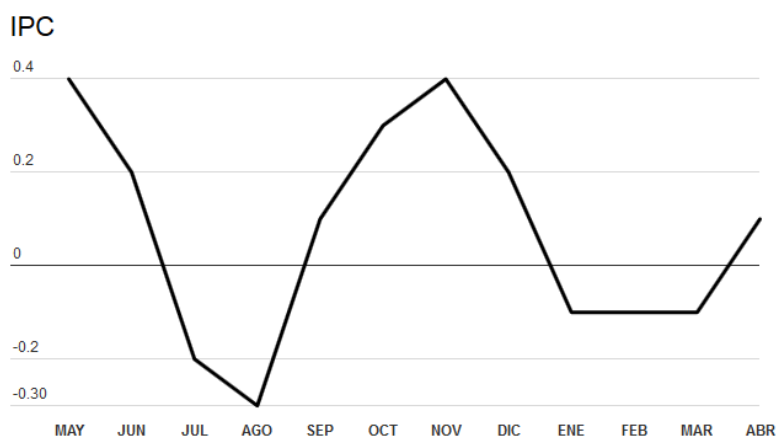


Los precios de la moda se estabilizan en abril con un alza del 0,1% después de tres meses de caídas



Source: Modaes.es [Get the data](#)

Los precios de la moda se estabilizan. **Después de encadenar tres meses consecutivos de descensos, los precios del vestido y el calzado registraron en abril una subida del 0,1% en relación al mismo mes del año anterior.** El aumento de los precios de abril es el primero que registra el sector desde que empezó el año.

La moda escapa de nuevo a la tendencia deflacionista general de la economía española, que en abril volvió a registrar una nueva caída, esta vez del 0,6%. El Índice de Precios al Consumo (IPC) general acumula ya diez meses consecutivos de descensos, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Respecto a marzo, los precios del vestido y calzado registraron un incremento intermensual del 10,6%. La evolución fue similar a la registrada en abril de 2014, cuando el alza respecto al mes precedente se situó en el 10,4%.

El repunte de los precios de la moda se debe a la evolución marcada por los tickets de productos de calzado, que en abril registraron un alza interanual del 0,5%, dos décimas por encima del mes anterior. En cambio, los precios del vestido mantuvieron una evolución plana respecto a abril de 2014.

Por grupo de producto, los precios sólo disminuyeron en el caso de las prendas exteriores para mujer. En el resto de categorías, se registraron incrementos. Las mayores subidas en abril las protagonizaron las prendas interiores de mujer, con un alza interanual del 0,9%, y el calzado de mujer, la reparación y limpieza de prendas de vestir, así como la reparación de calzado, con aumentos del 0,8% en todos los casos.

Las prendas interiores para hombre elevaron sus precios un 0,7% y el calzado de niño y bebé, un 0,5%. Por otro lado, las alzas fueron más moderadas en el prendas de vestir de niño y bebé, con una subida interanual del 0,3%; el calzado de hombre y los complementos de prendas de vestir, con un incremento del 0,2% en ambos casos, y en prendas exteriores de hombre, donde aumentaron un 0,1%.