

Momad Metrópolis refuerza el concepto de feria multisectorial tras separar moda y calzado

Momad Metrópolis sienta las bases de su nueva etapa. La feria de moda de Madrid pone el acento en el concepto de feria multisectorial con el objetivo de consolidar los sectores de moda y calzado. El certamen, que celebrará su próxima edición del 11 al 13 de septiembre, afianzará también la oferta de moda infantil y masculina.

En cuanto a la oferta de calzado, a partir de septiembre se agrupará en un pabellón propio. En la próxima convocatoria de invierno, la moda y el calzado no coincidirán en fechas para celebrar de nuevo dos ferias diferenciadas, aunque bajo la misma marca de **Momad Metrópolis**. Para septiembre de 2016, **Ifema** prevé que moda y calzado vuelvan a convocarse de manera conjunta.

La organización subraya que esta evolución del salón “se enmarca dentro del objetivo prioritario que se marcó **Momad Metrópolis** en la primera edición, en el sentido de ofrecer a los sectores representados la mejor fórmula comercial acorde con el contexto y las necesidades del mercado”.

En el ámbito de la moda, el certamen volverá a reforzar la segmentación, separando la oferta de gama media-alta de las colecciones más urbanas. Por otro lado, la próxima edición de verano tratará de afianzar los segmentos de la moda infantil y masculina, además de desarrollar el sector de los accesorios para completar la oferta.

El certamen espera superar la participación de la pasada edición de febrero, cuando expusieron 1.200 marcas. La nueva convocatoria ocupará los pabellones 2, 4, 12 y 14 de Feria de Madrid. En esta ocasión, **Momad Metrópolis** volverá a coincidir con **Intergift**, **Bisutex** y **MadridJoya**.

Fuente: Modaes.es 0.05.2015