

Hace 10 años, la ciudad ocupaba el puesto número 13

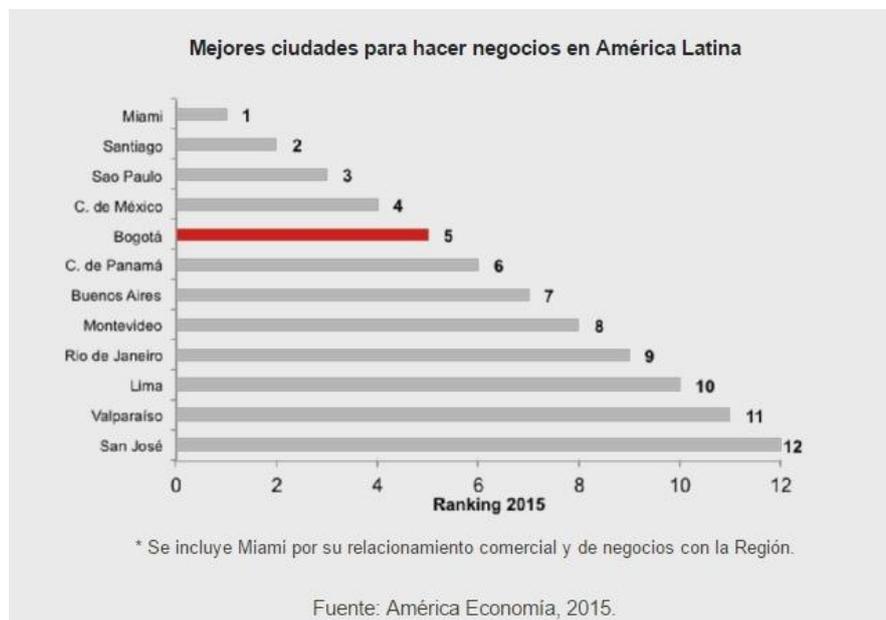
Bogotá entra al “top 5” de las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina



Bogotá sigue escalando puestos y se ubica en el 5to peldaño del ranking de Ranking de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina 2015 que publica anualmente la revista América Economía.

Bogotá asciende por segundo año consecutivo para consolidarse como una de las 5 mejores ciudades para hacer negocios en **América Latina**.

Este ranking, que elabora anualmente la revista **América Economía**, ubica a la capital colombiana en el 5to lugar entre 52 ciudades que se analizan en la región, un puesto más que el año pasado y 8 puestos más que en el 2005 cuando ocupaba el puesto 13. **Bogotá** superó a **Ciudad de Panamá**, ciudad altamente reconocida en el contexto latinoamericano por su entorno para hacer negocios.



Bogotá mejora su posición en el ranking gracias a su calificación en el Sub-indicador de “**Capital Humano y Economía del Conocimiento**” que mide, entre otros factores, la calidad de sus universidades, de los programas que ofrecen y de sus publicaciones.

De igual forma, la capital mejoró en el indicador de “**Servicios para ejecutivos**”. Variables como el número de cajeros automáticos, la cantidad de colegios con bachillerato internacional, hospitales y clínicas con los más altos estándares de calidad y la presencia de cadenas hoteleras de reconocimiento internacional, entre otros factores, hacen que la ciudad ofrezca a los empresarios todos los servicios necesarios para que puedan realizar su trabajo. Esto, en un contexto de dinamismo económico que vive Colombia y en cierta medida ayuda a apalancar este posicionamiento de **Bogotá**

Juan Gabriel Pérez, director ejecutivo de **Invest in Bogotá**, afirma: “Hoy son las ciudades las que compiten por posicionarse como lugares atractivos para la inversión y una vez más **Bogotá** es líder en la región y en el país como un hub para los negocios y un destino preferido para la inversión extranjera. La ciudad ofrece a inversionistas no solo un favorable clima para los negocios, sino una pujante industria de servicios de valor agregado, una fuerza laboral calificada de 4 millones de personas y una ubicación geográfica estratégica para que atiendan sus negocios tanto en el país como en toda **América Latina**.”

Bogotá siguió liderando entre las ciudades colombianas, al superar en el ranking a **Medellín**, que se ubicó en el puesto 15, a **Cali** en el 21, a **Cartagena** en el 25 y a **Barranquilla** en el puesto 29.

Metodología del ranking

El ranking de **América Economía** es construido con base en la metodología y cálculo del **Índice de Competitividad Urbana (ICUR)**, la cual analiza variables cuantitativas y de percepción que las empresas y ejecutivos tienen en cuenta al momento de tomar la decisión de instalar sus operaciones en una ciudad.

Bogotá logró superar a Ciudad de Panamá y es la única ciudad colombiana dentro del top 10 del ranking

El **ICUR** es una herramienta compleja que permite ordenar a las ciudades estudiadas de mayor a menor capacidad/potencial de negocios. El **ICUR** se compone de ocho dimensiones, cada una de las cuales concentra una cierta cantidad de variables que, combinadas, permiten sintetizar áreas específicas de atributos que tienen relevancia en la atracción urbana de los negocios. Se evalúan variables, tales como: estructura macroeconómica y político-social del país al que pertenecen las ciudades, dinámica y fortaleza de la económica local, servicios a las empresas, calidad de vida, seguridad, conectividad física y digital, capital intelectual y sustentabilidad ambiental, entre otros.

Las dimensiones son:

Marco social y político (15%):

Integra indicadores y variables de gobernabilidad política, institucionalidad, seguridad, desarrollo social y seguridad jurídica.

Marco y dinamismo económico (25%):

Reúne indicadores y variables de creación de riqueza, captación de inversiones, estabilidad económica, y de caracterización de los mercados de bienes, laboral y financiero.

Servicios a empresas (10%):

Contempla indicadores y variables de costo de instalación y régimen de negocios, calidad y acceso a los servicios informacionales (telefonía e internet) y bancarios, y calidad institucional de los gobiernos locales.

Servicios a ejecutivos (10%):

Contempla indicadores y variables de costo y de calidad de vida, incluidos el acceso a los servicios bancarios a personas y la calidad de los servicios básicos, tales como los servicios educacionales para hijos menores de edad, hospitalarios, hoteleros y de restaurantes.

Infraestructura y conectividad física (10%):

Incorpora variables e indicadores relativos a la magnitud y a la calidad de la movilidad terrestre, marítima y aérea de las personas y de la carga comercial, tanto al interior de los países como hacia el exterior, así como indicadores complejos de inversión y de desarrollo de las infraestructuras pública y privada.

Capital humano (10%):

Recurre a indicadores y variables de acreditación y cuantificación de la oferta educacional superior para dimensionar la disponibilidad de fuerza de trabajo local calificada, con énfasis en la formación universitaria vinculada a los negocios y en el capital de innovación.

Sustentabilidad medioambiental (5%):

Incorpora variables y dimensiones que dan cuenta, en primer lugar, de la calidad de los recursos naturales que determinan la sanidad de la ciudad, tales como la contaminación del aire. En segundo lugar considera la tasa urbana de transporte público no contaminante. Y en tercero, estima el impacto que la urbe produce en el escenario medioambiental global, dando cuenta del sentido de responsabilidad ecológica que expresa la aglomeración.

Poder de marca (15%):

Se construye a partir de la “**Encuesta sobre Negocios y Calidad de Vida en las Ciudades de América Latina**”, aplicada en mayo de 2015 a la base de lectores de **América Economía**.

Fuente: [Empresa exterior](#) 25.06.2015