

Más de 60 marcas se incorporan a Modacalzado+Iberpiel en el último mes

- Firmas de primer nivel como **Desigual, Luis Onofre, Estefanía Marco, Atlanta Mocasín, Satchelbag, Marco Tozzi, Chocolat D'or o Flavio Menorca**, entre otras, eligen este certamen para promocionar sus colecciones
- El salón refuerza su influencia como plataforma de negocio para el sector del calzado y la marroquinería, confirmándose como el mejor espacio para conocer las tendencias en calzado y complementos en piel del próximo Otoño/Invierno 12/13

Modacalzado+Iberpiel, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, que celebra su próxima edición del 11 al 13 de marzo en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, continúa sumando nuevos expositores. En el último mes, el certamen ha recibido un importante espaldarazo a su próxima convocatoria, con la incorporación de más de 60 firmas, muchas de las cuales estrenan participación en esta edición. Esta favorable evolución viene a reforzar a este salón como la gran plataforma de negocio para el sector del calzado y la marroquinería en España.

Entre las últimas incorporaciones, destaca la firma **Desigual**, que fiel a sus valores de marca –divertido, fresco y auténtico– acude a Modacalzado+Iberpiel para presentar su nueva colección de calzado y accesorios para mujer del Otoño/Invierno 12/13, incluida la Línea L **DESIGUAL designed by Monsieur C. Lacroix**. Junto a ella, se encuentran marcas que también participan por primera vez en el certamen como las francesas **Cosmopolitan, Jet7, Be-Two ó Arche**; las danesas **Lise Lindvig y Store & Marie**, la española **Satchelbag** o la portuguesa **Chocolate Negro**, una nueva firma dirigida a una mujer que concibe el calzado como un complemento de moda prioritario. También en el último mes, diversas marcas de calzado y complementos han revalidado su confianza en este salón, confirmando su participación. Este es el caso de **Chocolat D'or, Carmen Paya y Boanda (Alicante); Luis Onofre (Portugal); Membur (Granada); Sancho Boots, Lorens-Antonio López y John Spencer (Albacete); Saga Ibáñez (Zaragoza); DCM Argenton (Barcelona)** –con las marcas **US Polo y Slang-**.

Más información:

Nuria de Miguel
 Jefe de prensa
 MODACALZADO/
 IFEMA
 Tel.: 0034 91 722 50 98
 ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
 María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
 Esther Martínez
esther@roatan.es
 Tlf. 91 563 67 80



A dos semanas de la celebración de su vigésimo novena edición, el certamen organizado por IFEMA con la colaboración de la Federación de Industrias del Calzado (FICE) y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA), cuenta con cifras de comercialización muy similares a las de la pasada edición. En esta convocatoria en la que se presentarán las colecciones en calzado y complementos en piel para el próximo Otoño/Invierno 12/13, se espera que el certamen reúna a más de 600 marcas.

Asimismo, en paralelo a la actividad comercial, el espacio IDEASLAB acogerá un completo programa de actividades, donde se tratarán temas de la máxima actualidad para el profesional.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
MODACALZADO/
IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
Esther Martínez
esther@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80