

## Europa, socio preferente de la moda española en los 60 años del Tratado de Roma



Las exportaciones españolas del sector a los países de la Unión Europea representan el 61% del total, según datos del Ices. Francia, Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido continúan siendo los principales destinos de la moda española.

Europa, socio preferente de la moda española en los sesenta años del Tratado de Roma. El 61% de las ventas españolas del sector tienen con destino los 28 países que conforman la Unión Europea, según datos del Ices correspondientes a 2016. La moda española continúa teniendo a los países comunitarios como su mejor aliado tras generar en ellos en 2016 ventas por 14.064 millones de euros, un 6,7% más que en el año anterior.

El pasado sábado se celebró el sesenta aniversario de la firma del Tratado de Roma, el embrión de lo que más tarde sería la Unión Europea. La entonces Alemania Federal, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Holanda sellaron el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea, que estableció la unión aduanera (la Comunidad Económica Europea o mercado común) y la política agraria común.

Con los años, el espacio común europeo fue ampliándose. En 1973 entraron Reino Unido, Irlanda y Dinamarca; en 1981, Grecia, y en 1986, España y Portugal. A partir de 1993 empezó a utilizarse el término de Unión Europea. En las dos últimas décadas, se han incorporado Austria, Finlandia, Suecia, República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Rumanía, Bulgaria y, por último, Croacia.

La Unión Europea afronta su aniversario en uno de sus momentos de mayor fragilidad, tras el triunfo del Brexit y el avance en varios países de la zona de movimientos populistas que integran



## DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

---

el anti europeísmo en sus programas electorales. Tras el respiro en las elecciones holandesas, con la derrota del islamófobo Geert Wilderts, los países comunitarios contienen el aliento ante las próximas votaciones en Francia, donde la ultraderechista Marine Le Pen gana popularidad.

### **Aliada para la moda española**

La ampliación de la Unión Europea ha sido un revulsivo para el sector en España para acelerar su actividad exterior y elevar su presencia en nuevos mercados. Sólo en la última década, el sector español de la moda ha disparado sus exportaciones en todos estos mercados. En Polonia, por ejemplo, el ascenso ha sido meteórico, llegando a multiplicar por cinco sus ventas al país, que pasaron de 139,5 millones de euros en 2006 a 679,2 millones de euros en 2016. El mercado polaco es en la actualidad el octavo país de destino de la moda española.

En el caso de Croacia, el sector ha multiplicado en la última década sus ventas por seis, pasando de 13,9 millones de euros en 2006 a 81,9 millones de euros diez años después. No obstante, el mercado croata se sitúa en el puesto 42 en el ranking de los principales destinos del sector. Hungría y la República Checa son otros dos de los recién llegados a la Unión Europea en los que la moda española ha reforzado su actividad en la última década y en los que ha multiplicado por tres y por dos sus ventas en este periodo, respectivamente.

En países como Eslovaquia, Lituania, Estonia o Letonia los avances en estos últimos diez años también han sido intensos, aunque la base de partida es baja. En el caso de Eslovaquia, las empresas españolas de moda han multiplicado por cuatro sus exportaciones, hasta 43,8 millones de euros; en Estonia, las han multiplicado por tres, hasta 29,3 millones de euros, igual que en Letonia, hasta 28,5 millones de euros; y en Lituania, por 2,5, hasta 49,6 millones.

Por otro lado, el sector ha reforzado sus operaciones en mercados más maduros. En el top five de sus principales destinos, la moda española ha duplicado sus ventas a Italia y Portugal en los diez últimos años, y las ha multiplicado por cinco en el caso de Reino Unido.

Fuente: [Modaes.es](http://Modaes.es) –28 Mar 2017