

España escala posiciones entre los destinos más atractivos para el retail



Madrid y Barcelona se colocan en los puestos doce y quince, respectivamente, en el ránking elaborado por la consultora inmobiliaria Cbre. El 42,25% de los retailers de ambas ciudades son extranjeros.

Los retailers internacionales ponen el foco en España. El país se sitúa en la posición número doce, con Madrid, y quince, con Barcelona, del ránking de ciudades con mayor presencia de retailers internacionales del mundo, según el informe How global is the business of retail? la consultora inmobiliaria Cbre.

Madrid cuenta en 2017 con el 42,7% de compañías internacionales operando en la ciudad, un 0,71% más respecto al año pasado. Con esta subida, la capital de España ha sumado una posición en la lista.

Barcelona, por su parte, tiene el 39,8% de empresas de retail provenientes de otros países. El año pasado, la ciudad catalana tenía el 39,5% de compañías internacionales y el alza ha supuesto escalar dos posiciones en el ránking.

El mismo informe ha situado a Londres como la ciudad europea más internacional para el retail, con el 57,9% de operadores provenientes de países extranjeros.

Por otro lado, el estudio también muestra que, de todos los operadores que venden actualmente internacionalmente, el 4% son españoles, daneses y alemanes. Esta cifra coloca a los tres países en sexta posición del ránking de países más exportadores, liderado por Estados Unidos.