

Las ferias de moda 'eco' en Berlín pasan a llamarse Neonyt y renuevan su cúpula

Ethical Fashion Show Berlin y Greenshowroom, ambas propiedad de Messe Frankfurt mantendrán la actual estructura en la convocatoria de julio e iniciarán esta nueva etapa en enero de 2019.



Las ferias de moda eco de Berlín dan un vuelco a su estrategia. Ethical Fashion Show Berlin y Greenshowroom, ambas propiedad de Messe Frankfurt, inician una nueva etapa. **La organización unifica los eventos bajo el nuevo nombre de Neonyt**, con el que empezará a operar a partir de enero de 2019.

“Ahora es importante que usemos este impulso positivo para mejorar aún más la ferias conceptualmente en beneficio de todas las partes involucradas, desde los expositores a los visitantes y profesionales, así como a los organizadores”, explica el responsable de la división textil de Messe Frankfurt, Olaf Schmidt, en una carta a las empresas participantes.

El nuevo nombre se compone del prefijo griego neo y el término sueco nytt, los cuales significan novedad. De este modo, según expone Schmidt, con este término se quiere aludir al proceso de transformación que está teniendo lugar en la industria del textil y de la moda.

Por otro lado, la dirección de la feria pasará a Thimo Schwenzfeier, hasta ahora responsable de **márketing y comunicación** para los salones textiles de Messe Frankfurt. La hasta ahora responsable de Ethical Fashion Show Berlin y



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Greenshowroom, Stephanie Keukert, ascenderá a directora internacional de los eventos textiles y de moda de la institución ferial alemana.

Ethical Fashion Show inició su andadura en París en 2004 con un centenar de marcas. En 2010, la compró Messe Frankfurt y, dos años después, la trasladó a Berlín y cerró la convocatoria francesa. Un año después, Messe Frankfurt sumó a la oferta Greenshowroom, que se ha mantenido hasta ahora como certamen independiente.

Fuente: Modaes.es 06 de junio de 2018