

CONVOCATORIA PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CALZADO ESPAÑOL EN ITALIA 2014

Madrid, 22 de octubre de 2013

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Milán, le invitan a participar en el Plan de Comunicación del Calzado Español en Italia para 2014.

Está previsto renovar el contrato con la agencia italiana Attila & Co., para desarrollar las actividades básicas cubiertas por el plan, que se describen en el anexo I.

Al igual que en 2013, la cuota de participación en este Plan, que abarca todo 2014, es de 22.500 euros + 21% IVA = 27.225 euros (veintisiete mil doscientos veinticinco) por marca. El coste total del proyecto se repartirá igualmente entre todas las empresas participantes. La Oficina Económica y Comercial de España en Milán, conjuntamente con ICEX, realizarán la coordinación y el seguimiento de la actividad.

Además de la cuota monetaria, como elemento clave de promoción, la empresa se compromete a aportar un mínimo de 4 pares de zapatos por temporada para regalar a editoras o celebrities. La entrega de estos pares se acordará con la agencia cuando surja la ocasión.

Para llevar a cabo el Plan, se requiere un mínimo de 5 marcas participantes, y un máximo de 8 marcas. Si no se alcanzara este número mínimo de cinco marcas, ICEX cancelaría el Plan, procediendo a reembolsar el importe abonado. Este Plan será efectivo a partir del 1 de enero y se prolongará hasta el 31 de diciembre de 2014, aunque a efectos operativos abarca las colecciones otoño-invierno 14/15 y primavera-verano 2015.

Si su empresa está interesada en participar en el Plan de Comunicación del Calzado Español en Italia en 2014, les rogamos envíen vía correo electrónico (Mhoz.Agustin@icex.es) a la atención de Blanca Carbonell, Departamento de Moda de ICEX, el impreso de solicitud (anexo II) acompañado de la copia de la transferencia bancaria (BBVA N°: 0182 2370 43 0014290099 Paseo de Recoletos, 10 - 28046 Madrid) por importe del 100% del coste de participación, antes del próximo 15 de noviembre de 2013 inclusive ya que la relación contractual entre ICEX con la agencia de comunicación nos obliga a informar a Attila inmediatamente después acerca de la renovación o cancelación del contrato.

No se admitirán pagos realizados posteriormente a esta fecha. Es imprescindible que al realizar la transferencia bancaria, indiquen que los fondos van destinados al "Plan Calzado Italia 2014 + su marca".

El coordinador a quien pueden dirigir todo tipo de consultas sobre el Plan es: Blanca Carbonell, Departamento Moda. Tel.: 91/ 349.63.16 y 91/349.63.25; Correo electrónico: Mhoz.Agustin@icex.es.

Atentamente les saluda,



Bruno Fernández Scrimieri

Director de la División de Moda, Hábitat e Industrias Culturales

ANEXO I

El Plan de comunicación en Italia para el año 2014

Una vez consolidado el plan, los objetivos se centran en mejorar el posicionamiento, reconocimiento y notoriedad de las marcas entre el público objetivo. Utilizando como herramientas para ello la oficina de prensa (centrada en los medios de comunicación que se ocupan de moda y lifestyle), las relaciones públicas y el product placement.

Con el objetivo de mantener unos criterios de imagen se producirá una distinción mayor entre los periodistas a contactar para cada comunicación de la agencia.

Teniendo en cuenta estas circunstancias y también el diferente grado de consolidación en el mercado de las distintas marcas, se planteará una comunicación más dirigida a la individualidad de las marcas.

El calendario de actividades será prácticamente igual al de las campañas anteriores. Las principales actividades a desarrollar por la agencia, en colaboración con ICEX y con las empresas, serán:

- 2 PRESS DAY: Presentaciones a prensa italiana de las colecciones
- 2 LOOKBOOKS digitales
- SHOWROOM permanente para la prensa
- OFICINA DE PRENSA continuada centrada tanto en la comunicación de producto como en la comunicación corporate
- RELACIONES PUBLICAS: Actividades con celebrities, atenciones con la prensa, etc.
- PRODUCT PLACEMENT: préstamos de producto para producciones TV y cine.
- CONSULTING en Comunicación integrada: Bajo petición específica de la marca se realizan actividades relacionadas con el asesoramiento sobre planificación en medios, eventos o iniciativas específicas para la prensa o el retail

Desde que comenzó el plan, los resultados han ido mejorando progresivamente, tanto en cantidad como en calidad.

Entre enero y octubre de 2013, el número de impactos redaccionales conseguidos gracias al Plan de Comunicación asciende a 477 lo que representa en valor monetario 1.005.233,35 euros.

Resultados marcas participantes enero-octubre 2013						
P.adv	M.adv	P.red	M.red	N.red	Rapp.P.%	Rapp.M.%
5	211500	29.029	1005233.35	477	581	475

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE
CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 14-18, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Sus datos serán cedidos a la organización y recinto ferial donde se celebre la Feria, a la Oficina Económica y Comercial de la España en Moscú y a los distintos proveedores de ICEX relacionados con el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX comunicará sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés. Usted acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores, marque la siguiente casilla:

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web de ICEX. Si usted no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a información@icex.es