

LEATHER AND SHOES 2012

Kiev
24/01 al 27/01 2012

LEATHER AND SHOES 2012

Este informe ha sido realizado por Olga Garcés Ciemerozum, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ucrania

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACION	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	9

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

LEATHER AND SHOES 2012

Ambito:	Internacional
Fecha:	24-27 de Enero de 2012
Edición:	23ª Feria Internacional Leather and Shoes
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	International Exhibition Centre Brovarskiy Prospekt 15, Kiev, Ucrania Tel: +38 (044) 201 1161 reklama@iec-expo.com.ua www.iec-expo.com.ua
Horario de la feria:	24/01 – 12.00-19.00 25/01, 26/01 – 10.00 – 19.00 27.01 – 10.00 – 14.00
Precio de la entrada:	Gratuita
Medios de transporte:	Parada de metro Livoberezhna Aeropuerto situado a 38 Km. de Kiev
Director / Organizador:	National Ukrainian Leather and Shoes Union Bakinskiy Pereulok 3 04086. Kiev Tel. +38 044 254 63 80 E-mail: office@artexpoua.com

www.artexpoua.com

Superficie:

14 000 m2

Precios:

Inscripción:

- 2 500 UAH (incluye inserción en el catálogo de feria, 1 ejemplar del catálogo, 20 invitaciones y 1 badge).
- 2 000 UAH: sin incluir invitaciones.

Precios:

- **M2 de espacio equipado:** 1 700 UAH para empresas ucranianas y empresas extranjeras representadas en Ucrania; 250 EUR para empresas extranjeras sin representación en Ucrania. Incluyen: paneles del stand, moqueta, placas de identificación para el stand, toma de electricidad, 1 mesa, 3 sillas, papelería e iluminación.
- **M2 de espacio no equipado:** 1 500 UAH para empresas ucranianas y empresas extranjeras representadas en Ucrania; 200 EUR para empresas extranjeras sin representación en Ucrania.

Inserción en el catálogo de feria sin stand: 1 700 UAH, incluyendo la posibilidad de distribuir material publicitario en la feria, 1 catálogo y 2 badges de identificación; 1 500 UAH, sólo con derecho a 1 catálogo de la feria.

Servicios incluidos:

Servicio de seguridad, limpieza y suministro de electricidad.

Servicios ofrecidos:

Catálogos, invitaciones, badges adicionales y publicidad.

Fecha de cierre de inscripciones:

23/12/2011

Carácter:

Profesionales y público general.

Tipo de visitantes:

Profesionales: principalmente segmento retail, algunos fabricantes de calzado y prendas de piel. Escasos importadores.

Público general

Fecha de la próxima edición:

17-20 de Junio de 2012

Otras ferias relacionadas:

[Expo Shoes](#), 3-6 de Marzo de 2012

[Baby Expo](#), 20-23 de Marzo de 2012 (incluye amplia sección de calzado infantil).

[Kiev Fashion](#), 15-18 de Febrero de 2012 (moda y confección en general; escasa sección de calzado).

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

La 23ª edición de la feria Leather and Shoes celebrada en Kiev abarcaba dos sectores bien diferenciados:

- Maquinaria, componentes, cueros y pieles para la industria del calzado.
- Calzado (segmento medio – bajo del mercado).

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Oficina Comercial de España en Kiev no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria.



ICEX

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Leather and Shoes es una feria organizada semestralmente por la National Ukrainian Leather and Shoes Union, que organiza dentro del sector del calzado otra feria semestral ([Expo Shoes](#), en abril y julio).

Ambos eventos se dirigen al segmento medio – bajo del mercado (retailers y fabricantes locales) sin que sean de especial interés para fabricantes de calzado de una gama superior –lo cual se demuestra en la escasa participación de expositores europeos (italianos, españoles o alemanes). Incluso existen pocas empresas extranjeras del segmento medio (turcos y polacos), que en su mayoría están presentes en la feria a través de sus importadores y distribuidores.

La 23ª edición de la Leather and Shoes ha contado con 429 expositores, siendo el 77% de los mismos fabricantes de calzado y retailers ucranianos; el 23% restante fueron empresas fabricantes polacas y turcas en su mayoría, pero también italianas (1 empresa), portuguesas (1) o alemanas (4).

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La mayoría de los expositores de la sección de calzado fueron fabricantes y distribuidores ucranianos pertenecientes al segmento medio – bajo del mercado. Muchos de ellos subcontratan la producción de sus modelos en Asia (sobre todo China) que importan posteriormente bajo marcas italianas, alemanas o incluso españolas. En este segmento de mercado encontramos también a muchos fabricantes de países vecinos como Turquía, Polonia, Rusia, Moldavia, Rumanía y Bielorrusia.

La representación de calzado de gama media fue escasa, corriendo a cargo de importadores - distribuidores (retailers) que exponían calzado alemán ([Wortmann Group](#), diferentes franquiciados para sus marcas Caprice, Tamaris y Marco Tozzi), portugués ([Beppi](#)) o italiano.

Las estadísticas de participación correspondientes a esta edición del 24 – 27 de enero estarán disponibles, según la propia organización de la feria, en su página web a partir de abril 2012 en el siguiente enlace: <http://www.artexpoua.com/ru/vystavki/leather-and-shoes-2012-1/analiticheskie-materialy.htm>. En la anterior edición de abril 2011, el 70% de los expositores fueron retailers, el 17,40% fabricantes y sólo el 6% importadores puros de calzado. Asimismo, en aquella edición el 30% de expositores se agrupó en la sección de componentes, maquinaria y materias primas para la industria del calzado. Además, de todos los participantes el 38,70% fueron de la región de Kiev.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Durante la feria Leather and Shoes, en la sección de calzado no se presentaron novedades respecto a la anterior edición, exponiéndose tanto colecciones de primavera – verano como otoño – invierno. Es general el uso de elementos de marketing y branding italiano por parte tanto de fabricantes locales, como de importadores ucranianos que subcontratan la fabricación de sus colecciones en Asia (sobre todo China), o exportadores rusos y bielorrusos pertenecientes al segmento bajo del mercado. En un segmento medio – bajo se sitúan exportadores turcos, polacos y alemanes cuyo branding también es italiano o incluso español (Camino Lunar o Mariposa).

ICEX

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En Ucrania, la Asociación Nacional del Calzado de Ucrania organiza los dos eventos de referencia del sector, las ferias Leather and Shoes y Expo Shoes, ambas orientadas al segmento retail y medio – bajo del mercado. No es raro que gran parte de los expositores vendan in situ su calzado al público visitante. La gran mayoría de los expositores en la sección de calzado son ucranianos con producto local o de origen asiático, mientras la de participantes en la sección de componentes son turcos (pieles y cuero) o italianos (maquinaria y equipos) aunque esta última sección es de escasas dimensiones.

No se trata en ningún caso de un evento dirigido a fabricantes extranjeros del segmento medio – alto que busquen un importador local, cuya promoción debiera realizarse a través de eventos más diferenciados y orientados hacia boutiques exclusivas multimarca o grandes cadenas retail.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En la 23ª edición de la Leather and Shoes no ha participado ninguna empresa española con stand propio, aunque sí se constató la presencia de calzado con *branding* español ([Camino Lunar](#), [Estrella](#) o [Mariposa](#)). Tampoco hubo expositores italianos (sí importadores y retailers locales, polacos, rusos y bielorrusos que exponían calzado asiático con *branding* italiano) y sólo un alemán, Wortmann Group.

4.3. RECOMENDACIONES

El calzado español, al posicionarse en un segmento medio y alto, en principio no debiera promocionarse en la feria Leather and Shoes. Los importadores y boutiques multimarca ucranianos de este segmento compran normalmente sus colecciones en las ferias de calzado punteras de Italia, Alemania o España i.e. no visitan la Leather and Shoes ni Expo Shoes de Kiev.

Una opción a tener en cuenta sería la promoción del calzado español en una misión exposición, en una ubicación diferenciada y dirigida exclusivamente a estos operadores (antecedente de FICE en 2009, en cooperación con el ICEX).