



# Principales ferias de moda Japón Noviembre 2014

Este documento ha sido realizado por  
Irene Medina Garijo, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Tokio

## FASHION WORLD TOKYO 2014 **AUTUMN**

<b>Nombre</b>	Fashion World Tokyo
<b>Página web</b>	<a href="http://www.apparel-expo-autumn.jp/en/">http://www.apparel-expo-autumn.jp/en/</a>
<b>Fecha edición 2014</b>	20-22 de octubre (edición de otoño)
<b>Fecha edición 2015</b>	1-3 de abril (primavera) 30 de septiembre a 2 de octubre (otoño)
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Tokyo Big Sight Japan <a href="http://www.bigsight.jp/english/">http://www.bigsight.jp/english/</a>
<b>Descripción</b>	Feria compuesta de cinco sub-ferias del sector moda (Tokyo Fashion Wear Expo/ Tokyo Shoes Expo/ Tokyo Bag Expo/ Tokyo Fashion Jewellery Expo/ Tokyo Men's Fashion Expo)
<b>Sectores</b>	Moda masculina, femenina, calzado, bolsos, joyería
<b>Precio del espacio</b>	Formulario de solicitud de información <a href="https://contact.reedexpo.co.jp/expo/GFTX/?lg=en&amp;tp=ex&amp;ec=FAEX">https://contact.reedexpo.co.jp/expo/GFTX/?lg=en&amp;tp=ex&amp;ec=FAEX</a>
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	19.047 personas+ 47 de prensa+ 2.590 asistentes al seminario
<b>Número de expositores</b>	650 expositores (250 más que en la anterior edición)
<b>Organizador</b>	Reed Exhibitions Japan Ltd.
<b>Contacto</b>	Fashion World Tokyo 18F Shinjuku-Nomura Building 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku Tokyo 163-0570 Tel: +81-3-3349-8519
<b>Observaciones</b>	Feria reciente en el sector, todavía es difícil analizar su impacto. Abarca demasiados subsectores dentro del sector moda en un mismo recinto. Se observa todavía cierta falta de coherencia en su organización. Las fechas elegidas para su celebración son algo tardías.



<b>Nombre</b>	JFW International Fashion Fair
<b>Página web</b>	<a href="http://www.senken-ex.com/iff/en/index.html">http://www.senken-ex.com/iff/en/index.html</a>
<b>Fecha</b>	23-25 de julio de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	21-23 de enero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Tokyo Big Sight Japan <a href="http://www.bigsight.jp/english/">http://www.bigsight.jp/english/</a>
<b>Descripción</b>	Principal feria de moda en Japón. Se celebra dentro del marco de la Japan Fashion Week.
<b>Sectores</b>	Moda de hombre, mujer y niño. Calzado, bolsos, accesorios y <i>lifestyle</i>
<b>Precio del espacio</b>	218.700 yenes/4,5 m <sup>2</sup> (precio especial en el área "Creator's Village")
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	20.081 personas (22.026 en la edición anterior)
<b>Número de expositores</b>	600 expositores (640 en la edición anterior)
<b>Organizador</b>	Senken Shimbun
<b>Contacto</b>	Chiyoda Building 6F, 1-5-18 Sarugaku-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8449 Tel: +81-3-3219-3566
<b>Observaciones</b>	A pesar de la participación de empresas internacionales, esta feria representa y se dirige, sobre todo, a empresas de moda japonesa. Se recomienda la participación en esta feria a través de distribuidor. Los datos de participación y visitantes mantienen una evolución negativa durante las últimas ediciones.
<b>Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de enero de 2014)</b>	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4565501.html">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4565501.html</a>

# MAN = WOMAN

<b>Nombre</b>	Man Tokyo
<b>Página web</b>	<a href="http://www.man-woman.co/#/show/3/MAN-TOKYO">http://www.man-woman.co/#/show/3/MAN-TOKYO</a>
<b>Fecha</b>	29 de julio a 1 de agosto de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	3-5 de febrero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Yoyogi National Second Stadium <a href="http://www.jpnsport.go.jp/corp/english/about/tabid/398/Default.aspx">http://www.jpnsport.go.jp/corp/english/about/tabid/398/Default.aspx</a>
<b>Descripción</b>	Feria internacional dedicada al sector de moda masculina. Otras ferias directamente relacionadas son Man/Woman New York y Man/Woman Paris
<b>Sectores</b>	Confección textil y complementos masculinos
<b>Precio del espacio</b>	Para solicitar información: <a href="mailto:exhibit@man-woman.co">exhibit@man-woman.co</a>
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	Aproximadamente 3.000 personas
<b>Número de expositores</b>	62 marcas
<b>Organizador</b>	GENDER sarl
<b>Contacto</b>	Paris office 19, rue Notre Dame de Nazareth 53003 París
<b>Observaciones</b>	Feria de reciente creación, la de 2014 es su primera edición. Especializada en moda masculina muy selecta. La participación ha sido baja, con pocas marcas presentes en esta edición, aunque de bastante calidad en cuanto a originalidad y diseño.



<b>Nombre</b>	Mode in France
<b>Página web</b>	<a href="http://tokyo.modeinfrance.fr/">http://tokyo.modeinfrance.fr/</a>
<b>Fecha</b>	17-19 de julio de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	14-16 de enero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Hotel Westin <a href="http://www.westin-tokyo.co.jp/english/index.html">http://www.westin-tokyo.co.jp/english/index.html</a>
<b>Descripción</b>	Feria dedicada al sector moda de empresas francesas, en su mayoría. La exposición se organiza en habitaciones de hotel.
<b>Sectores</b>	Confección textil y en piel, calzado y accesorios.
<b>Precio del espacio</b>	Forfait de 7.500 euros con habitación de hotel propia para exposición y estancia incluida
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	1.345 personas (julio 2014) / 1.658 personas (enero 2014)
<b>Número de expositores</b>	40 aprox. (julio 2014) / 50 aprox. (enero 2014)
<b>Organizador</b>	Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
<b>Contacto</b>	FFPAPF Direction Internationale 5, rue de Caumartin, 75009 Paris Teléfono: 01 44 94 70 57/ 01 44 94 70 40
<b>Observaciones</b>	A pesar de la participación de empresas españolas en pasadas ediciones, tras el reciente cambio en la dirección de la organización, se han puesto mayores impedimentos a la entrada de expositores no franceses. Parece ser que la nueva línea de actuación de la dirección es la de limitar la participación a empresas no nacionales en la feria.



<b>Nombre</b>	Playtime Tokyo
<b>Página web</b>	<a href="http://www.playtimetokyo.com/en/">http://www.playtimetokyo.com/en/</a>
<b>Fecha</b>	26-28 de agosto de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	24-26 de febrero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Belle Salle Shibuya Garden <a href="http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyagarden/">http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyagarden/</a>
<b>Descripción</b>	Feria de moda infantil con sede en Francia. Otras ferias directamente relacionadas son Playtime Paris y Playtime New York.
<b>Sectores</b>	Confección, calzado y complementos infantiles
<b>Precio del espacio</b>	Para solicitar información: <a href="mailto:kay@playtimetokyo.com">kay@playtimetokyo.com</a>
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	2.219 personas (2.316 en la edición de febrero de 2014)
<b>Número de expositores</b>	200 expositores (210 empresas en la edición de febrero de 2014)
<b>Organizador</b>	Picaflor Japan Co., Ltd.
<b>Contacto</b>	Playtime Tokyo Office 6-11-1 Shimouma Setagaya-ku Tokyo, 154-0002
<b>Observaciones</b>	Principal feria internacional de ropa infantil en el país. Se puede participar directamente o a través de distribuidor. La exposición en la feria puede servir para realizar una prospección de mercado y conocer a potenciales distribuidores.
<b>Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de febrero de 2014)</b>	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-externo/4254327.html">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-externo/4254327.html</a>

# PR01.

## TRADE SHOW

<b>Nombre</b>	PR01 Trade Show
<b>Página web</b>	<a href="http://www.pr01tradeshow.com/tokyo_en/index.html">http://www.pr01tradeshow.com/tokyo_en/index.html</a>
<b>Fecha</b>	21-23 de octubre de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	Tercera y cuarta semana de marzo de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	EBiS303 <a href="https://www.ebis303.com/">https://www.ebis303.com/</a>
<b>Descripción</b>	Anteriormente denominada Roomslink, esta feria se encuentra dividida en showrooms, que acogen a aproximadamente 60 marcas de Japón e internacionales.
<b>Sectores</b>	Confección, calzado y accesorios
<b>Precio del espacio</b>	Solicitud de información: <a href="mailto:pr01tradeshow@hpgrp.com">pr01tradeshow@hpgrp.com</a>
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	3.600 personas
<b>Número de expositores</b>	60 empresas
<b>Organizador</b>	H.P. France, S.A.
<b>Contacto</b>	PR01. TRADE SHOW Head Office Mansion31 #7A, 6-31-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, JAPAN Teléfono: +81-3-5774-1420
<b>Observaciones</b>	Feria muy exigente en cuanto al nivel de los participantes. Trata de mantener un estándar mínimo de creatividad y diseño, a través de un proceso de selección de los expositores que lleva a cabo a través de audiciones. Se trata de un evento muy interesante para aquellas marcas de moda que cumplen con estos requisitos. En comparación con la feria "rooms" (ambas organizadas por la misma empresa) esta feria tiene un perfil más centrado en los negocios y conclusión de pedidos. Los datos de visitantes de esta edición han sido muy positivos.



<b>Nombre</b>	rooms
<b>Página web</b>	<a href="http://www.roomsroom.com/en/index.html">http://www.roomsroom.com/en/index.html</a>
<b>Fecha</b>	9-11 de septiembre de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	17-19 de febrero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	EBiS303 <a href="https://www.ebis303.com/">https://www.ebis303.com/</a>
<b>Descripción</b>	Feria organizada en forma de laberinto, con stands de expositores muy diversos y con presentación de performance y otras expresiones artísticas.
<b>Sectores</b>	Confección, calzado, accesorios y <i>lifestyle</i>
<b>Precio del espacio</b>	360.000 yenes/5m <sup>2</sup> (precio especial para yellow Booth)
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	17.000 personas (15.000 en la edición de febrero)
<b>Número de expositores</b>	500 empresas (450 en la edición de febrero)
<b>Organizador</b>	H.P. France, S.A.
<b>Contacto</b>	PR01. TRADE SHOW Head Office Mansion31 #7A, 6-31-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, JAPAN Teléfono: +81-3-5774-1420
<b>Observaciones</b>	Feria muy exigente en cuanto al nivel de los participantes. Trata de mantener un estándar mínimo de creatividad y diseño, a través de un proceso de selección de los expositores que lleva a cabo a través de audiciones. Se trata de un evento muy interesante para aquellas marcas de moda que cumplen con estos requisitos. En comparación con la feria "PR01 TRADESHOW" (ambas organizadas por la misma empresa) esta feria tiene un perfil más centrado en la imagen de los diseñadores y sirve como una buena primera toma de contacto con las empresas. Además, cada vez hay mayor oferta de artículos de <i>lifestyle</i> .
<b>Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de febrero de 2014)</b>	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4757996.html">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4757996.html</a>

## PRINCIPALES FERIAS DE MODA EN JAPÓN 2014



<b>Nombre</b>	Shoes From Spain
<b>Página web</b>	<a href="http://www.shoesfromspain.jp/">http://www.shoesfromspain.jp/</a>
<b>Fecha</b>	16-18 de julio de 2014
<b>Fecha próxima edición</b>	29-30 de enero de 2015
<b>Frecuencia</b>	Bianual
<b>Lugar</b>	Belle Salle Shibuya First <a href="http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyafirst/">http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyafirst/</a>
<b>Descripción</b>	Exposición de calzado español, en su mayoría femenino, aunque en esta última edición también ha habido calzado masculino e infantil.
<b>Sectores</b>	Calzado
<b>Precio del espacio</b>	5.000 euros/6 m <sup>2</sup>
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Número de visitantes</b>	772 personas (489 en la edición de febrero)
<b>Número de expositores</b>	27 empresas (19 en la edición de febrero)
<b>Organizador</b>	FICE (Federación de Industrias del Calzado Español)
<b>Contacto</b>	FICE C/ Núñez de Balboa, 116, planta 3 <sup>a</sup> , oficinas 5-6 28006, Madrid Teléfono: +34 91 562 70 03
<b>Observaciones</b>	Exposición que en origen se creó como presentación de marcas de calzado españolas previa a los grandes eventos de calzado, pero que ha evolucionado hasta convertirse en una feria donde se realizan y cierran pedidos. La participación resulta positiva tanto para nuevas empresas que quieren darse a conocer y que se benefician de la presencia de empresas más veteranas, como para aquellas otras ya asentadas en el mercado nipón, que también se benefician del mayor poder de convocatoria que resulta de una mayor participación de expositores. Se recomienda una participación continuada.
<b>Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de julio de 2014)</b>	<a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4767529.html?idPais=JP">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4767529.html?idPais=JP</a>