

Participación de empresas españolas de confección, calzado y complementos en una presentación a compradores y prescriptores del sector de la moda en EEUU organizada por la revista Surface y Kery Ingvarsson del 'showroom' The King Collective

Madrid, 20 de enero de 2015

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en el marco del Plan de Promoción de Moda española en EE.UU. para 2015, convocan a las empresas españolas del sector de Moda, Calzado y Complementos a participar en una presentación organizada por la revista Surface junto con Kery Ingvarsson, propietaria del Showroom The King Collective

El objetivo de convocar esta acción es facilitar que las empresas españolas con distribución en el mercado estadounidense aumenten su visibilidad entre compradores y prescriptores del sector de la moda en EE.UU.

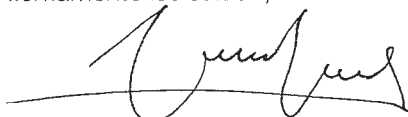
La revista Surface, con 10 ediciones al año y una distribución de más de 140.000 ejemplares, es una publicación líder del sector de la moda y el diseño, orientada al consumidor final, pero ampliamente utilizada por profesionales. Su público objetivo es joven, muy interesado en la moda y con alto poder adquisitivo. Keri Ingvarsson es la propietaria del 'showroom' King Collective especializada en la introducción de marcas europeas en el mercado USA.

Coincidiendo con las ferias más importantes de la moda del primer semestre en Nueva York –Coterie, Capsule, D&A...-, se propone la celebración de la presentación el 24 de febrero de 2015, en el NeueHouse, un espacio de oficinas y actividades de arte, moda y diseño del centro de Manhattan. Los organizadores se comprometen a tener, por cada empresa española participante, 5 profesionales del mercado americano, de los cuales al menos dos serán compradores. En total se comprometen a traer un mínimo de 40 invitados. Además de la presentación dirigida por Justin Min, editor de moda de Surface, la revista se compromete a publicar una reseña en la revista, un vídeo sobre el evento en la página de la revista en Vimeo (vimeo.com/surfacemag), e incluirlo en una *newsletter* a su base de clientes y suscriptores.

Cada empresa/marca participante tendrá la posibilidad de asistir con dos participantes y durante la actividad podrán presentar muestras de su producto previamente seleccionadas por Justin Min.

Si su empresa está interesada en participar con nosotros en este proyecto, les rogamos envíen vía e-mail el impreso de solicitud adjunto (Anexo I) debidamente cumplimentado y copia justificativa de haber realizado la transferencia bancaria por el importe correspondiente de 1.304,38 € (IVA incluido) al Dpto. de Moda de ICEX Madrid (jose.a.fernandez@icex.es y mantonia.vazquez@icex.es) con copia a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) del Dpto. de Moda y Hábitat de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York antes del 3 de febrero de 2015.

Atentamente les saluda,



Javier Yraola

Director de la División de Moda, Hábitat e Industrias Culturales

A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.

ANEXO II PERFIL DEL PROYECTO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Convocan: ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.

Descripción del programa:

Participación en la Presentación de Marcas Españolas de Moda, organizada por Surface Magazine y Kery Ingvarsson, a compradores y bloggers del sector de la moda en EEUU, el 24 de febrero de 2015

Colaboradores:

Surface Magazine

Surface Magazine es una publicación líder del sector de la moda y el diseño en EEUU orientada al público pero de gran uso entre los profesionales de esa industria que buscan conexiones, información de tendencias y nuevas marcas. Es un público joven y de alto poder adquisitivo. La revista se publica 10 veces al año con una distribución de más de 140.000 ejemplares.

Keri Ingvarsson es la propietaria del 'showroom' The King Collective, especializada en la introducción de marcas europeas en el mercado USA.

Beneficios de la participación

El programa ofrece una oportunidad para aumentar la visibilidad de las marcas participantes dándose a conocer a un grupo selecto de más de 25 profesionales del sector a través de una actividad de 'networking' que incluye presentación de muestras de producto.

Concretamente cada empresa tendrá derecho a asistir con dos representantes y con muestras de producto previamente seleccionadas por el editor de moda de la revista, Justin Min.

La revista Surface se compromete además a publicar una reseña en la revista escrita, un vídeo sobre el evento en su página Web de Vimeo (vimeo/surfacemag) e incluirlo en una *newsletter* a su base de clientes y suscriptores.

Requisitos de participación:

- Empresas/marcas españolas de moda, calzado y complementos.
- Con filial o distribución en EE.UU.
- La empresa participante, debe tener disponible TODA la información necesaria para completar la participación.
- La participación final de ICEX España Exportación e Inversiones en este programa estará supeditada a la concurrencia de un número mínimo de 8 empresas participantes.

A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.

Precio:

La Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en nombre de ICEX España Exportación e Inversiones ha negociado unas condiciones de participación muy ventajosas para las empresas.

El precio de inscripción a través de esta convocatoria es de 1.078 € + 21% IVA = 1.304,38 € por marca (IVA incluido)

Envío antes del 3 de febrero de 2015 por e-mail a Jose Antonio Fernández-Mayoralas y Maria Antonia Vázquez (jose.a.fernandezx@icex.es y mantonia.vazquez@icex.es) con copia a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) de:

- o Solicitud de participación (Anexo I) debidamente cumplimentada. A la hora de cumplimentar la ficha, tengan en cuenta que todas las comunicaciones con la empresa relacionadas con esta acción a partir de la recepción de esta solicitud, se harán con las personas de contacto indicadas en la misma.
- o Copia del justificante del pago, que se realizará por transferencia a la siguiente cuenta bancaria por el importe correspondiente (ver apartado de precio más arriba). Este pago se realizará en la cuenta bancaria:

Titular: ICEX ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES

Banco: BBVA (Oficina Institucional)

SWIFT: BBVAESMMXXX

IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402

CONCEPTO: MODA – PRESENTACION DE MARCAS EE.UU. 2015

En caso que el pago se realice a través de la filial americana de una empresa española dicho pago está exento de IVA, por lo que el precio a abonar será de 1.078 EUROS (SIN IVA)

No podrá realizarse el pago en dólares.

IMPORTANTE: el envío del justificante de pago es indispensable para la confirmación real de su participación. La realización del pago, si no se envía el justificante, no será suficiente como confirmación.

- o Ver especificaciones técnicas e instrucciones de envío en el Anexo III.

A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente

ANEXO III

INFORMACIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

Las empresas españolas que se inscriban en este programa deberán hacer llegar sus fotografías y/o 'lookbook' de producto a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) antes del 4 de febrero de 2015, para poder remitirlo a la revista Surface

El editor de moda de la revista seleccionará los productos a presentar durante la actividad.

Las muestras de producto elegido deberán estar disponibles en el NeueHouse durante la celebración de la actividad. La marca española es responsable de hacer que el producto propuesto esté disponible a tiempo en el local en que se desarrolla la actividad, así como de recogerlo al finalizar el acto.

Asimismo, una vez confirmada la participación, durante la primera semana de febrero se organizará una entrevista a través de Skype entre cada una de las empresas españolas y Kery Ingvarsson para determinar cuáles son los mejores y más adecuados compradores y profesionales a invitar para asistir a la presentación.

A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.