



Informes de Ferias

LINEAPELLE

Milán

20-22 de septiembre de 2016

Este informe ha sido realizado por
Francesco Cortesi, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
4. VALORACIÓN	13
5. ANEXOS	17

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

LINEAPELLE 2016

LINEAPELLE

Fechas de celebración del evento: 20-22 de septiembre de 2016

Fechas de la próxima edición: febrero 2017

Frecuencia, periodicidad: bianual (febrero y septiembre)

Lugar de celebración: Fiera Milano (localidad RHO – Pero). Milán, Italia

Horario de la feria: martes y miércoles de 9.00 a 18.30, y jueves de 9.00 a 17.00

Tipo de visitantes: operadores del sector

Precios

- Visitantes: entrada gratuita para los operadores del sector que se hayan registrado.
- Expositores:

Cuota de admisión	1.400€ + IVA
Cuota exhibición (decoración y mobiliario no incluido)	162€ / m ² + 210€ para cada rincón
Tamaño estándar del stand	16 m ² (4x4 o múltiplos)

OTROS DATOS DE INTERÉS

Ámbito de la feria: Internacional

Medios de transporte:

Metro: línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano.

Tren:

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada CadornaTriennalepara coger la línea 1.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo y Porta Vittoria, se puede llegar al recinto ferial con las líneas de tren de cercanías S5 y S6.

Para mayor información puede consultarse: www.trenitalia.com y www.trenord.it

Avión:

- Aeropuerto Linate:

Autobús número 73 hasta Piazza San Babila donde puede cogerse la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano.

Bus-“navetta” que conecta directamente el aeropuerto con el recinto ferial. Para más información consultar www.malpensashuttle.com

- Aeropuerto Malpensa:

Tren Malpensa-Express (www.malpensaexpress.it)

Autobuses:www.malpensashuttle.it y www.autostradale.it

- Aeropuerto Orio al Serio:

Autobuses(www.terravision.eu)

Coche: Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino.

Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 11'30€ las primeras 4 horas, y 16'00€ las siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

Director / organizador:

LINEAPELLE Spa

Via Brisa, 3. 20123 (Milán)

Tel. +39 02 8807711

Fax. +39 02 860032

Email: milano@lineapelle-fair.it

Página web: www.lineapelle-fair.it

Superficie: 43.446 metros cuadrados.

Servicios ofrecidos: Servicio de primeros auxilios, parafarmacia, bar, periódicos y tabaco, sala de rezo, servicio de azafatas para los expositores, internet.

Carácter: Profesional.

Tipo de visitantes: Profesionales de los diferentes sectores representados.

Otras ferias relacionadas:

PREMIERE VISION, París (Francia)	MICAM, Milán (Italia)
7 al 9 de febrero de 2017 www.premierevision.com	12 al 15 de febrero 2017 www.micamonline.com
ANTEPRIMA, Milán (Italia)	APLF, Hong Kong (China)
6-7 de julio de 2016 www.anteprima-fair.it	30 de marzo – 1 de abril de 2016 www.aplf.com
LE SHOW, Moscú (Rusia)	SHOES & LEATHER, Cantón (China)
27 al 29 de abril de 2016 www.leshow.ru	1 al 3 de junio de 2016 www.shoesleather-guangzhou.com

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Del **20 al 22 de septiembre de 2016** tuvo lugar en la zona ferial de Milán la quinta edición de Lineapelle, la feria internacional de la piel, accesorios, componentes, tejidos, que hasta el 2014 se realizaba en la zona ferial de Bolonia.

El evento, dedicado a las colecciones de otoño/invierno 2017, ha contado con la participación de **1.241 empresas** procedentes de **43 países**, en una extensión de **46.047 m²** localizadas en seis pabellones. Asimismo, en su conjunto, Lineapelle involucra más de **21.184** visitantes procedentes de 110 países.

Lineapelle es unánimemente considerado como el evento más importante del sector a nivel mundial y es el punto de encuentro para operadores de todo el mundo en los sectores de: pieles, accesorios, tejidos, componentes, modelos, suelas e impresiones.

Los **productos expuestos** en la feria fueron: pieles, hormas, cordones, abalorios, bolsas para calzado, insignias, suelas, contrafuertes, plantillas, tacones, hebillas (de metal y de piel), cinturones, asas para bolsos, accesorios decorativos para zapatos y productos químicos para el tratamiento de los zapatos, dirigidos a los mercados de la confección, guantes, calzado, artículos en cuero, marroquinería, muebles y decoración de automóviles.

La edición de **primavera/verano** de Lineapelle, que tiene lugar en **febrero**, aloja un mayor número de empresas del sector de los componentes, mientras que en la edición de septiembre tienen cabida las empresas de curtidos por tratarse de un producto más propio de la temporada otoño/invierno.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La exposición fue visitada por personal de la Oficina Comercial de Milán acompañados por representantes de **ACEXPIEL** (Asociación de la Industria de la Piel Para El Comercio Exterior) y **AEC** (Asociación Española de Componentes para el Calzado). Las dos asociaciones han organizado la participación agrupada de las empresas españolas con el apoyo de ICEX.

De las **85 empresas españolas** presentes en la feria 53 eran miembros de AEC, de las cuales 17 eran beneficiarias de apoyo. Otras 17 eran miembros de ACEXPIEL, de las cuales cuatro empresas apoyadas por el ICEX.

Durante la visita a las empresas españolas presentes se intercambiaron ideas sobre la situación del sector, del mercado italiano, la evolución futura del sector y la relevancia de su participación en la feria Lineapelle.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Organizadores

LINEAPELLE Spa

Via Brisa, 3. 20123 (Milán)

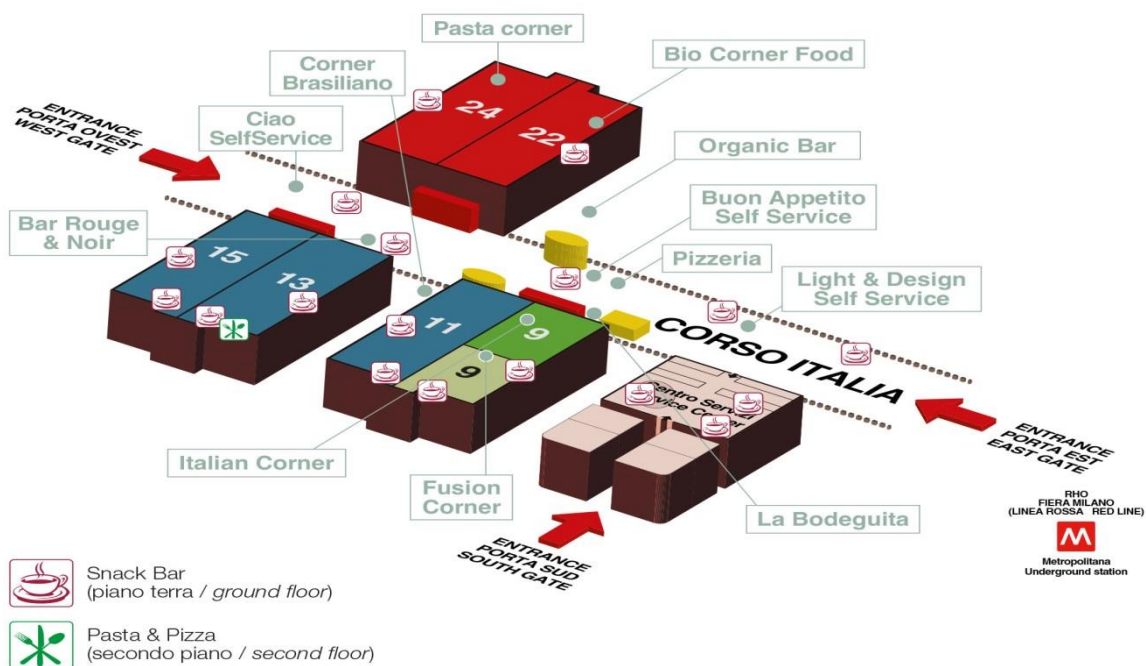
Tel. +39 02 8807711

Fax. +39 02 860032

Email: milano@lineapelle-fair.it

Página web: www.lineapelle-fair.it

Imagen 1: Mapa de la feria



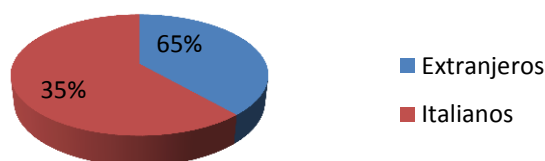
Fuente: LINEAPELLE

Expositores

En Lineapelle participaron **1.241 expositores**, nuevo **record** para la edición otoño-invierno, registrando un incremento del +6% con respecto a la edición de septiembre de 2015.

Los expositores extranjeros fueron 478 mientras que los italianos 763.

GRÁFICO 1: Distribución de los expositores en función de la nacionalidad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

En la tabla que sigue se puede apreciar la distribución de los expositores por tipología de producto. Como se puede ver los productos mayormente representados son curtidos, accesorios y componente.

TABLA 1: Distribución de los expositores por tipología de producto

	Pabellón	Nº Expositores	%
Curtiduría	11, 13 y 15	443	35,7
Accesorios y componentes	22 y 24	600	48,3
Sintéticos/tejidos	9	157	12,7
Otros	9, 11	41	3,3
TOTAL	-	1.241	100%

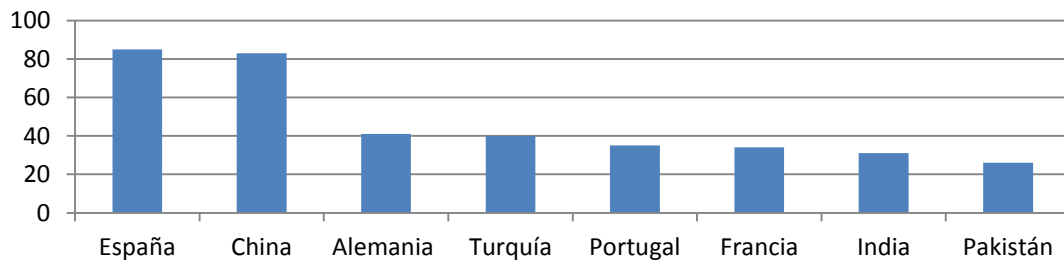
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

Por último, si se analiza con más detalle los países extranjeros que participaron en la feria, se observa que **España, con 85 expositores**, fue el país que contó con una mayor representación (6,84%). La participación española se encuentra además **en aumento** (78 empresas participaron en la edición de febrero) habiendo empresas españolas que han participado en esta edición por primera vez.

El país que más ha incrementado su participación ha sido **China**, que en febrero 2016 contaba con 57 expositores y ahora tiene 83.

Le siguen, entre los países con más expositores Alemania (41), Turquía (40), Portugal (35), Francia (34), India (31) y Pakistán (26).

GRÁFICO 2: Ranking de los países que contaron con un mayor número de expositores



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

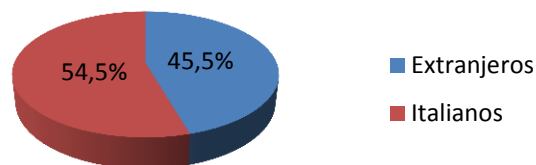
2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

A la edición de febrero de Lineapelle acudieron **21.184 visitantes**, lo que constituye un incremento del 5,7% comparado con los 20.031 visitantes de la edición de septiembre 2015.

Hay que resaltar una considerable participación de visitantes extranjeros (9.641) que constituyen el 45,5% del total, confirmando el carácter de Lineapelle como feria mundial.

Como hemos mencionado anteriormente, Lineapelle se dirige a un público de profesionales del sector entre los cuales se pueden encontrar fabricantes de peletería, calzado, ropa y productos para el interior del hogar y vehículos.

GRÁFICO 3: Visitantes italianos y extranjeros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

3.1. TENDENCIAS Y NOVEDADES

En la edición de septiembre de Lineapelle se han presentado las novedades relativas a la colección otoño/invierno 2017.

El tema más importante sobre el cual se han basado las tendencias de la temporada otoño/invierno 2017-2018 es **New Sensorium**.

New Sensorium significa pedir nuevos objetivos de la percepción, a través de colores y materiales. Significa explorar soluciones innovadoras y al mismo tiempo tranquilizadoras. Unos excesos: básico refinado y de calidad. Colores cálidos. Sentimientos antiguos para disminuir la separación entre verano e invierno, tanto en las soluciones cromáticas como en los acabados. Abrir los ojos a una realidad que se inspira en lo virtual, pero que requiere ser muy concreta.

Una importante novedad de la edición de septiembre 2016 es posiblemente la nueva manera de gestionar las **Trend Selection Area**. Como en las anteriores ediciones, la organización de Lineapelle selecciona las tendencias del sector y destina un área en exclusiva en la que se exponen los modelos más representativos (alrededor de 2.000 modelos). En la edición de septiembre 2016 el **Trend Area**, que previamente estaba separada, ha sido colocado dentro de los mismos pabellones donde se encuentran productos del mismo segmento.

Las empresas que logran colocar sus artículos en esta sección reciben un gran número de visitantes y esta oportunidad es valorada muy positivamente por los expositores.

En el pabellón 13-15, es posible abordar una breve experiencia de **realidad virtual**, que permitirá a los visitantes, una vez puesto los visores adecuados, explorar cuatro microcosmos tridimensional.

3.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

En la primera mitad del año, la **industria del curtido** ha mostrado, a **nivel mundial**, una situación económica débil, en la cual destacan las disminuciones de los sectores del cuero ovino y caprino.

La **industria italiana del curtido** se mantiene líder en el mercado internacional, tanto en términos cualitativos como en términos de volumen de negocios (65% del total de la UE y 19% a nivel mundial), cerrando, sin embargo, la primera parte de 2016 con una pérdida del 4,1% en valor y del 4,6% en volumen.

Todas las principales **zonas industriales italianas**, que se encuentran en el Véneto, Toscana y Campania, de donde proviene más del 90% de la producción de curtido nacional, registran en la primera parte de 2016 resultados negativos, con la única excepción de **Toscana**, favorecida por el crecimiento de las pieles de becerro (una de las principales materias primas locales). El clúster de **Venecia**, el primero a nivel nacional por valor de producción, tras haber crecido un 40% en cinco años después de la crisis de 2009, confirma la frágil situación económica del año pasado a pesar del buen desempeño del sector de la automoción. La zona de la **Campania** presenta diferentes situaciones pero en general sufre el momento complicado del mercado ovino y caprino. La situación es similar en **Lombardía**. En general la demanda sufre un moderado descenso en el mercado nacional (-2,1% en valor). Las exportaciones, las cuales tienen un impacto sobre la facturación total del sector superior al 75%, también disminuyen ligeramente.

Las **exportaciones italianas** de curtidos en la primera parte del año han **disminuido en un 4,9%** en valor y un 5,9% en volumen. Entre los principales mercados extranjeros del cuero italiano, Francia es el mercado que más ha crecido, con un aumento de las importaciones en un 19,2% en valor, seguido de **Estados Unidos** (+10,1%) y la India (+18,9%). Asimismo **China**, que sigue siendo el primer destino internacional de los cueros italianos, ha registrado un **descenso del 20,5%**. Descensos considerables también para Alemania y Austria, Polonia y Portugal. Crecen las exportaciones italianas a **España** (+ 1,6%), **Albania**, **Serbia**, **México** (+5,6%), **Japón** (+9,5%) y **Vietnam**. Bajan **Rumania** y **Bulgaria**, países donde los fabricantes europeos externalizan su producción.

Entre las varias **tipologías de curtidos**, la disminución global del sector se debe principalmente a la dinámica negativa de la categoría principal, los **vacunos** adultos, que ha protagonizado un descenso del 5% y que también se ve reflejada en un descenso de las pieles de **ovejas** y **cabras**. Por el contrario, crecen las pieles de becerro y la categoría residual "otros animales" (reptiles, cerdos, etc.).

Entre los otros grandes países **productores de la industria del curtido** europea se señala la estabilidad de **España** y **Reino Unido** y ligeros aumentos en **Francia** y **Portugal**. Caen **Austria** y **Alemania**. Fuera de las fronteras de la UE disminuye la producción en **Brasil**, **India**, **Pakistán**, **Turquía** y **China**. Existe un crecimiento para **México** y **Argentina**.

Los primeros seis meses de 2016 fueron positivos para el sector de **accesorios**, **componentes**, **tejidos** y **materiales sucedáneos**. Hay que destacar una brillante actuación de los tejidos y productos sintéticos, con la excepción del cuero regenerado, mientras que los accesorios se confirman estables.

En general, los fabricantes italianos de **componentes para el calzado** registran un descenso en el primer semestre (-2%), en comparación con una tendencia moderadamente positiva para los tejidos y sucedáneos (+1,9%) y otros accesorios (+1,1%). Estos resultados están influenciados

por la bajada del mercado interior, que vive una caída del 2,8%. En general en todos los citados subsectores las exportaciones tienen una tendencia positiva respecto al mercado interior.

El marco de las **restantes áreas de producción** del sector es bastante diversificado y ve a una Europa de dos velocidades, impulsada por Alemania, Polonia y Portugal, y detraída por Rumania, Francia y España. Asimismo se registra un momento complicado para los fabricantes asiáticos de accesorios y componentes.

Entre los **sectores** que son **clientes** del sector de los curtidos debe tenerse en cuenta la evolución positiva de **calzado** europeo, acompañada en Asia por los resultados positivos de China y Vietnam, India, Pakistán y Turquía. La primera parte del año fue en general favorable para **marroquinería** en Europa. Asimismo se registran, a nivel global, descensos generalizados para la **ropa de piel** y por el contrario una tendencia moderadamente positiva para **muebles de piel** y el sector del **automóvil**.

3.3. EL CUERO Y LAS PIELES

El código **TARIC** de referencia de los productos presentados en Lineapelle es el **41** “Piel (excepto la peletería) y cueros”.

Los últimos datos disponibles de 2015 muestran como el principal país de destino de las exportaciones italianas es Hong Kong, al que se dirigieron 418,93 millones de euros, seguido por Rumanía con 385,1 millones, China con 310,76 millones y España con 286,56 millones.

Los principales países de origen de las importaciones italianas son Francia, con 413,73 millones de euros, Brasil con 325,24 millones, Estados Unidos con 240,90 millones de euros y España, con 194,08 millones de euros.

GRÁFICO 5. Principales países de destino de las exportaciones en el 2015 (en millones de euros)

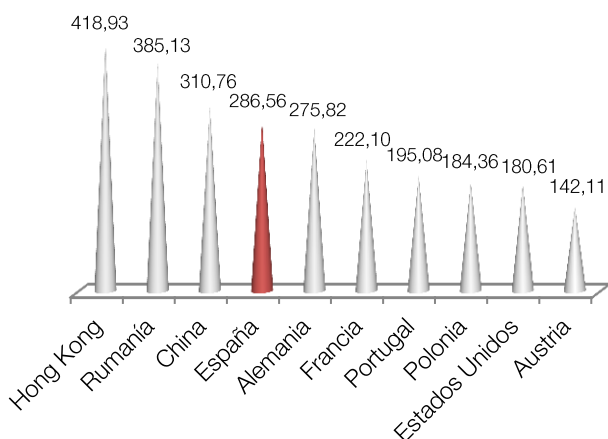
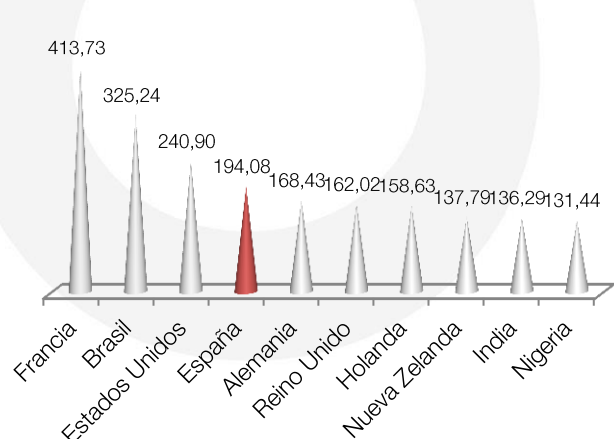


GRÁFICO 6. Principales países de origen de las importaciones en el 2015 (en millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ExportHelpdesk

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Desde hace años Lineapelle es la feria de **referencia a nivel mundial** del sector de los curtidos, accesorios y componentes para el calzado y cuenta con una importante participación, italiana e internacional, de empresas fabricantes y estilistas de bienes de lujo, automoción, calzado y mobiliario.

Se trata de la quinta edición de Lineapelle que se celebra en Milán, tras trasladarse desde Bolonia en 2014. La feria tenía lugar tradicionalmente en las primeras dos semanas de septiembre mientras que este año ha sido aplazada hasta finales de septiembre. En general las **nuevas fechas** han encontrado muy buena acogida por parte de los expositores.

La mayoría de las empresas presentes en Lineapelle se dirigen no sólo a su mercado interior sino también al **mercado internacional**: esa regla es válida para las empresas italianas y sobre todo para las empresas extranjeras. Cabe destacar al respecto que, para muchos de los sectores representados en la feria, el mercado italiano no constituye, debido a sus características y a la elevada competitividad, el target más atractivo para las empresas procedentes de España y de otros países.

Para muchas de las empresas entrevistadas, Lineapelle es la única feria internacional a la que acuden y, en algunos casos, la única, entre las ferias del sector, cuya participación ha sido mantenida tras la crisis.

La principal novedad de la edición de septiembre 2016 ha sido colocar el **Area Trend**, que previamente estaba separada, dentro de los mismos pabellones donde se encuentran productos del mismo segmento. Dicha novedad ha sido valorada muy positivamente por los expositores, en particular por aquellos cuyo stand no está ubicado en una posición muy céntrica y que se han beneficiado de un mayor flujo de visitantes dirigidos hacia las **Trend Selection Areas**.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En LINEAPELLE han participado un total de **85 empresas españolas**, de las cuáles 24 con apoyo de ICEX, 20 de las cuales integraban la participación agrupada coordinada por AEC y 4 empresas la participación coordinada por ACEXPIEL

TABLA 2: Listado de empresas españolas expositoras que participaron sin el apoyo de ICEX

EXPOSITORES		
AG TEXTIL P.E.	ALMANSA CUERO PIEL S.L.	ANALCO AUXILIAR CALZADO S.A.
ARNEPLANT S.L.	A.S.C. SPAIN - AMERICAN SUPPLY CORP. S.A.	ARTESA MANUFACTURAS S.L.
BRITIGRAF - TECNO ADORNOS DEL SURESTE S.L.	CASTER S.A.	CASTEX FASHION S.L.
CAUCHOS ARNEDEO S.A.	CAUCHOS KAREY S.A.	CAUCHOS RUIZ ALEJOS, S.A.
COLOMER MUNMANY EUROPE COMPANY LTD	COMBALIA S.A.	COMERTEX - GABRIEL POVEDA VERDU, S.L.
COPICO COMPAÑIA DE LA PIEL Y CONEXAS, S.L.	CORDONFIL, S.L.	CUEROS EXÓTICOS VALENCIA S.L.N.E.
CURTIDOS J VASQUEZ SA	CURTIDOS PARERA S.A.	DERCOSA - DERIVADOS DEL COLAGENO SA
DESIGN PRESS SL	ELIG MANUFACTURAS DE ACERO S.L.	FLEXOR S.A.
FLEXOTEX S.L	FONTANELLAS Y MARTI SL	FORNITURAS CLEMENT
GIL ARTESANIA METALICA SL	HOSBO - HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE, S.L.	INCUPISA INTERNACIONAL DE CUEROS Y PIELES SA
INCUSA - INDUSTRIAS DEL CURTIDO S.A.	INPELSA - GRUPO LEDERVAL	JOMAR CURTIDOS S.L.
MIPE TEXTIL S.L.	MIGUEL FARRES ROJAS S.A.	MORERA PELL S.L.
MORON GROUP	OMEGA TENERIAS S.A.	PELLECURTEX SL
PEMS CAMBRILLONES CENTRAL COMERCIAL SL	PALOMARES PIEL, S.L.	PIES CUADRADOS LEATHER, S.L.
PLAGINSA PLANCHAS DE GOMA INDUSTRIAL SA	PLASTINHER S.L.	POLISUELA, S.L.
PLUMARIA SHOPS	RIBA GUIXA CURTIDOS S.L.U.	RUBIO EXPORT TIMBRADOS RUBIO
SCAVINI S.L.	SPUMATEX S.L.	TANDI LEATHER SL
TEJIDOS ROCA SL	TECNIHORMA SL	TEX-PIEL - TEXTILES Y ARTICULOS PARA EL CALZADO
TEXTIGOR S.L.	TRADELSA SL	TRENCILO SL
VERDEVELENO S.L.	VIDAL BOSCH S.L.	ZAHONERO SLU

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de www.lineapelle-fair.it

TABLA 3: Listado de empresas españolas expositoras que participaron con el apoyo de ICEX

EXPOSITORES		
ADETEX	ADORNOS CLEMENT	ALMACENES CURTYPLAST
CASTELL ARTICULOS PARA CALZADO Y CINTURONES	CURTIDOS ATIENZA	CURTIDOS BADIA S.A.
CURTIDOS BASSOLS	CURTITS CASTAÑER	EUSTAQUIO CANTÓ CANO
FLECINTEX SL	FORROPIEL	GRANGES CAN RAFEL
ISISI TREND DESIGN S.L.	JOSÉ FERRANDEZ ANDRÉS	JUAN POVEDA GROUP
LATEX DEL MEDITERRÁNEO	MANUFACTURAS CEIMAR	PERE PONS
PLANTILLAS ORTOPEDICAS	SPETS TRADE ESPAÑA	TEJIPLAST S.L.
TEXTILES ILITEX	UN PASEO POR LA TENERIA	UNION FOR LEATHER

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de www.lineapelle-fair.it

4.3. RECOMENDACIONES

Lineapelle se dirige exclusivamente a un público de visitantes profesionales y los productos admitidos son: pieles, materiales sintéticos industriales, accesorios y componentes para el calzado. Es importante tener en cuenta que no se pueden exponer productos acabados como bolsos o zapatos.

La fecha límite para inscribirse para la edición de primavera-verano es en octubre, mientras que para la edición de otoño es en mayo. En todo caso el formulario de inscripción se puede solicitar por fax, carta o correo electrónico de acuerdo con lo especificado en la página web del evento. <http://www.lineapelle-fair.it>

Es aconsejable preparar con antelación la visita a la feria realizando un mailing o estableciendo contactos previos con potenciales socios/clientes con el objetivo de optimizar la agenda durante los días de presencia en la feria.

Es además importante cuidar especialmente la imagen del stand y la presentación de los productos. Ese elemento es típico de las ferias en Italia y, en el caso de Lineapelle, la organización concede premios al mejor stand de cada sección.

Finalmente los expositores de Lineapelle tienen que disponer de material, muestras y folletos informativos, en italiano o inglés. Asimismo es aconsejable disponer de comerciales que hablen italiano o inglés.

4.4. SERVICIOS PERSONALIZADOS

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

5. ANEXOS

5.1. ASOCIACIONES Y ORGANISMOS DE INTERÉS EN EL SECTOR

En este apartado se presentan las Asociaciones y Fundaciones que puedan interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

- Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC)
www.fcfs.es
- ACEXPIEL. Asociación de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior
www.leather-spain.com
- Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas
www.inescop.es
- Asociación Nacional Italiana de Fabricantes de Máquinas y Accesorios para Calzado, Peletería y Curtidos
www.assomac.it
- Asociación Italiana de Peletería
www.aimpes.it
- Instituto Italiano de Certificación de Calidad de la Piel
www.icec.it
- Estación Experimental Italiana para la Industria de la Piel y de los Curtidos
www.ssiip.it

5.2. REVISTAS DEL SECTOR

- Ars Arpel Group, Srl
www.arsarpel.it
- Editoriale di Foto Shoe, Srl
www.fotoshoe.com
- Moda Pelle, Srl
www.modapelle.com
- Mode Information GmbH
www.modeinfo.com
- Shoes Planet.com
www.shoesplanet.com