

## Gallery Düsseldorf repetirá en julio su espacio dedicado a showrooms

Las ediciones de Gallery, que organiza Igedo en Düsseldorf, suelen atraer a 800 marcas y a 6.500 visitantes profesionales

31.05.2019.- Del 20 al 22 de julio de este año se celebrará una nueva edición de Gallery en el Areal Böhler de Düsseldorf con colecciones para primavera/verano de 2020. El espacio para los showrooms estará en funcionamiento desde el 19 hasta el 23. Cada edición de [este salón](#) suele atraer a 800 marcas expositoras de 20 países y a unos 6.500 visitantes profesionales

El número de expositores crecerá probablemente un 27%. La superficie neta ocupada por ellos aumentará todavía más: en torno al 35%.



Calzado y accesorios en Gallery Düsseldorf



## Espacios diferenciados para la moda

El principal pabellón del recinto ferial –la Alte Schmiedehallen- se dividirá en dos zonas. Una de ellas, que ocupará un tercio del pabellón, estará ocupada por calzado y accesorios de los segmentos *Premium*, *Urban* y *Contemporary*. Esta zona está creciendo bastante. Entre sus expositores estará Ecuá-Andino, que fabrica los sombreros conocidos como Panama, que la Unesco ha añadido recientemente a su lista de la Herencia Cultural Intangible de la Humanidad.

Los dos tercios restantes estarán reservados para las colecciones de moda, y sobre todo las de diseñadores, vanguardia y fiesta. Esta segunda zona estará cruzada por dos ejes diagonales que mejorarán su claridad, estética y servicio.

El espacio dedicado a diseño y vanguardia contará con expositores como la marca española **Ese O Ese**, la alemana Elemento Clemente, o la francesa Charles, que ha recibido el certificado Oeko-Tex por su uso de fibras de bambú.

La zona reservada para colecciones de fiesta y ocasiones especiales tendrá un ambiente especialmente elegante. *Cuando los visitantes entren en este pabellón, –señala Ulrike Kähler, directora de Gallery- podrán circular con facilidad por todos sus pasillos y llegar con facilidad al área que denominamos Evening & Occasion. Además, la zona de restauración estará a su lado, para facilitar el networking.*

## El Showroom Concept

El espacio dedicado a los showrooms (*Showroom Concept*) ocupará tres pabellones enteros durante cinco días, dos más que el salón propiamente dicho. Estará ocupado por marcas europeas de moda, calzado y accesorios que estén muy orientados a las colecciones en tendencia. Es el mismo concepto que **Igedo** utiliza también en su salón **Gallery Shoes**, cuya próxima edición tendrá lugar el mes de septiembre.

El programa complementario del salón no deja de crecer en cada edición. En esta próxima incluirá seminarios de tendencias, conferencias y debates sobre varios temas que se anunciarán oportunamente.

+ Info: [www.gallery-duesseldorf.com](http://www.gallery-duesseldorf.com)

Fuente: [Pinker Moda](#) 31 May 2019