

Las zapatillas casual impulsan el mercado del calzado en España

Buen momento para el mercado del calzado deportivo.



Los datos con los que trabaja NPD Sports Tracking Europe, firma líder en estudios de mercado, constatan que este renglón está experimentando un alza en el Viejo Continente.

En concreto, en los cinco principales países europeos (Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y España) en el periodo de abril de 2018 a marzo de 2019 se ha registrado **un crecimiento del 5%**. El aumento ha sido generalizado en todos estos mercados, pero hay que señalar que la progresión ha sido incluso superior en Francia, en Italia y, también, en España.

Aumento en el precio medio de los pares de calzado

En nuestro país, el **principal motor de este crecimiento reside en el consumo de zapatillas casual**, cuya facturación continúa registrando incrementos de doble dígito. Los datos de NPD revelan que esta mejora no se debe exclusivamente a un incremento de ventas en unidades sino que cabe atribuirla a una combinación con un aumento en el precio medio de los pares de calzado.

Desde NPD Sports Tracking Europe se añade, asimismo, que el incremento de consumo de calzado deportivo se da en España por un **incremento de consumo general, pero sobre todo debido a la mujer**, que se habría decantado por esta opción para equipar sus pies. Asimismo, la consultora manifiesta que también se detecta un considerable incremento en el consumo de zapatillas para niños (menores de 13 años).

Fuente: [Diffusion Sport](#) 06.09.2019