

Empresarios de componentes del calzado piden al ICEX que mantenga las ayudas

Empresarios de componentes del calzado piden al ICEX que mantenga las ayudas

Noticias EFE

14 jun (EFE).-

La Asociación de Componentes del Calzado (AEC) ha solicitado al Instituto de Comercio Exterior (ICEX) el mantenimiento de las ayudas para la internacionalización de las empresas tras la reducción, según sostienen, del plan sectorial de 2012 en un 25% respecto al año anterior.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha mantenido una reunión con el director de Bienes de Consumo del ICEX, José María Fernando, para analizar el plan sectorial 2012, que incorpora las acciones y ayudas de impulso a la internacionalización solicitadas por la patronal nacional de Componentes del Calzado.

Según ha destacado Sánchez a través de un comunicado, este plan sectorial respalda la asistencia a las ferias internacionales más importantes del sector o acciones de promoción. Unas actuaciones que "dan soporte" a un sector que, a pesar de incrementar su volumen de negocio en un 6% en los últimos cinco años, ha visto reducida el global de su facturación nacional por la caída de la producción en España.

El director general de AEC ha destacado que el incremento de negocio de las empresas de componentes de calzado se debe a la gran capacidad "competitiva" de las empresas del sector que representa AEC.

Por ello ha solicitado a la entidad "que mantenga las ayudas destinadas al sector, claves para las empresas y potenciar más los porcentajes de ayuda para el año 2012".

Así como la incorporación a los planes futuros de nuevas actuaciones que "beneficien" a las empresas.

Sánchez ha afirmado que debido a los recortes presupuestarios se ha reducido el plan sectorial 2012 en un 25% respecto del año 2011, centrado en la disminución de recursos aportados por la entidad de comercio exterior y "no se descarta que continúe disminuyendo".

La venta de componentes en el exterior durante 2011 supuso 246 millones de euros, de los que el 70% fueron destinados a los mercados de la Unión Europea.

Por otra parte ha destacado que AEC lleva a cabo 15 acciones en el exterior anualmente, que cuentan con la participación de cerca de 200 empresas del sector.

La patronal ha dejado claro que "continuará ofreciendo" a las empresas las herramientas y el "respaldo" necesario para "aumentar su competitividad" y conseguir "mayor presencia" en el mercado internacional, a pesar una "situación económica nada favorable". EFE