

Las pymes se suben al tren del 'big data'

El 14% de las empresas está aprovechando las nuevas tecnologías para sacar partido de la información sobre clientes y mercado. Un reciente estudio confirma que no todo es cuestión de dinero.

E.A. Madrid

“Las nuevas tecnologías de *big data* son capaces de analizar datos de sensores, geolocalización, comportamiento y social media, dotando a las organizaciones de herramientas para entender mejor a los clientes y los mercados, gestionar el riesgo con mayor eficacia y proporcionar información útil en la toma de decisiones”. Así define el Barc Institute el *big data*, la tendencia tecnológica del momento. Lo hace al hilo de una reciente encuesta internacional a 274 empresas europeas, patrocinada por Teradata, compañía especializada en almacenamiento y soluciones analíticas (*data warehousing*).

Ahora bien, ¿cómo se maneja el *big data* desde un punto de vista organizativo? ¿Qué tecnologías se emplean, y qué inversiones hacen o planean las organizaciones? ¿Qué datos son significativos, y cómo se almacenan? ¿Puede una pyme estar a la altura? Según el Barc Institute, un 14% de las empresas ha desarrollado una estrategia específica de *big data*, y el 23% tiene previsto poner una en marcha. En los primeros casos, el aumen-

to medio de sus presupuestos en tecnologías es del 8%.

Aun así, el *big data* no es sólo cosa de las grandes firmas. “Las empresas pequeñas (38%) y medianas (41%) también planean invertir en herramientas de este tipo”, confirma el Barc Institute. Asi-

mismo, este organismo concluye que, entre las empresas que mejor aprovechan estas técnicas, se encuentran muchas con menos de 250 empleados, que no son las que tienen un mayor presupuesto. El análisis de los datos en tiempo real o casi real es posi-

ble tecnológicamente, pero en este caso la inversión sí estaría más limitada a las grandes.

Entre las barreras para subirse al tren del *big data*, destacan la ausencia de una justificación empresarial clara (36%), los problemas técnicos (34%) y los costes (33%). Por

ahora, la mayoría (70%) emplea estas herramientas para sacar partido de los datos sobre transacciones. En el futuro, el reto es extenderlas a información procedente de fuentes no estructuradas (imágenes, vídeo o documentos) e, incluso, *social media*.

BBVA actualiza su gran sistema de almacenamiento

BBVA ha actualizado todo su sistema de almacenamiento de datos (*data warehouse*) corporativo con tecnología híbrida de Teradata, según fuentes que acudieron esta semana a un evento de la tecnológica en Madrid. Esta renovación supone una inversión millonaria pero dota a la entidad de una solución de inteligencia de negocio (BI) avanzada, lo que le permitirá recopilar, procesar y analizar todos sus datos del modo más rápido, preciso e inteligente.

8%

Es el incremento medio de los presupuestos en tecnologías que han asumido las empresas con una estrategia específica de 'big data'.

38%

El 38% de las pequeñas empresas y el 41% de las medianas encuestadas por el Barc Institute planea invertir en herramientas de 'big data'.

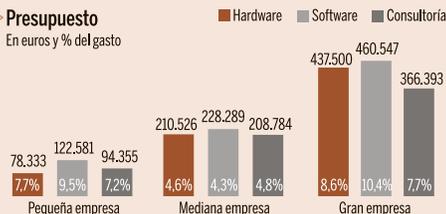
14%

Sólo el 14% de las empresas que hacen 'big data' lo usan para analizar datos de 'social media'. El 70% se centran en datos sobre transacciones.

LA TENDENCIA TECNOLÓGICA DEL AÑO

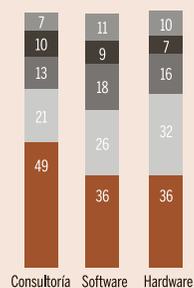
> Presupuesto

En euros y % del gasto



> Gasto empresarial

En %



> Objetivos

En %



Fuente: Encuesta de Barc Institute con datos de 274 empresas europeas

Expansión