



PRESS

"shoes
from
spain."
fw 15_16

EL CALZADO ESPAÑOL VIAJA A LAS VEGAS

Colecciones otoño/invierno 15-16

PRESS



- FICE coordina la participación de 20 firmas españolas que presentarán sus nuevas colecciones otoño-invierno 2015/2016 en las diez ferias que conforman *Magic Market Week* en Las Vegas (17-19 febrero 2015).
- El mercado estadounidense es muy importante para el sector del calzado ya que es el primer cliente fuera de la UE. Además, las exportaciones de calzado a USA consolidan un comportamiento positivo.

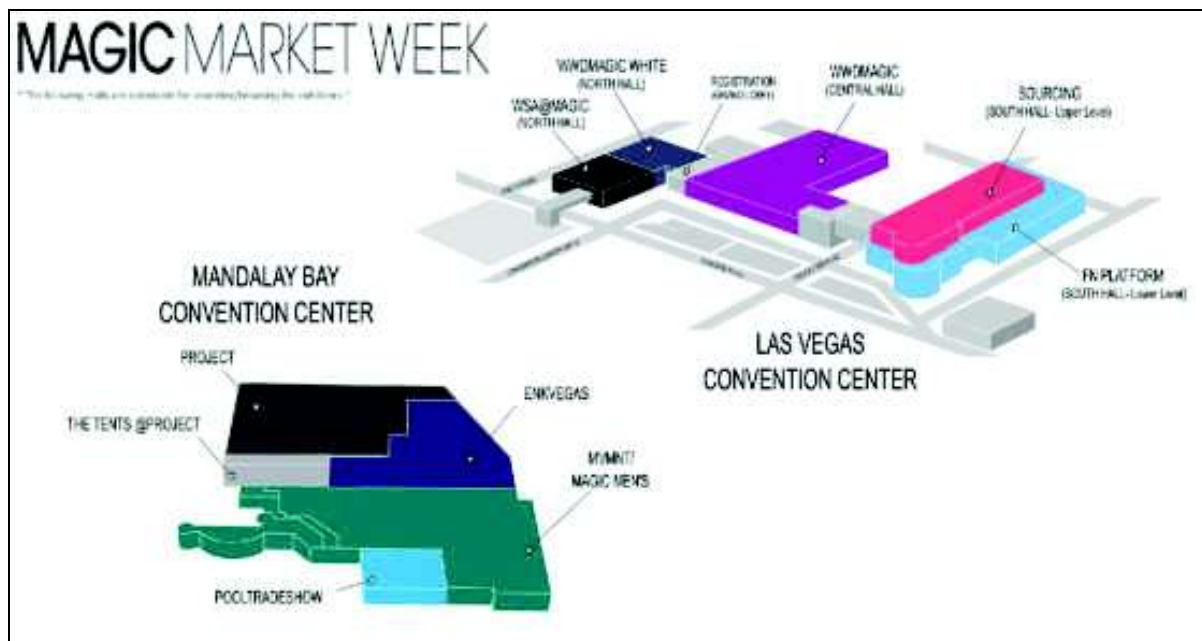
Durante los primeros once meses de 2014, las exportaciones han ascendido a 3,2 millones de pares por valor de 132,5 millones de euros. Estos datos reflejan un crecimiento del 12% en valor y un 6% en volumen. El precio medio de exportación es el más elevado: 41,60€/par.



El calzado español apuesta por Estados Unidos

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación de empresas españolas de calzado en las diez ferias que forman parte de **Magic Market Week** en Las Vegas.

MAGIC MARKET WEEK			
WWD MAGIC	17-19 febrero	Las Vegas Convention Center	Confección femenina, junior y accesorios
FN PLATFORM			Calzado
WSA@MAGIC			Calzado "pronto moda"
PLAYGROUND			Moda infantil contemporánea
SOURCING AT MAGIC	16-19 febrero		Outsourcing para los sectores de la confección y el calzado
PROJECT LAS VEGAS	17-19 febrero	Mandalay Bay Convention Center	Colecciones contemporáneas avanzadas, premium denim y designer collections
ENKVEGAS			Colecciones contemporáneas de mujer
MEN'S			Moda masculina clásica y accesorios
THE TENTS@PROJECT			Diseñadores y lujo
POOLTRADESHOW			Arte, creatividad, jóvenes diseñadores





Participación española

Un total de **20 expositores** participan en las ferias de Magic Market Week a través de FICE.

La gran mayoría de empresas españolas de calzado participan en **FN Platform** que se ha convertido en el evento de calzado más importante del país y año tras año sigue incrementando el número de expositores y visitantes. En la actualidad este evento acoge a 700 expositores y 1600 marcas (señora, caballero, joven, niño), de más de 20 países, que se agrupan en seis áreas.

PROJECT Las Vegas es el principal evento de moda contemporánea donde se exponen colecciones avanzadas de hombre y mujer, premium denim y colecciones de diseñadores. Se celebra en el recinto Mandalay Bay Convention Center. Exponen alrededor de 300 marcas.

SOURCING AT MAGIC es el evento de outsourcing/marca blanca para los sectores de la confección y calzado. Participan expositores de más de 35 países. Se celebra en Las Vegas Convention Center.

WSA@MAGIC. Calzado "pronto moda". Participan 230 marcas y tendrá lugar en Las Vegas Convention Center.

PRESS

	Empresa	Nombre / marca	Feria	Recinto	Stand
1	ALBACETE INDUSTRIAL S.A.	SENDRA BOOTS	PROJECT	Mandalay Bay Convention Center	34143
2	CALZADOS EVORI S.A.	BRAKO	FN PLATFORM	Las Vegas Convention Center	80837
3	CANADIAN JOHN S.L.	BIO LIFE			82463
4	CAPICCIO S.L.	KANNA			81323
5	INDUSTRIAS PLÁSTICAS IGOR S.L.	IGOR Women's			80455
6	INDUSTRIAS PLÁSTICAS IGOR S.L.	IGOR Kids'			80658
7	INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A.	EL NATURALISTA			83134
8	JOAQUIM FERRER TEXTIL S.L.	JOAQUIM FERRER			81830
9	KIND CLOSET S.L.	HOWSTY			81310
10	MENBUR S.A.	MENBUR			81139
11	PIKOLINOS INTERCONTINENTAL S.A.	PIKOLINOS			80833
12	S.A.B. CALZADOS S.L.U.	SAB			82563
13	SABRINAS COMFORT SHOES S.L.U.	SABRINAS			82624
14	SANTIAGO PONS QUINTANA S.A.	PONS QUINTANA			81415
15	THE MTNG GLOBAL EXPERIENCE S.L.	SIXTYSEVEN / MTNG			81245
16	THE YELLOW STONE COMPANY S.L.	YELLOW STONE SOURCING			SOURCING AT MAGIG
17	VANYOR S.A.	COOLWAY	FN PLATFORM	81061	
18	VICTORIA DE BOCCA S.L.	VICTORIA DE BOCCA		81328	
19	XTI FOOTWEAR S.L.	XTI		80449	
20	YUM SPAIN CORPORATE S.L.	AUDLEY		80836	



Por Comunidades Autónomas

En relación con la participación por zonas geográficas, el 45% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana (9).

Tanto Baleares como Murcia aportan el mismo número de empresas (2 por cada Comunidad Autónoma), representando cada una el 10%.

Por último destacar la presencia de empresas de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cataluña, Castilla-La Mancha y Madrid.

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	marcas
COMUNIDAD VALENCIANA Alicante: 8 Elche: 3 Elda: 1 Resto: 4 Valencia: 1	9	45%	AUDLEY BIO LIFE COOLWAY IGOR Kids' IGOR Women's PIKOLINOS SAB SABRINAS SIXTYSEVEN / MTNG
LA RIOJA	2	10%	BRAKO EL NATURALISTA
REGIÓN DE MURCIA	2	10%	KANNA XTI
ANDALUCÍA Granada: 1	1	5%	MENBUR
ARAGÓN Zaragoza: 1	1	5%	YELLOW STONE SOURCING
CASTILLA-LA MANCHA Albacete: 1	1	5%	SENDRA BOOTS
CATALUÑA Barcelona: 1	1	5%	JOAQUIM FERRER
COMUNIDAD DE MADRID	1	5%	HOWSTY
ISLAS BALEARES Menorca: 1	1	5%	PONS QUINTANA
PRINCIPADO DE ASTURIAS	1	5%	VICTORIA DE BOCCA
TOTAL.....	20	100%	



ANEXO

Listado de marcas expositoras:

marca	feria	stand	web
audley	fn platform	80836	www.audleyshoes.com
bio life	fn platform	82463	
brako	fn platform	80837	www.brako.com
coolway	fn platform	81061	www.coolway.com
el naturalista	fn platform	83134	www.elnaturalista.com
howsty	fn platform	81310	www.howsty.com
igor kids'	fn platform	80658	www.igor.es
igor women's	fn platform	80455	www.igor.es
joaquim ferrer	fn platform	81830	www.joaquimferrer.com
kanna	fn platform	81323	www.kannashoes.com
menbur	fn platform	81139	www.menbur.com
mtng	fn platform	81245	www.mtngexperience.com
pikolinos	fn platform	80833	www.pikolinos.com
pons quintana	fn platform	81415	www.ponsquintana.com
sab	fn platform	82563	www.sabcalzados.es
sabrinás	fn platform	82624	www.sabrinás.es
sendra boots	project	34143	www.sendra.com
sixtyseven	fn platform	81245	www.sixtysevenshoes.com
victoria de bocca	fn platform	81328	www.victoriadebocca.com
xti	fn platform	80449	www.xti.es
yellow stone sourcing	sourcing at magic		

Otras marcas que participan directamente o a través de sus distribuidores en FN PLATFORM:

art, beberlis, camper, cienta, desigual, hispanitas, lola cruz, natural world, neosens, pura lópez, ramón tenza, ria menorca, sacha london, toni pons, unisa, victoria, vidorreta, wonders