

El futuro de la Economía Riojana centrado en cuatro grandes retos



El Gobierno riojano impulsará el Plan de Actuación Integral para el impulso de la economía riojana, resultante de las decisiones y actuaciones propuestas por las diferentes entidades económicas y sociales representados en la Oficina de Asuntos Económicos y cuyo objetivo es avanzar en la superación de los retos de la economía riojana.

El resultado de este trabajo es el Plan de Actuación, un plan integral y coordinado que abarca a todos los sectores de la economía e implica a todos los agentes económicos y sociales. “El Gobierno riojano se compromete a impulsar y velar para que se cumplan los retos prioritarios, la hoja de ruta marcada por este plan destinado a lograr la evolución del modelo económico hacia actividades de alto valor añadido, a desarrollar capacidades directivas y de emprendimiento, avanzar en la productividad a través de la tecnología y cualificación, y favorecer la especialización sectorial”, ha señalado. “Este Plan refleja, como aspectos prioritarios para la evolución de nuestro modelo económico, la formación, la financiación o el asesoramiento pero, sobre todo, nos indica que la participación y el consenso es la fortaleza de la economía riojana. El apoyo mutuo y la colaboración transversal entre las empresas riojanas es fundamental para ganar tamaño y dimensión”, ha destacado el presidente del Ejecutivo regional.

Además, este Plan supone un hito más en la evolución de nuestro modelo económico y social hacia nuevos sectores productivos, de fuerte proyección internacional y con base innovadora y tecnológica. Supone una revisión de la ‘Estrategia La Rioja 2020’ para tomar en consideración el efecto de la crisis y dar un nuevo impulso a la economía.

Con esta asamblea concluye la tercera fase de los trabajos de la Oficina de Asuntos Económicos, la de proyección, una vez conocidos los cuatro retos prioritarios, la situación actual de la economía riojana y la dirección que vamos a tomar para ser más eficientes y eficaces en la consecución de los objetivos estratégicos propuestos. Desde su constitución a principios de 2014, “las entidades e instituciones que forman parte de la Oficina se han sentido comprometidas e implicadas con la economía, aportando iniciativas y manifestando su colaboración en las actuaciones”, ha indicado.

El Plan de Actuación Integral

El Plan está compuesto por 32 ejes de actuación, ocho por cada uno de los cuatro retos: cuatro ejes de actuación son comunes a todos los retos y tienen carácter multisectorial; un eje transversal de colaboración y 12 ejes específicos, tres por reto. Además, estos ejes se apoyan en 252 iniciativas en

curso, 195 iniciativas para implantar en el futuro con participación pública y privada y 103 instrumentos para llevar adelante aquellas iniciativas que tienen una mayor necesidad de colaboración entre agentes. Todas estas actuaciones se han reconocido con una metodología basada en las consultas on line y mesas de trabajo dedicadas a cada reto. Además, se trata de un plan jerarquizado. “La prioridad y el desarrollo determinado para cada eje deberán marcar los recursos financieros y los esfuerzos a realizar en el futuro con el objetivo de ser más eficientes y eficaces en lograr los retos”, señaló Sanz. De este modo, cada reto tiene cuatro intensidades de actuación, según su importancia e impacto: proyección intensiva, potencial de desarrollo, actividad complementaria y actividad ocasional.

ANEXO 1: CONTENIDO DEL PLAN

Formación, financiación, asesoramiento y jornadas y estudios, ejes comunes

Los ejes comunes son la formación, la financiación, el asesoramiento y las actividades, jornadas y estudios.

El eje común de mayor impacto es la formación, dado que los agentes consideran que, aunque está muy desarrollado en la actualidad, va a seguir siendo importante en el futuro. La formación cuenta con la participación de todos los agentes económicos y puede ser impulsada por medio de la coordinación de los esfuerzos y de la orientación a los retos actuales.

La Oficina considera también muy importante la financiación, que se orienta a los objetivos propios de cada reto, en especial a la incorporación de nuevos procesos y productos y de tecnología de gestión. Existe financiación suficiente en aspectos importantes como el desarrollo de capacidades directivas y emprendimiento, pero para la evolución del modelo económico la financiación se considera un factor de primer nivel.

El asesoramiento es el tercer eje común considerado de impacto. El tamaño resulta un factor limitante para muchas empresas riojanas ya sea para el acceso a la tecnología, para tener estructuras propias de innovación, para acceder de modo sistemático a los mercados exteriores o para contar con directivos profesionales. Este problema de dimensión se puede afrontar de distintas maneras y el asesoramiento externo es una de ellas. De hecho, en la actualidad las asociaciones empresariales y los centros tecnológicos están impulsando iniciativas que pueden ser ampliadas en el futuro y coordinadas con otros agentes.

El cuarto eje común es la organización de actividades, jornadas y estudios con la temática propia de cada reto, dado que las labores de divulgación y de sensibilización son imprescindibles para dar a conocer a empresarios y trabajadores las oportunidades de mejora de productividad, las tendencias internacionales de productos y procesos y los modelos de negocio de éxito. Además, a partir de ese conocimiento la formación, la financiación y el asesoramiento pueden obtener resultados de gran impacto en la economía.

Un eje transversal de colaboración

Se trata de un eje de actuación que recorre sectores y agentes económicos buscando su coordinación y mallado: las redes colaborativas. La necesidad de establecer redes parte de la dimensión de la mayoría de las empresas riojanas y encuentra su oportunidad en el tamaño de la región y la accesibilidad de sus agentes.

Ya existe en la actualidad una tradición de colaboración por medio de clúster y de las asociaciones empresariales. Los centros tecnológicos también funcionan como nexo de referencia de sus sectores

respectivos. Por ello, el Plan busca continuar con este mallado para hacerlo más tupido y conseguir que la información y la cooperación eficaz permita superar a las empresas las limitaciones de su tamaño.

Cada reto necesitará de su propia red: la evolución del modelo económico necesita tejer una red de innovación; las capacidades directivas se sostendrán con una red de gestión; la incorporación de la tecnología a las empresas y la cualificación de sus trabajadores puede impulsarse con una red de productividad; la modernización de los sectores más competitivos puede favorecer el trasvase de conocimientos de un sector a otro con redes de especialización.

Los objetivos, recursos, financiación y personas que participarán en cada red serán distintos en cada reto, pero el método de trabajo será similar: buscar la coordinación transversal en todas las materias en que sea posible.

Doce ejes específicos, tres para cada reto

El reto 1 'evolucionar el modelo económico' cuenta con los siguientes ejes específicos de actuación:

1. Con la máxima prioridad hay que actuar en el eje de desarrollar nuevos proyectos y productos de alto valor añadido utilizando la nanotecnología, la biotecnología, el ecodiseño y otros para obtener como resultado nuevos productos que respondan a las nuevas necesidades del mercado en todos los sectores.
2. Con una gran prioridad es necesario introducir prácticas de vigilancia de mercado para detectar vías de incremento de la productividad de la empresa e identificar las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el mercado. Una buena vigilancia del mercado permite a la empresa detectar las oportunidades del mercado antes de la competencia, ofrece oportunidades para innovar y permite encontrar socios tecnológicos o financieros.
3. El eje específico de menor prioridad es la comunicación sobre innovación de productos y de gestión para la difusión de las tecnologías emergentes en cada uno de los sectores, los nuevos materiales, los nuevos productos demandados por el mercado o las buenas prácticas en materia de gestión empresarial.

El reto 2 'capacidades directivas y emprendimiento' tiene los siguientes ejes:

4. El de mayor impacto es actitudes y valores de la actividad empresarial para evolucionar desde un modelo centrado en la producción a un modelo centrado en la gestión. Los nuevos valores suponen una mayor responsabilidad en cada puesto y una dirección más participativa, avanzando hacia nuevos modelos de interacción entre directivos, operarios y propiedad. Asimismo, los nuevos valores pueden propiciar un aumento en la dimensión empresarial por la vía de la cooperación o del crecimiento interno.
5. El segundo eje de actuación es el fortalecimiento de la cultura emprendedora para ejemplificar el papel del empresario como creador de valor y empleo y convertirlo en un referente social. Las iniciativas incluyen la implicación del sector de la educación y también de divulgación al conjunto de la sociedad.
6. En tercer lugar, con una prioridad algo menor, se propone la promoción del emprendimiento para la detección del talento emprendedor en diversos colectivos y, posteriormente, el asesoramiento de los emprendedores desde la idea de negocio hasta la consolidación del proyecto empresarial, organizando los esfuerzos en proyectos integrales de emprendimiento protagonizados por diversos agentes económicos.

El reto 3, 'productividad por tecnología y cualificación', cuenta con los siguientes ejes:

7. El de mayor impacto es la cualificación de las plantillas. Este eje se despliega en varias líneas como la cualificación de trabajadores desempleados con los certificados de profesionalidad, la formación continua sectorial y transversal, y la contratación de personal altamente formado para cualificar las plantillas de los centros tecnológicos y de las empresas en general.

8. El segundo eje es la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, incorporando de modo generalizado las TICs a las empresas, el análisis del ciclo de vida, Lean, E-commerce, 6 Sigma, gestión de proyectos, logística avanzada.

9. El tercer eje es el cambio de actitudes y valores de la actividad empresarial para tecnificar la gestión incluyendo control de costes, medición de desempeños, sistemas de objetivos, teletrabajo, sistemas SaS, etc. Los nuevos valores suponen una mayor responsabilidad en cada puesto y una dirección más participativa. Las iniciativas propugnan nuevos modelos de motivación y recompensa.

El reto 4, 'especialización sectorial', también cuenta con tres ejes específicos:

10. El de mayor impacto es la utilización eficiente de nuevas tecnologías, potenciando la inversión destinada a la incorporación de nuevas tecnologías en los sectores estratégicos de la región, así como la participación en proyectos de I+D+I europeos que desarrollen y fomenten la implementación de nuevas tecnologías.

11. En segundo lugar se sitúa la diversificación de nuevos productos y servicios más complejos y atractivos para el consumidor final y que hagan posible mantener la competitividad de nuestro tejido productivo.

12. En tercer lugar se propone un eje de menor calado pero que puede abrir nuevas oportunidades de negocio cruzado entre los sectores más desarrollados y competitivos: el turismo agroalimentario: avanzar desde el enoturismo para potenciar el turismo unido al sector agroalimentario. También incluye las iniciativas relacionadas con la mejora de la cualificación de las personas que trabajan en el sector de la hostelería.

103 instrumentos colaborativos

Finalmente, la implantación de un plan tan ambicioso necesita de herramientas para permitir su gobernanza. En aras a solucionar preventivamente estas dificultades se facilitan 103 instrumentos colaborativos para la implantación inmediata de actuaciones coordinadas y participadas por todos los agentes y se articula el plan jerarquizando los distintos ejes de actuación de acuerdo al impacto de cada eje y a su grado de desarrollo actual.

Fuente: LaRioja.org 10.03.2015