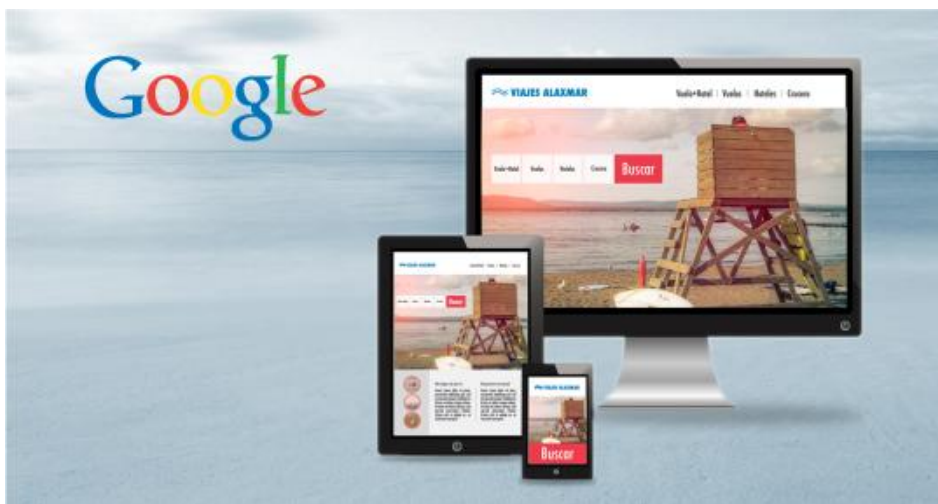


Google aniquilará tu web el 21 de abril... si no es responsive

Google sólo aniquilará tu web si no es **responsive**. No es que vayas a quedarte sin web, sino que te vas a quedar sin **posicionamiento orgánico** y, si tu web no aparece en Google, no existes, estás muerto. La cuenta atrás ha empezado, a partir del 21 de abril sólo existirán dos tipos de webs, las que son responsive y aparecen en Google y las que no.



Google vuelve a ser noticia. A partir del 21 de Abril de 2015, los sitios web que no cuenten con un diseño responsive se verán afectados por la nueva actualización de su algoritmo, en el que los sites que no estén optimizados para dispositivos móviles perderán posicionamiento n los resultados de búsqueda de Google realizadas desde estos dispositivos, lo cual repercutirá negativamente en el nivel de visibilidad y por consiguiente en la tasa de captación de tráfico orgánico.

Google ha reconocido oficialmente el diseño responsive como un factor clave en el posicionamiento SEO de las páginas web, su objetivo principal es ofrecer una mejor experiencia de usuario a través de la navegación web por medio de los dispositivos móviles, que los lleve a obtener los resultados más pertinentes y oportunos independientemente de si es un sitio web o una App.

Google justifica esta reciente medida en la necesidad de adaptar los algoritmos de su buscador a estos nuevos patrones de uso, facilitando así la búsqueda de contenido útil adaptado a móviles, además de la indexación de Apps.

Diseño responsive: Cómo hacer frente a las nuevas exigencias de Google

Lo anteriormente mencionado, es un claro indicio de que un nuevo algoritmo de posicionamiento móvil está a punto de ser lanzado por Google. Por ello, Google se ha dado a la tarea de enviar notificaciones masivas a través de correo electrónico en el que llama la atención de los webmasters sobre la necesidad de adaptar sus sitios web a un diseño responsive, si su interés es gozar de una mejor posición en los resultados de búsqueda móvil.

Google Herramientas para webmasters

❗ Corregir los problemas de usabilidad en móviles de

Para: webmaster de

Los sistemas de Google han probado 49 páginas de tu sitio y han detectado que un 22% de estas contiene errores graves de usabilidad en móviles. Los errores de estas 11 páginas afectan gravemente a la experiencia que tienen los usuarios de móviles en el sitio web. En la Búsqueda de Google, estas páginas no se considerarán optimizadas para móviles y, por lo tanto, se mostrarán y clasificarán de forma adecuada para los usuarios de smartphones.

Corrígelos ahora:

- 1** Busca las páginas problemáticas
Consulta un informe de las páginas no optimizadas para móviles que se han detectado en tu sitio y de los problemas que se han encontrado. [Inspeccionar problemas](#)
- 2** Obtén información acerca del diseño optimizado para móviles
Puedes utilizar varias técnicas para optimizar el sitio para móviles. En concreto, busca la información sobre los problemas que se aborda en Herramientas para webmasters. [Seguir las instrucciones](#)
- 3** Corrige los problemas de usabilidad en móviles de tu sitio
Soluciona los problemas que impiden que el sitio esté optimizado para móviles.

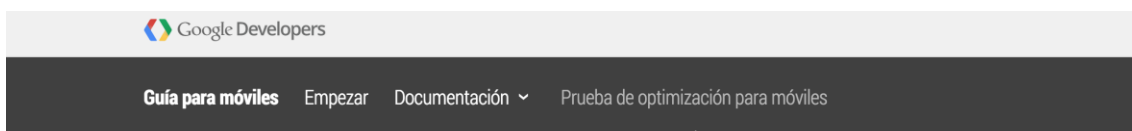
Pero, ¿qué acciones tomar antes esta nueva medida? Presta mucha atención a lo que viene a continuación.

1. Comprueba si tu sitio web está optimizado para móviles

Sólo en España, a Diciembre de 2014, **el 70% de la población** ya contaba con un dispositivo móvil con conexión a Internet, de los cuales el 90% había solicitado información desde su teléfono.

Cifras como esta demuestran **el crecimiento acelerado de este mercado** en el país. Por lo tanto, **una mala optimización** de tu página web, no contar con un diseño responsive, podría simplemente borrararte de los **SERPs de Google** en las búsquedas desde móvil.

Por suerte, Google ha puesto a disposición de los webmasters **una herramienta muy sencilla** que con solo añadir la URL de tu sitio web, comprueba si está optimizado para móviles.



Prueba de optimización para móviles g+1

Escribe una URL de página web

ANALIZAR

En esta prueba se analizará una URL y se indicará si la página tiene un diseño optimizado para móviles.

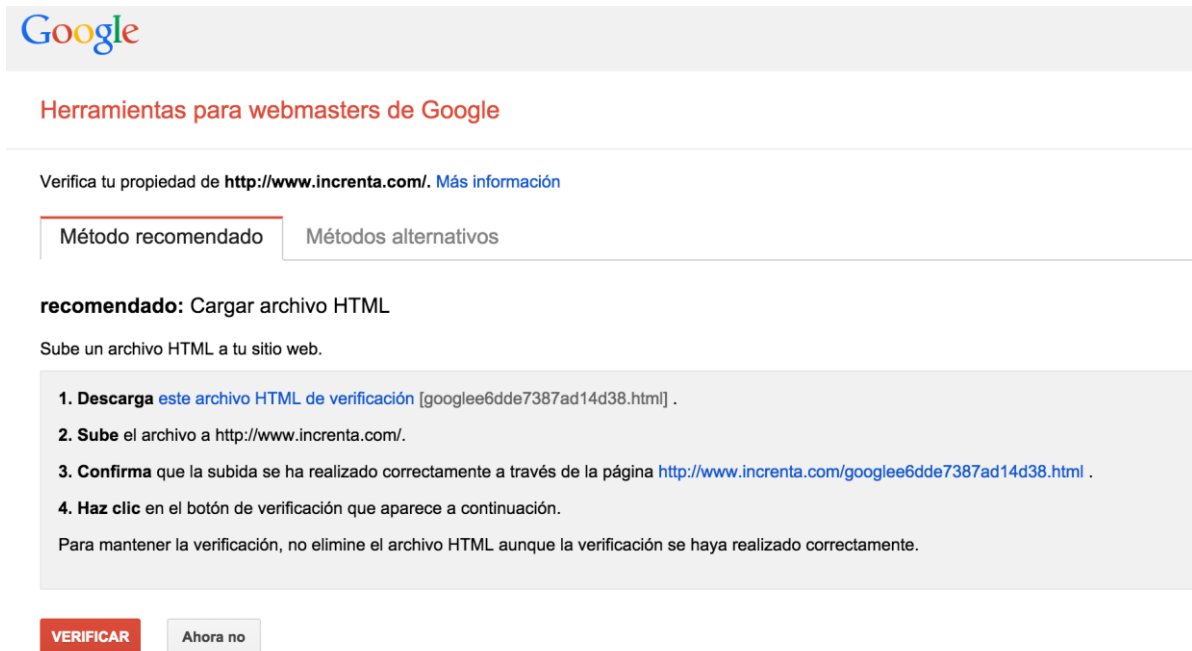
Obtén más información sobre los criterios de optimización para móviles y cómo puede afectar a los resultados de búsqueda de Google leyendo nuestra [entrada de blog](#).

2. Verifica la usabilidad móvil de tu site

La **usabilidad móvil** resulta relevante para que los usuarios que acceden a tu página web puedan obtener **resultados de búsqueda óptimos**. Por ello es importante que tu contenido cumpla con las siguientes características:

- **Ventana gráfica ajustable** a la pantalla del dispositivo
- **Fuentes adaptables** para una mejor lectura, aún en pantallas pequeñas
- **Elementos bien separados** de otros elementos táctiles. Por ejemplo, botones.
- **Diseño visual y movimiento optimizado** para móviles
- **Fluidez del contenido**, evitando que los usuarios tengan que desplazarse horizontalmente para poder verlo en su totalidad

Para verificar que tu site cumple con estos requisitos de usabilidad, ingresa a través de la **sección de usabilidad** existente en las herramientas para webmasters de Google, **añade la dirección URL** de tu sitio web, sigue las instrucciones que se relacionan a continuación y por último **haz clic en verificar**.



The screenshot shows the Google Search Console interface for verifying a website. At the top is the Google logo. Below it, the text reads "Herramientas para webmasters de Google". A section titled "Verifica tu propiedad de <http://www.increnta.com/>. [Más información](#)" contains two tabs: "Método recomendado" (selected) and "Métodos alternativos". Under the "recomendado" tab, it says "recomendado: Cargar archivo HTML" and "Sube un archivo HTML a tu sitio web." Below this is a list of four steps: 1. Descarga este archivo HTML de verificación [googlee6dde7387ad14d38.html] . 2. Sube el archivo a http://www.increnta.com/. 3. Confirma que la subida se ha realizado correctamente a través de la página http://www.increnta.com/googlee6dde7387ad14d38.html . 4. Haz clic en el botón de verificación que aparece a continuación. A note below the steps says: Para mantener la verificación, no elimine el archivo HTML aunque la verificación se haya realizado correctamente. At the bottom, there are two buttons: "VERIFICAR" (highlighted in red) and "Ahora no".

3. Indexa tus aplicaciones móviles

Google busca generar resultados de búsqueda con **contenido de valor** asociado a tus aplicaciones móviles. Para ello, Google comenzará a usar la información específica asociada a las aplicaciones indexadas como **factor de posicionamiento** para los resultados de búsqueda en Android.

Como resultado de esto, es factible que **el contenido útil de tus Apps** que ha sido indexado aparezca en las mejores posiciones en los SERPs y que los usuarios que hayan instalado la aplicación puedan abrirla directamente desde los resultados más relevantes de la **búsqueda móvil** de Google.

Para ello, **establece una relación** entre tus páginas web y los enlaces a tus aplicaciones de la siguiente forma:

- Indica **cómo acceder al contenido específico** de tu aplicación
- **Verifica el sitio web** oficial de tu App en Google Play
- **Provee enlaces** para cada página web
- **Comprueba errores** haciendo uso de las herramientas para webmasters de Google

Llevar a cabo este proceso, te ayudará aumentar el uso por parte de los usuarios de tus Apps mediante Google.

Conclusión

La era de la comunicación móvil se consolida con más fuerza y de ese comportamiento Google no ha hecho caso omiso. Por lo tanto, **es necesario que puedas adaptarte a estos cambios**, verificando que tu sitio web sea compatible con dispositivos móviles, es decir que cuente con un diseño responsive. Hacer esto evitará que seas penalizado por el anunciado cambio de Google.

Fuente: www.increta.com 18.03.2015