

## Las tiendas multimarca facturaron un 19,7% del comercio textil en 2014

20/05/2015



**Según las últimas cifras del informe 'El Comercio Textil en Cifras' de Acotex, durante el año 2014 las tiendas multimarca facturaron en España un 19,7% del total del comercio textil. Las cadenas especializadas siguen tirando del carro, con un 31,7% del total.**

Las cadenas especializadas son los establecimientos líderes del comercio textil en España. En el año 2014, estas facturaron un 31,7% del total del sector. Le siguen en importancia los hiper/supermercados, que facturaron un 24,6% del total, las tiendas multimarca, con un 19,7%, los factory/outlets, con un 15%, y por último, los grandes almacenes, con un 9% del total.

Sin embargo, en la evolución de estos formatos comerciales, la cosa cambia. Desde al año 1993 y hasta el pasado 2014, se puede observar una extrema evolución a la baja de dos canales: el canal multimarca y los grandes almacenes.

En estos 10 años, el canal multimarca ha pasado de registrar una cuota de mercado de 58,8% en 1993 a un 19,7% en 2014. Los grandes almacenes también han sufrido esta evolución negativa: de 14,1% en 1993, este canal supone ahora el 9% del total de la facturación del comercio textil. El resto de los formatos comerciales del textil evoluciona bien.

Respecto al Canal Online, que continúa experimentando un fuerte crecimiento, es complejo obtener un dato exacto y desglosarlo por formato (las propias cadenas no desglosan su porcentaje de ventas en este canal), aseguran desde Acotex. Haciendo cruces de los diferentes informes y fuentes sobre el comercio online, Acotex concluye que en 2014 el canal online en el comercio textil representó el 4% de la facturación total.

\* Para más información: [www.acotex.org](http://www.acotex.org)