

## BALANCE Ferias:

### Micam pierde un 10% de visitantes en septiembre por la caída de público ruso, japonés e italiano



**Micam**, la feria de referencia en Europa de calzado, pierde visitantes. El certamen, que la semana pasada celebró en Milán su edición número ochenta, registró una afluencia de público de 30.801 visitantes, un 9,8% menos que en la convocatoria de un año atrás, cuando asistieron al evento un total de 34.176 profesionales. En septiembre de 2014, el certamen ya acusó otro descenso del 10% en el número de asistentes.

El 53% de los visitantes a la última edición de **Micam**, que tuvo lugar en Fiera Milano del 1 al 4 de septiembre, eran extranjeros. La feria ha seguido sufriendo el impacto de la crisis rusa, con un fuerte descenso de los compradores del país. En esta edición, también han disminuido los visitantes de Japón y los italianos, ante la crisis de consumo que sigue viviendo el mercado local.

Por otro lado, **Micam** ha logrado mantener la afluencia de público procedente de Europa del Este, Estados Unidos y Europa, a excepción de Francia. “A pesar de las dificultades y los efectos de la crisis internacional, la feria continúa siendo un punto de encuentro global”, ha subrayado el presidente del evento **Annarita Pilotti**.

En esta ocasión, han participado en la feria un total de 1.443 expositores. **Micam** ha vuelto a celebrarse junto a la feria de complementos y artículos de piel **Mipel** con el propósito de aprovechar sinergias entre ambos segmentos de mercado que, en ocasiones, comparten clientes.

Fuente: [Modaes.es](http://Modaes.es) 07.09.2015