

La Unión Europea y Túnez abren negociaciones para acordar un tratado de libre comercio

Menos barreras para un socio comercial estratégico. La Unión Europea y Túnez han abierto conversaciones para alcanzar un tratado de libre comercio entre ambas regiones. Las negociaciones se han retrasado más de un año de lo previsto ante los recelos que existen en ambos lados por un pacto de estas características.

Túnez, como el resto de países del norte de África, cuenta con una importante industria textil y de la confección. El país africano ha ido desarrollando la manufactura de artículos textiles gracias a su proximidad con la Unión Europea, que le convierte en lugar estratégico para los operadores de *fast fashion* europeos, sobre todo franceses, italianos y alemanes. Sin embargo, Túnez no cuenta por ahora con las ventajas arancelarias con Europa de las que se benefician otros países como Marruecos y Turquía.

Túnez ocupa el puesto 23 entre los principales proveedores de artículos de moda a España. En 2014, el mercado español importó moda de Túnez por valor de 145 millones de euros, un 17% más que el año anterior, según datos del Icx. Las compras españolas a la industria tunecina de la moda se concentran sobre todo en prendas de vestir, que el año pasado representaron el 85,5% del total de las importaciones del sector.

En cuanto a su relación con toda la Unión Europea, Túnez ocupa el puesto 24 entre los principales proveedores de productos de moda a toda la región. En 2014, la industria tunecina del sector exportó al mercado europeo artículos de moda por valor de 2.692,3 millones de euros, un 1,5% más que en el año anterior. El 75% de las ventas de la industria de la moda de Túnez a la Unión Europea son de prendas de vestir.

Fuente: Modaes.es 27.10.2015