

## El comercio minorista en Europa repunta en septiembre con un alza del 2,9%



El comercio minorista europeo se mantiene al alza. En septiembre, la cifra de negocio del sector en los 19 países de la zona euro aumentó un 2,9%, en relación al mismo mes del año anterior. En el conjunto de la Unión Europea, las ventas del comercio minorista registraron una variación interanual del 3,7%, frente al alza del 2,6% registrada en agosto, según los últimos datos de la agencia estadística europea Eurostat.

En relación al mes anterior, la facturación del sector retrocedió un 0,1% en la zona euro, mientras que aumentó sólo un 0,3% en el conjunto de países comunitarios. En la categoría de productos no alimentarios, donde se incluyen los productos de moda, las ventas aumentaron un 4% en la zona euro y un 4,9% en toda la Unión Europea.

Por países, Rumanía ha vuelto a encabezar el aumento de la facturación en el sector, mientras que Luxemburgo registró, de nuevo, la mayor caída. En el mercado rumano, las ventas del comercio minorista despegaron un 12% en septiembre, tras crecer un 9% el mes anterior. En la parte alta de la tabla se encuentran también Irlanda (8%), Reino Unido (6,3%) y Polonia (6,3%).

En Luxemburgo, por su parte, las ventas moderaron su descenso hasta el 11,8%, respecto al mismo mes del año anterior. También Eslovenia y Bulgaria vieron caer sus ventas en el comercio minorista, aunque con tasas muy inferiores, del 0,4% y del 2,5%, respectivamente.

En España, las ventas al por menor se impulsaron un 4,4%, tras crecer un 3,1% en agosto. El alza es similar a la de otros países europeos como Estonia (4,2%), Letonia (4,4%) o Malta (4,3%).

Fuente: [Modaes.es](http://Modaes.es) 05.11.2015