

El mercado de calzado en Japón crecerá un 16,3 % en valor en el próximo quinquenio

El mercado de calzado en Japón crecerá un 9,8 % en volumen y un 16,3 % en valor en el próximo quinquenio, motivado principalmente por el aumento del turismo, la celebración de los Juegos Olímpicos y la tendencia de adquirir artículos de moda —y calzado— deportiva, según un estudio de mercado del ICEX.

El estudio ve **buenas posibilidades en Japón para la industria española del calzado**, que entre los proveedores ocupa una posición que oscila entre los puestos vigésimo y sexto en función de la partida, siendo la mejor posición la relativa al calzado en textil.



En la actualidad, Japón es el octavo mercado en tamaño dentro del sector de calzado, con un valor de 10.434,1 millones de dólares en 2015, por detrás de EE.UU., China, Rusia, Reino Unido, Brasil, México e India.

El estudio del ICEX, además, remarca que la producción nipona de calzado es decreciente. “Según datos de producción de calzado de cuero (los únicos disponibles en fuentes oficiales), entre 2010 y 2015 se registró un descenso de la producción de 14,3 %, en gran parte debido a la fuerte deslocalización de las fábricas hacia otros países asiáticos”.

Esta situación ha favorecido la evolución de las importaciones mundiales de calzado (un 25,4 % en el periodo analizado) a Japón, con un leve descenso del 3 % en 2014 y un incremento del 12,7 % en 2015.

“En cuanto a la balanza comercial con España, esta es positiva para nuestro país, y durante el periodo analizado las exportaciones crecieron un 30,8 % en valor y un 74,5 % en volumen. En el año 2015, sin embargo, las ventas de calzado a Japón disminuyeron casi en la misma proporción que el aumento global de las importaciones: un 10,16 %”.

A través de este [enlace](#) podrá encontrar más datos del estudio.

Fuente: [Noticiero textil](#) 4/7/2016