

Bangladesh despunta en calzado y dispara un 50% sus exportaciones en el arranque del ejercicio



En julio y agosto, la industria bengalí del calzado de piel elevó sus ventas al exterior hasta 120,6 millones de dólares (107,3 millones de euros).

Bangladesh despunta también como fábrica de calzado. El país, que en los últimos años se ha consolidado como el segundo mayor proveedor mundial de prendas textiles, empieza a desarrollar su industria de calzado de piel, que en los dos primeros meses de su ejercicio fiscal 2016-2107 elevó sus exportaciones un 46,6%, hasta 120,6 millones de dólares (107,3 millones de euros).

El general, el país asiático catapultó todas las exportaciones de piel y artículos de piel, según la patronal del sector, The Leathersgoods&Footwear Manufacturers&Exporters Association of Bangladesh (Lfmeab). Las ventas al exterior del sector ascendieron entre julio y agosto un 86,6%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de curtiduría registraron una subida del 93,4% en el arranque de ejercicio, mientras que las de artículos de piel se alzaron un 82,4%. En la actualidad, Bangladesh es el séptimo productor mundial de calzado, aunque a gran distancia de los principales polos, que continúan siendo China, Vietnam, India y Brasil