

## Milán reivindica su capitalidad de la moda y coordina las fechas de ferias y pasarela



La ciudad italiana ha agrupado la celebración de todos los eventos de moda para ganar mayor atractivo internacional.

Milán se reivindica como capital de la moda. La ciudad italiana coordina las fechas de su pasarela de moda femenina con las de las ferias profesionales para lograr atraer a un mayor número de compradores internacionales. Este proyecto iniciaría su andadura a partir de septiembre de 2017.

De esta manera, los certámenes de calzado y peletería, Micam y Mipel, se atrasarán en el calendario, hasta mediados de septiembre para calentar motores de cara a los desfiles de la semana de la moda, que le tomarían el relevo, junto con las ferias White y Super. El salón textil Milano Unica queda fuera de este calendario.

El comité de moda promovido por el Gobierno de Matteo Renzi ha sido el responsable de esta decisión, que también propone involucrar en este macro encuentro a otros certámenes, como Mido, especializado en el sector de la óptica, y Homi, en decoración del hogar.

Las negociaciones sobre esta coordinación empezaron el año pasado, impulsado por la Camera Nazionale della Moda y Fiera de Milano. Ya entonces, los portavoces de ambas instituciones señalaron la necesidad de elevar el público extranjero del 25% actual al 80%

Fuente: [Modaes.es](http://Modaes.es) 13 octubre 2016