

Google sigue avanzando en moda y lanza una 'app' para crear ropa a partir de datos



El gigante de la tecnología se ha aliado con Ivyrevel, la start up apoyada por H&M, para poner en marcha Coded Couture, una aplicación que permitirá crear prendas únicas a través de un análisis de acciones, comportamientos y gustos.

Google coge fuerza en la moda digital. En el marco de la Semana de la Moda de Nueva York, Google e Ivyrevel, start up que cuenta con el aval del gigante sueco H&M, anunciaron la creación del primer vestido hecho con datos. La 'confección' de la novedosa prenda tiene como hilo la aplicación Coded Couture.

La aplicación permitirá crear ropa a través de los análisis que los dispositivos móviles pueden hacer sobre las actividades diarias. Coded Couture, recopilará los datos de una semana, decodificando gustos, reuniones sociales y lugares preferidos.

Esta información será evaluada por un equipo de expertos de Ivyrevel que podrá diseñar el vestido de datos con la mejor opción para cada usuario. El diseño de esta prenda digital que dará como resultado un producto tangible, se podrá comprar y vestir de la manera tradicional. De acuerdo con un estudio de Ban&Company, a un 30% de los encuestados le gustaría diseñar su propia ropa.

Coded Couture recopilará los datos de una semana para diseñar el vestido

Ivyrevel aún no ha anunciado el precio del vestido de datos y Google tendrá lista Coded Couture en otoño de 2017, cuando termine una fase de prueba que desarrollará con un grupo de influencers, según Businessinsider.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Este no es el primer proyecto que busca entrelazar la moda y la tecnología. A finales de 2016, Shop the Look salió disponible en plataformas digitales. La aplicación es una herramienta de imágenes que permite identificar los productos de bloggers de moda, marcas y minoristas.

Fuente: Modaes.es 9 Feb 2017