

Siete diferencias entre GDS y Gallery Shoes

Tras 123 ediciones a lo largo de más de seis décadas, la feria de **Düsseldorf (Alemania)**, especializada en la exposición de calzado, **GDS** cerró sus puertas por última vez el pasado mes de febrero. La decisión de dar por acabada la trayectoria de una de las ferias de muestra de zapatos más veteranas del mundo coincidió con la convocatoria de una nueva feria: **Gallery Shoes**. Pero lejos de ser una continuación del antiguo certamen, esta feria nace con el objetivo de reinventar su concepto ferial. ¿Qué diferencias fundamentales vamos a encontrar?



Gallery Shoes

La actual organización del evento ha decidido prescindir de la antigua denominación Global Destination for Shoes (GDS). Ha optado por Gallery Shoes, un nombre que se relaciona con la feria de moda textil Gallery, un certamen que en julio celebrará su tercera edición. De esta manera, bajo el paraguas Gallery, Igedo Company reunirá todos los eventos feriales relacionados con el mundo de la moda (textil, calzado, accesorios, etc.).

Areal Böhler

Gallery Shoes continuará celebrándose en Düsseldorf, pero cambia de recinto ferial. Abandona los pabellones de Messe Dusseldorf y elige como sede el Areal Böhler, una fábrica centenaria ahora reconvertida en centro de exposiciones. Con una capacidad expositiva de no más de 15.350 metros cuadrados, el Areal Böhler se compone de un total de seis naves, cuyo aspecto de vieja industria aporta un encanto especial a este singular espacio.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Fechas

Si en sus últimas ediciones GDS había optado por presentar sus colecciones de primavera-verano a principios de febrero y las de otoño-invierno a finales de julio, Gallery Shoes ha decidido retomar las fechas tradicionales de celebración. Así, su primera edición tendrá lugar del 27 al 29 de agosto de 2017, la segunda será del 11 al 13 de marzo de 2018 y la tercera, del 2 al 4 de septiembre de 2018.

Stands

El innovador concepto ferial que trae consigo Gallery Shoes implica dar por acabada la época de stands grandes y espectaculares. La nueva organización del certamen ha fijado un tamaño máximo de 35 m2 para los stands conceptuales y de 150 para los individuales, además de una altura máxima de 1,80 metros. De esta manera, los responsables de Gallery Shoes quieren ofrecer un aspecto más homogéneo a la exposición de las colecciones de calzado. Sus previsiones contemplan ocupar únicamente 10.500 m2 de espacio expositivo, una superficie muy inferior a la que nos tenía acostumbrados GDS

Internacionalización

Gallery Shoes quiere profundizar aún más en la internacionalización del evento. Sus cálculos prevén que la primera edición convoque a alrededor de 500 marcas y a entre 8.000 y 10.000 visitantes. Y que el 65 por ciento de ellos acuda del extranjero.

Igedo Compay

Messe Dusseldorf, propietaria de GDS, cedió a Igedo Company (participada en un 95 por ciento por Messe Dusseldorf) hace unos meses la gestión de este certamen. Igedo es una empresa con larga trayectoria como organizadora de eventos feriales de moda como, por ejemplo, Collection Première Dusseldorf (CPD). Con este cambio, el equipo que antes capitaneaba Kirstin Deutelmöser cede el testigo a un nuevo grupo que tendrá a [Ulrike Kähler como jefa de proyectos](#).

Tag it!

Tag it! fue una feria especializada en marcas blancas y subcontratación de la producción que convocaba en cada edición a más de un centenar de empresas, en su mayoría, de China, India y Turquía. Sin embargo, este tipo de ferias parece no tener fácil encaje con la idea que los organizadores de Gallery Shoes tienen de la actual feria, de manera que han decidido desconvocarla y abandonar este nicho de mercado.

Fuente: [Revista](#) del Calzado –24 Mar 2017