

La moda española se arma de I+D para combatir la crisis: las compañías disparan su inversión un 66% desde 2010



El sector gastó 138,8 millones de euros en investigación y desarrollo en 2015, frente a los 83,7 millones de euros invertidos en 2010. La moda fue la actividad industrial que más incrementó su partida de gasto en este ámbito, frente a la desinversión anotada por la mayoría de industrias.

La moda española, a la cabeza en innovación. Frente a la pérdida de recursos para este fin detectada en sectores como el farmacéutico o el de las telecomunicaciones, las empresas del sector fueron las que más incrementaron su gasto para esta partida entre 2010 y 2015: un 66%, hasta 138,8 millones de euros, según recoge el informe *La inversión en I+D+i 2017*, elaborado por EAE Business School.

Dentro de la moda, la confección fue la actividad que más dinero destinó al I+D, con 101 millones de euros en 2015, un 72,8% de la inversión total. Las compañías del sector textil pusieron 22,8 millones de euros al servicio de la innovación y el desarrollo en el mismo periodo, mientras que el cuero y el calzado empleó recursos por valor de 14,9 millones de euros para esta partida.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

El fuerte ascenso de la inversión en I+D que la moda española experimentó entre 2010 y 2015 no se replicó en el resto de industrias del país. Ejemplo de ello se da en el sector farmacéutico, cuya inversión en investigación y desarrollo pasó de 628,9 millones de euros al principio del periodo a 593,3 a su cierre, un 5,6% menos. La industria química, por su parte, disminuyó sus recursos en esta partida un 7,6% en ese espacio temporal. Dentro de la moda, la confección fue la actividad que más dinero destinó al I+D, con 101 millones de euros en 2015, un 72,8% de la inversión total. En el sector servicios, la desinversión en I+D también fue la norma durante el periodo. En el sector de la información y las telecomunicaciones, la cantidad destinada al ámbito cayó un 10%, hasta 794,6 millones de euros. El comercio, por su parte, perdió un 9,9% de inversión en I+D entre 2010 y 2015, hasta 203,9 millones de euros.

Los datos corresponden a la última ronda de estadísticas sobre este ámbito elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En ella también se recogen el número de empleados de la moda española ocupados en departamento o tareas de I+D.

El sector contaba con 1.137 trabajadores en jornada completa destinados a labores relacionadas con la innovación en 2015, un 0,8% del total de profesionales que empleaba la moda española, según el dato medio de afiliación a la Seguridad Social de diciembre de 2015, elaborado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Por ramas de actividad, la confección concentraba el grueso de los profesionales de investigación y desarrollo del país, con un 53,8% del total de empleados. Le seguía el textil, con el 35,6% de la fuerza laboral en este ámbito, mientras que el cuero y el calzado era el menos intensivo en capital humano para el área, con uno de cada diez trabajadores españoles de I+D contratados por la industria de la moda.

Si se toma únicamente el número de investigadores, la moda española empleaba 351 personas con este cargo en 2015, un 30,8% sobre el total de ocupados en labores de investigación y desarrollo en España ese año. La confección contaba con el mayor número de investigadores, 171 individuos, seguida de cerca por el textil, que empleaba a 150,4 personas. El cuero y el calzado cerraban la clasificación por ramas de actividad con 29 investigadores

Fuente: Modaes.es – 02 de mayo de 2017