

## La Comisión Europea avanza en su meta para alcanzar el mercado digital único

Las plataformas online, la ciberseguridad y la economía de datos son los tres caballos de batalla para conseguir un mercado único digital plenamente funcional, que reportaría unos ingresos de 415.000 millones de euros anuales a la economía de la Unión Europea.



La Comisión Europea da un paso más hacia el mercado digital único. El organismo ha dibujado los tres focos sobre los que la Unión Europea debe actuar en aras de alcanzar el mercado digital único funcional: las plataformas online, la ciberseguridad y la economía de datos. El mercado digital único reportaría unos 415.000 millones de euros anuales a la economía de la región y crearía cientos de miles nuevos puestos de trabajo, según el ente.

En lo relativo a las plataformas digitales, la Comisión prepara para finales de año una iniciativa para combatir cláusulas contractuales y prácticas comerciales desleales identificadas entre estas plataformas y otras empresas. El organismo, por ejemplo, cita las cláusulas abusivas que **Amazon** imponía a los editores de libros electrónicos y el acuerdo alcanzado con el gigante estadounidense del e-commerce, que se ha comprometido a poner fin a dichas prácticas.

Además, en lo relativo a las plataformas digitales, la Comisión ha mantenido conversaciones con algunos portales para eliminar la venta de artículos falsificados en Internet, pero quiere coordinar mejor estas iniciativas en el futuro.

La Comisión Europea cita las cláusulas abusivas que Amazon imponía a los editores de libros electrónicos y el acuerdo alcanzado con la empresa, que se ha comprometido a poner fin a dichas prácticas

En el área de la ciberseguridad, la Comisión revisará su estrategia para el conjunto de la Unión el próximo septiembre y el mandato de la Agencia Europea para la Seguridad de las Redes y la Información (ENISA). Asimismo, el ente propondrá acciones adicionales sobre estándares de



## DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

---

seguridad en el ámbito digital, certificación y etiquetado, para “que los objetos conectados sean más seguros”, según el informe.

“Necesitamos una infraestructura cibernética segura en todas las regiones de la UE para que todo el mundo, independientemente del lugar, puedan disfrutar de una conexión de alta velocidad de forma segura,” ha dicho el vicepresidente para el mercado digital único, **Andrus Ansip**.

Finalmente, la Comisión también presentará en otoño una iniciativa legislativa sobre la libre circulación transfronteriza de datos no personales, así como medidas para la accesibilidad y reutilización de datos financiados con fondos públicos en la primavera de 2018. El organismo también indica que para finales de año propondrá un instrumento legal para desarrollar una infraestructura de computación de alto rendimiento para reducir la dependencia de terceros países.

“Ya hemos acordado normas fuertes para la protección de datos personales; ahora necesitamos asegurarnos de que los datos no personales puedan fluir libremente para ayudar a los coches interconectados y la salud electrónica”, ha añadido Ansip.

Todas las propuestas de la Comisión deberán obtener el beneplácito político del Parlamento europeo y el Consejo para ser aprobadas. El mercado digital único es una prioridad de la Comisión desde 2015, y el organismo ha conseguido desde entonces cerrar acuerdos como el fin de los recargos por itinerancia móvil para todos los viajeros dentro de la Unión Europea (UE). Desde principios de 2018, se permitirá también a los europeos acceder a películas, música, libros electrónicos o videojuegos a los que están abonados en su país cuando viaje por la UE.

**Fuente:** [Modaes.es](http://Modaes.es) – 11 de mayo de 2017