

SECTOR CALZADO. Comercio exterior. 1^{er} trimestre 2017

TRAS LA CAIDA EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES EN 2016, EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017 APUNTA HACIA UN CAMBIO DE TENDENCIA. SE MANTIENE EL CRECIMIENTO EN PARES.

EL CALZADO ESPAÑOL AVANZA HACIA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS: LAS EXPORTACIONES FUERA DE LA UE AUMENTAN UN 8,6%. DESTACAN LOS CRECIMIENTOS DEL 22% EN USA Y DEL 46% EN RUSIA.

EL SECTOR PRESENTA DE NUEVO SUPERAVIT COMERCIAL DE 21 MILLONES DE EUROS

Madrid, 6 de junio de 2017

- *Las exportaciones de calzado han alcanzado, durante el primer trimestre de 2017, la cifra de 834,4 millones de euros (48 millones de pares). Estos datos representan una ligera caída del 1% en valor, aunque con un crecimiento del 3,4% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.*
- *La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 78,8% del total de las exportaciones en volumen y el 74,8% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido encabezan el listado de los principales destinos.*

Las exportaciones a la UE alcanzan 624,6 millones de euros (37,8 millones de pares), con un descenso del 3,8% en valor, aunque con un aumento del 3,5% en pares. Francia, Reino Unido y Bélgica siguen lastrando las exportaciones en el viejo continente.

- *Las exportaciones a destinos extracomunitarios ascienden a 209,7 millones de euros (10,1 millones de pares), con un crecimiento del 8,6% en valor, representando el 25,2% del total. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino como marcas globales.*

1. Exportaciones

Durante el primer trimestre de 2017, las exportaciones de calzado han alcanzado la cifra de 834,4 millones de euros (48 millones de pares). Estos datos representan una ligera caída del 1% en valor, aunque con un crecimiento del 3,4% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.

Exportaciones (enero-marzo)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2002	40	624		2010	31	541
2003	37	586		2011	36	599
2004	35	570		2012	41	641
2005	30	515		2013	38	672
2006	31	532		2014	42	734
2007	31	589		2015	47	869
2008	29	556		2016	46	843
2009	30	536		2017	48	834

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Las exportaciones españolas de mercancías en el periodo enero-marzo aumentaron un 14,1% sobre los mismos meses del año anterior y se situaron en 69.741 millones de euros, máximo histórico de la serie para este periodo y el mejor trimestre de la historia. Las importaciones subieron un 16,5%, hasta los 76.940 millones. Como resultado, el déficit comercial alcanzó los 7.199 millones de euros, un 45,6% más que un año antes. Las exportaciones españolas registraron mejor evolución que las del conjunto de la zona euro y la Unión Europea.

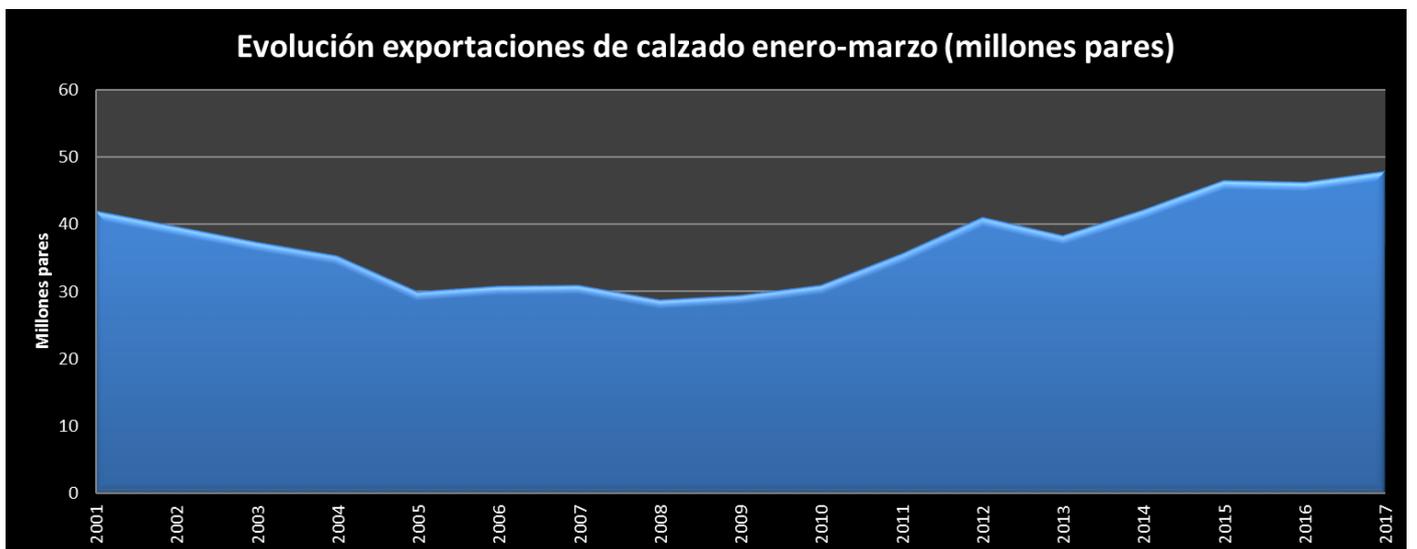
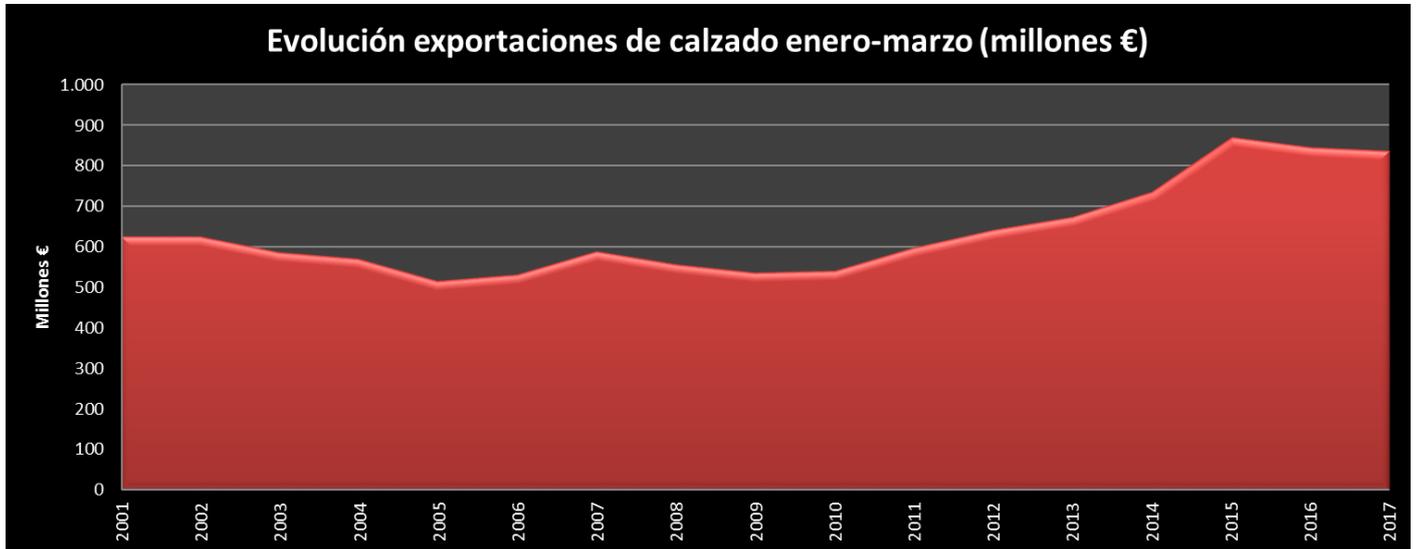
La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 90,6% (92,5% en enero-marzo de 2016).

La evolución de las exportaciones españolas entre enero y marzo fue mejor que la de las principales economías -con la excepción de Reino Unido (21,4%). En la zona euro, las exportaciones aumentaron un 9,5% y en la Unión Europea, un 9,7%. También crecieron en Francia (4,2%), Alemania (8,5%) e Italia (10%). Fuera de Europa, aumentaron las ventas exteriores de Japón (8,5%), EEUU (7,3%) y China (4,2%).

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (67,1% del total) aumentaron un 13,1% en los tres primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (52,4% del total) ascendieron un 13,6% y las destinadas al resto de la Unión Europea (14,7% del total) se incrementaron un 11,2%.

La recuperación en los países emergentes explica que las ventas a terceros destinos (32,9% del total) se incrementaran un 16,3% en este periodo, con aumentos generalizados a todas las zonas. Por áreas geográficas, el mayor crecimiento de las exportaciones españolas se registró en Asia excluido Oriente Medio (25,4%), Oceanía (22,5%), América del Norte (18,5%), América Latina (12,8%), África (11%) y Oriente Medio (6,2%). Por países, destacan los aumentos de ventas a mercados con gran potencial como China (36,6%), Canadá (21,7%), Estados Unidos (18,1%), Marruecos (17,8%) y México (8%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Baleares (133,7%), Canarias (38,3%) y Murcia (31,1%). Los menores aumentos se dieron en Castilla y León (3,9%), Cantabria (5,9%) y Comunidad Valenciana (6,4%).



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
 Elaboración: FICE

1.1. Por mercados:

- **Francia**, con el 19% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 158,2 millones de euros (10,6 millones de pares). Estos datos reflejan unos descensos del 12,3% en valor y del 1,5% en pares.
- En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 114,4 millones de euros y 6,2 millones de pares, las exportaciones han crecido significativamente con un 10% en valor y un 9% en pares. El país alpino representa el 13,7% de las exportaciones totales.
- En **Alemania**, tercer país comprador con 80,5 millones de euros y 3,7 millones de pares, las exportaciones vuelven a crecer con unos ascensos del 0,5% en valor y 0,2% en volumen.
- **Estados Unidos**. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE sube al cuarto lugar en el ranking mundial (7% del total). Las exportaciones han alcanzado 57,7 millones de euros y 1,6 millones de pares, con unos aumentos significativos del 22,2% en valor y 29% en pares. El precio medio de exportación es uno de los más elevado: 36,58€/par.
- Las ventas a **Portugal** con 57,2 millones de euros y 4,8 millones de pares aumentan un 5% en valor y 18,5% en volumen.
- **Reino Unido** desciende al sexto lugar. Las exportaciones a este mercado han alcanzado los 48,4 millones de euros (2,5 millones de pares). Continúan los descensos ya iniciados en 2016 como consecuencia del Brexit y la devaluación de la libra. Los datos del primer trimestre reflejan una caída del 16,5% en valor y 6,8% en pares.
- Las ventas a **Bélgica**, séptimo comprador, siguen cayendo, con descensos del 23,2% en valor y 4,3% en pares.
- En los **Países Bajos**, los aumentos han sido del 3% en valor y 30% en volumen.
- **Polonia** presenta uno de los mejores comportamientos. Con 24,4 millones de euros y 1,7 millones de pares, las exportaciones aumentan un 26% en valor y 54% en volumen.
- **Grecia**, décimo comprador, presenta una fuerte recuperación con crecimientos del 17% en volumen y 24% en valor.
- **Japón** recupera posiciones en el ranking y vuelve a ser el primer cliente de calzado español en Asia. Las exportaciones (17 millones de euros y 1 millón de pares) presentan unas cifras más positivas que en 2016. En valor descienden sólo un 1% y aumentan un 9% en pares. Las negociaciones del acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón evolucionan favorablemente y se espera que a medio plazo tengan un impacto positivo en las exportaciones españolas al país nipón.
- **China** se sitúa en el puesto doce del ranking (13,4 millones de euros). Los datos reflejan una subida del 4% en valor y del 8,5% en pares. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (34,89€/par).
- **Rusia** con 13 millones de euros y casi 600.000 pares presenta el mayor crecimiento de los mercados más importantes para el calzado español, con aumentos del 46% en valor y 50% en volumen.
- **México** es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto catorce en el ranking total) con un aumento del 7,2% en valor.

- **Turquía** también presenta un comportamiento positivo con aumentos del 24,5% y del 16,6% en pares.
- Las ventas a **Rumanía** también experimentan un fuerte crecimiento del 19% en volumen y del 45% en valor.
- **Corea del Sur** ocupa el puesto 17 con 8,5 millones de euros y un crecimiento significativo del 18,5%.
- En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan importantes aumentos del 9% en valor y del 8% en pares.
- **Canadá** aumenta un 2,5% en valor y 0,4% en pares. La reciente firma del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abren buenas perspectivas para este mercado.
- **Irlanda** se desploma en el ranking y las exportaciones descienden un 44% en valor y 73% en pares.
- **Dinamarca y Austria** presentan descensos significativos.
- **Países de Europa del Este.** Si ya mencionábamos el buen comportamiento en nuestras exportaciones a **Rusia, Polonia y Rumanía**, también caben mencionar los crecimientos en otros países de la zona como **Hungría** (12%), **República Checa** (5%), **Bulgaria** (45%), **Eslovaquia** (15%) o **Eslovenia** (31%).
- **Países de la Alianza Pacífico.** Las ventas a México, Colombia, Perú y Chile han ascendido en el primer trimestre del año en medio millón de pares por valor de 14 millones de euros. Estos datos reflejan unos crecimientos del 14,5% en valor y 6% en volumen. La próxima edición de la feria MOMAD SHOES en Madrid va a centrar su programa de compradores internacionales en estos países.
- Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado fuertes crecimientos en valor: **Irán** (558,68%), **Bielorrusia** (334%), **Vietnam** (253%), **Nueva Zelanda** (226,5%), **Colombia** (128,4%), **Costa Rica** (90,7%), **Serbia** (65,5%), **Qatar** (56,8%), **Indonesia** (47,7%), **Filipinas** (23,7%) o **Ucrania** (19,17%).

EXPORTACIONES. 2017								
Principales mercados								
(clasificación en términos de valor)								
Países	ENERO/MARZO (ACUMULADO)			Variación % 17/16			2017 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	10.677.111	158.234.040	14,82	-1,57%	-12,32%	-10,92%	22,27%	18,96%
Italia	6.231.227	114.360.398	18,35	8,80%	10,11%	1,21%	13,00%	13,71%
Alemania	3.755.592	80.463.422	21,42	0,17%	0,49%	0,32%	7,83%	9,64%
EE.UU.	1.577.624	57.717.052	36,58	29,13%	22,23%	-5,34%	3,29%	6,92%
Portugal	4.841.487	57.245.028	11,82	18,49%	4,99%	-11,39%	10,10%	6,86%
Reino Unido	2.554.914	48.439.104	18,96	-6,84%	-16,48%	-10,35%	5,33%	5,81%
Bélgica	1.688.060	32.021.072	18,97	-4,35%	-23,25%	-19,75%	3,52%	3,84%
Países Bajos	1.255.253	25.327.182	20,18	29,80%	3,04%	-20,62%	2,62%	3,04%
Polonia	1.740.757	24.431.163	14,03	53,81%	25,68%	-18,29%	3,63%	2,93%
Grecia	1.290.528	20.762.592	16,09	24,20%	16,76%	-5,99%	2,69%	2,49%
Japón	1.079.322	16.951.363	15,71	9,00%	-1,01%	-9,18%	2,25%	2,03%
China	385.305	13.445.161	34,89	8,51%	3,98%	-4,18%	0,80%	1,61%
Rusia	593.679	12.898.852	21,73	49,95%	45,67%	-2,86%	1,24%	1,55%
México	403.719	11.614.103	28,77	-0,66%	7,16%	7,88%	0,84%	1,39%
Turquía	732.967	9.959.198	13,59	16,56%	24,49%	6,80%	1,53%	1,19%
Rumanía	625.564	8.677.905	13,87	44,76%	18,67%	-18,02%	1,30%	1,04%
Corea del Sur	469.138	8.564.770	18,26	9,83%	18,51%	7,90%	0,98%	1,03%
Suiza	297.430	8.278.973	27,84	7,97%	9,37%	1,29%	0,62%	0,99%
Canadá	306.807	8.270.571	26,96	0,41%	2,55%	2,13%	0,64%	0,99%
Irlanda	409.761	6.788.265	16,57	-73,41%	-44,41%	109,04%	0,85%	0,81%
Dinamarca	281.090	6.412.975	22,81	-17,21%	-17,77%	-0,68%	0,59%	0,77%
Suecia	295.518	6.103.624	20,65	5,44%	1,48%	-3,75%	0,62%	0,73%
Austria	262.155	5.910.297	22,55	-15,22%	-34,07%	-22,24%	0,55%	0,71%
Israel	296.376	5.660.537	19,10	0,75%	9,05%	8,24%	0,62%	0,68%
Hungría	484.299	5.304.383	10,95	27,41%	12,22%	-11,92%	1,01%	0,64%
R. Checa	249.159	4.866.939	19,53	26,66%	5,25%	-16,90%	0,52%	0,58%
Argelia	1.218.915	4.287.186	3,52	-22,83%	7,42%	39,20%	2,54%	0,51%
Otros países	3.934.210	71.429.858	18,16	-0,12%	-3,39%	-3,27%	8,21%	8,56%
TOTAL	47.937.967	834.426.013	17,41	3,42%	-1,02%	-4,29%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

1.2. Por precios medios de exportación:

Dentro de los 40 mercados más importantes para el calzado español en valor, los precios medios de exportación más elevados son los siguientes:

1.2.1. Total calzado

	País	Precio medio (€/par)
1	Hong Kong	41,97
2	EE.UU.	36,58
3	Australia	36,13
4	China	34,89
5	Chile	31,33
6	México	28,77
7	Suiza	27,84
8	Noruega	27,65
9	Canadá	26,96
10	Emiratos Árabes Unidos	23,11

	País	Precio medio (€/par)
11	Dinamarca	22,81
12	Austria	22,55
13	Líbano	22,49
14	Rusia	21,73
15	Andorra	21,64
16	Alemania	21,42
17	Finlandia	20,84
18	Suecia	20,65
19	Países Bajos	20,18
20	R. Checa	19,53

1.2.2. Calzado de piel

	País	Precio medio (€/par)
1	Colombia	47,32
2	Hong Kong	46,13
3	Australia	43,37
4	China	40,54
5	Chile	38,88
6	EE.UU.	38,83
7	Finlandia	38,35
8	México	38,26
9	Emiratos Árabes Unidos	35,51
10	Noruega	35,14

	País	Precio medio (€/par)
11	Arabia Saudita	34,59
12	R. Checa	34,53
13	Canadá	34,03
14	Alemania	34,02
15	Japón	33,91
16	Bélgica	33,72
17	Países Bajos	33,53
18	Austria	32,37
19	Italia	32,07
20	Ucrania	31,87

1.3. Por Comunidades Autónomas:

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valenciana lidera el ranking y representa el 46% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento del 9%. Se frena la fuerte caída de 2016.

La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 10% de la exportación total con un crecimiento del 0,4%.

La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 6% del total de las exportaciones de calzado (con un aumento del 2,6%).

La Región de Murcia presenta un comportamiento positivo con un aumento de sus exportaciones de calzado de un 2,5%. También aumentan las ventas al exterior de Baleares (0,5%), Aragón (5,1%) y Andalucía (19%).

	EXPORTACIONES. Enero-marzo		
	2017 €	17/16 %	2017 % s/ total
Comunidad Valenciana	383.985.930,5	-9,11%	46,02%
Galicia	99.683.358,2	12,29%	11,95%
Rioja, La	80.180.676,3	0,45%	9,61%
Cataluña	67.282.469,8	-1,76%	8,06%
Castilla-La Mancha	49.796.300,1	2,63%	5,97%
Murcia, Región de	42.488.540,1	2,47%	5,09%
Madrid, Comunidad de	32.571.315,5	60,71%	3,90%
Baleares, Islas	29.400.669,8	0,54%	3,52%
Aragón	25.752.080,2	5,11%	3,09%
Andalucía	13.243.978,1	19,11%	1,59%
Resto	10.040.694,4	19,77%	1,20%
TOTAL....	834.426.013,0	-1,02%	100,00%

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
 Elaboración: FICE

1.4. Por tipo de producto:

Las exportaciones totales de calzado español en 2016 han presentado un aumento en pares del 3,42% y una disminución en valor del 1%, pero las cifras varían al diferenciar entre los distintos tipos de calzado.

Los distintos subsectores presentan comportamientos positivos salvo las exportaciones de calzado de mujer en piel que siguen cayendo, aunque en tasas menores a las de 2016.

Esta categoría de producto es la más importante, ya que representa casi el 40% de la facturación exterior del sector calzado (311 millones de euros). Las exportaciones de calzado de señora en piel descienden este primer trimestre de 2014 un 11,4% en valor y 6,4% en volumen.

El calzado en piel representa casi el 60% de las exportaciones totales en valor (470 millones de euros). Además, debido a la calidad de los materiales y el proceso de fabricación, que aporta gran valor añadido al producto final, los precios medios de exportación del calzado en piel son más elevados que en las otras categorías.

El calzado no de piel ya representa el 68% de las exportaciones españolas en volumen, aunque en valor es el 44%.

Las caídas en el calzado en piel contrastan con el aumento de las exportaciones del resto de calzado. Así, las exportaciones del total de calzado no de piel aumentaron un 7% tanto en pares como en valor.

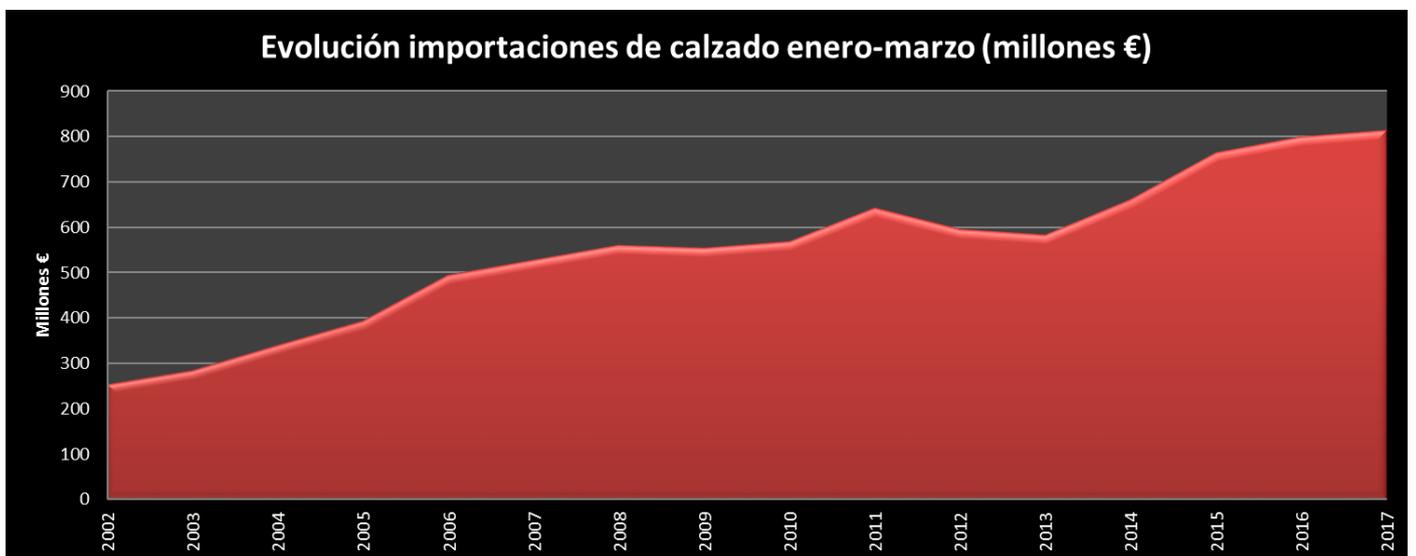
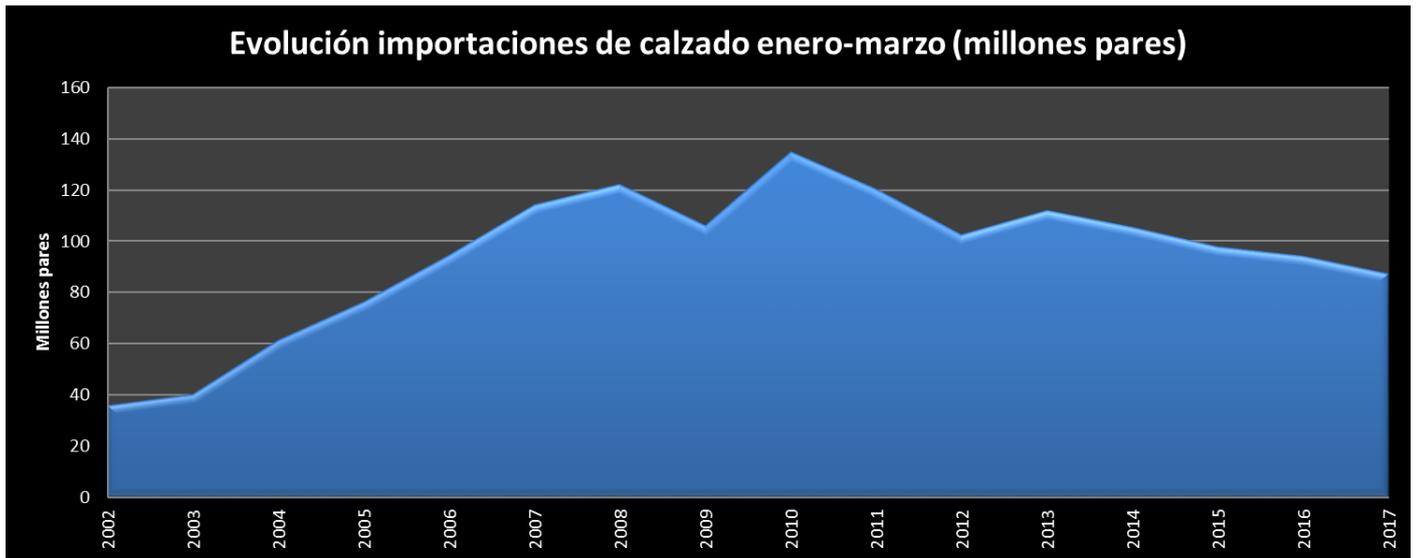
EXPORTACIONES. 2017								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/MARZO (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	9.567.484	311.044.198	32,51	-6,39%	-11,36%	-5,31%	19,96%	37,28%
Hombre	3.243.753	105.590.532	32,55	0,27%	1,08%	0,81%	6,77%	12,65%
Niño	2.630.660	53.014.901	20,15	3,83%	13,87%	9,67%	5,49%	6,35%
Subtotal piel	15.441.897	469.649.631	30,41	-3,43%	-6,43%	-3,11%	32,21%	56,28%
No piel:								
Caucho o Plástico	15.477.031	150.332.537	9,71	9,08%	14,05%	4,55%	32,29%	18,02%
Textil	13.134.992	161.413.291	12,29	5,01%	2,33%	-2,56%	27,40%	19,34%
Piso de Madera	1.157.135	18.770.488	16,22	3,19%	9,81%	6,42%	2,41%	2,25%
Otros Calzados	2.726.912	34.260.066	12,56	7,11%	-0,58%	-7,18%	5,69%	4,11%
Subtotal no piel	32.496.070	364.776.382	11,23	7,02%	6,94%	-0,08%	67,79%	43,72%
TOTAL CALZADO	47.937.967	834.426.013	17,41	3,42%	-1,02%	-4,29%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
 Elaboración: FICE

2. Importaciones

En el primer trimestre de 2017 han entrado en nuestro país 87 millones de pares por valor de 813 millones de €.

Estos datos reflejan una caída del 7,5% en pares y del 1,9% en valor.



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Importaciones (enero-marzo)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2002	36	254		2010	135	569
2003	40	286		2011	120	642
2004	61	341		2012	103	595
2005	76	394		2013	112	583
2006	95	496		2014	106	661
2007	114	527		2015	98	763
2008	123	561		2016	94	798
2009	106	554		2017	87	813

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.1. Por países proveedores:

La estructura de las importaciones de calzado a nuestro país es muy piramidal, con un gran sustrato de calzado procedente de Asia y la punta donde se concentra producto de nuestros vecinos europeos.

Asia: principal proveedor de calzado en España

China continúa encabezando la lista de proveedores de calzado en el mercado español.

En el primer trimestre de 2017 España importó 55,2 millones de pares por valor de 302 millones de euros, lo que representa unos descensos del 12,13% en volumen y 0,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En volumen, el 63,3% del calzado importado en España proviene de China, aunque en valor solo asciende al 37% del total importado.

En segunda posición se sitúa Vietnam con un 7,4% de la cuota total en pares. Las importaciones en volumen del calzado vietnamita han disminuido un 5,3% en volumen y un 2,5% en valor. En el *top ten* de proveedores españoles encontramos otros dos países asiáticos, **Bangladesh** (4.º) e **India** (9.º). Mientras que las importaciones de Bangladesh han aumentado un 12%, las importaciones de calzado indio se han visto reducidas un 18% en pares.

Destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de **Camboya** (1 millón de pares por valor de 12 millones de euros) con crecimientos de más de 3 dígitos, así como de **Myanmar**.

Los precios medios de importación de los proveedores asiáticos son extremadamente bajos. En China el precio medio se sitúa en los 5,46€ por par y en Bangladesh, en un 5,8€. Aunque los precios medios de Vietnam e India superan los 13€, son inferiores al precio del calzado importado de Europa.

Europa: proveedor de calzado de mayor valor añadido

Dentro del *top ten* de proveedores de calzado a España, seis mercados se sitúan en el entorno europeo: **Países Bajos, Italia, Portugal, Bélgica, Francia y Alemania.**

Países Bajos es el primer proveedor en Europa si atendemos al número de pares importados (3 millones). Además, es el mercado del *top ten* donde más aumentaron las importaciones en este primer trimestre de 2017: un 20% en volumen y un 42% en valor. Sin embargo, **en términos de valor, Italia continúa siendo el primer proveedor de calzado fuera de Asia**, con 75 millones de euros, con una subida del 6,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las importaciones procedentes de **Francia**, han aumentado un 8% en volumen y 6% en valor. Otros proveedores europeos han disminuido las exportaciones a España. **Bélgica** desciende un 8,4% en volumen, **Alemania** un 27,4% y **Reino Unido** un 3,3%.

Por último, mencionar los crecimientos de las importaciones procedentes de **Turquía** (60% en pares y 78% en valor), **Rumanía** (28% en pares y 13% en valor), **Hong Kong** (31% en pares y 71% en valor), **Polonia** (525% en volumen y 98% en valor) y **Bosnia-Herzegovina** (97% en pares y 82% en valor).

IMPORTACIONES. 2017								
Principales proveedores								
(clasificación en volumen)								
	ENERO/MARZO (ACUMULADO)			Variación % 17/16			2017 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China	55.252.306	301.833.008	5,46	-12,13%	-0,79%	12,91%	63,31%	37,12%
Vietnam	6.441.932	83.814.646	13,01	-5,32%	-2,48%	2,99%	7,38%	10,31%
Países Bajos	3.097.134	67.768.548	21,88	20,13%	42,30%	18,46%	3,55%	8,33%
Bangladesh	2.832.997	16.426.381	5,80	12,36%	-4,80%	-15,27%	3,25%	2,02%
Italia	2.703.290	74.697.077	27,63	0,99%	6,11%	5,07%	3,10%	9,19%
Portugal	2.003.693	34.366.316	17,15	-12,62%	-19,29%	-7,63%	2,30%	4,23%
Bélgica	1.765.324	53.380.611	30,24	-8,41%	3,80%	13,33%	2,02%	6,56%
Brasil	1.728.540	7.139.229	4,13	-8,74%	-11,16%	-2,65%	1,98%	0,88%
India	1.655.237	20.323.713	12,28	-18,04%	-16,46%	1,93%	1,90%	2,50%
Indonesia	1.534.931	20.502.220	13,36	6,78%	-1,90%	-8,12%	1,76%	2,52%
Francia	1.441.647	34.483.449	23,92	7,72%	5,66%	-1,91%	1,65%	4,24%
Alemania	1.181.437	22.060.191	18,67	-27,42%	-9,21%	25,09%	1,35%	2,71%
Camboya	1.003.107	11.981.509	11,94	163,54%	111,18%	-19,87%	1,15%	1,47%
Marruecos	692.834	10.801.392	15,59	8,99%	2,19%	-6,23%	0,79%	1,33%
Reino Unido	682.636	15.085.600	22,10	-3,30%	4,42%	7,98%	0,78%	1,86%
R. Checa	596.291	5.601.429	9,39	42,13%	-46,91%	-62,64%	0,68%	0,69%
Turquía	392.548	4.087.253	10,41	60,40%	77,88%	10,89%	0,45%	0,50%
Rumanía	249.557	5.391.222	21,60	28,02%	13,04%	-11,70%	0,29%	0,66%
Hong Kong	247.201	1.145.722	4,63	31,79%	71,50%	30,13%	0,28%	0,14%
Irlanda	211.267	713.533	3,38	42,05%	-23,02%	-45,81%	0,24%	0,09%
Albania	206.708	2.845.683	13,77	-21,56%	-18,56%	3,82%	0,24%	0,35%
Polonia	204.119	990.782	4,85	525,02%	98,11%	-68,30%	0,23%	0,12%
Taiwán	196.983	1.452.838	7,38	6,97%	38,89%	29,84%	0,23%	0,18%
Tailandia	169.874	2.332.762	13,73	-10,34%	13,97%	27,11%	0,19%	0,29%
Pakistán	121.952	1.556.386	12,76	-33,63%	-31,01%	3,93%	0,14%	0,19%
Bosnia-Herzegovina	107.960	643.394	5,96	96,65%	82,51%	-7,19%	0,12%	0,08%
Myanmar	88.039	940.645	10,68	775,23%	786,92%	1,34%	0,10%	0,12%
Otros países	464.724	10.766.856	23,17	-12,61%	25,17%	43,24%	0,53%	1,32%
TOTAL	87.274.268	813.132.395	9,32	-7,52%	1,90%	10,18%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.2. Por tipo de producto:

En cuanto al tipo de calzado, el 85% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel.

IMPORTACIONES. 2017								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/MARZO (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	5.015.147	112.538.979	22,44	-6,40%	0,27%	7,13%	5,75%	13,84%
Hombre	4.764.109	106.310.615	22,31	1,75%	-1,56%	-3,25%	5,46%	13,07%
Niño	2.625.360	44.528.948	16,96	-5,06%	-2,46%	2,73%	3,01%	5,48%
Subtotal piel	12.404.616	263.378.542	21,23	-3,13%	-0,94%	2,26%	14,21%	32,39%
No piel:								
Caucho o Plástico	38.626.919	228.624.959	5,92	-9,02%	6,66%	17,23%	44,26%	28,12%
Textil	33.557.344	296.909.648	8,85	-7,06%	1,84%	9,58%	38,45%	36,51%
Piso de Madera	199.058	1.721.543	8,65	-43,43%	-40,21%	5,69%	0,23%	0,21%
Otros Calzados	2.486.331	22.497.703	9,05	-6,03%	-3,52%	2,67%	2,85%	2,77%
Subtotal no piel	74.869.652	549.753.853	7,34	-8,21%	3,32%	12,55%	85,79%	67,61%
TOTAL CALZADO	87.274.268	813.132.395	9,32	-7,52%	1,90%	10,18%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.3. Por Comunidades Autónomas:

	IMPORTACIONES. Enero-marzo		
	2017 €	17/16 %	2017 % s/ total
Comunidad Valenciana	229.022.022,6	8,55%	28,17%
Cataluña	217.385.468,3	6,74%	26,73%
Madrid, Comunidad de	144.302.828,7	-8,34%	17,75%
Aragón	55.627.928,3	-3,73%	6,84%
Andalucía	32.217.281,3	29,51%	3,96%
Galicia	20.577.356,1	-20,12%	2,53%
Canarias	18.537.707,9	-7,98%	2,28%
Murcia, Región de	18.528.953,0	7,53%	2,28%
Rioja, La	18.304.406,7	9,17%	2,25%
Castilla-La Mancha	12.650.101,0	-14,88%	1,56%
Resto	45.978.341,1	-5,15%	5,65%
TOTAL....	813.132.395,0	1,90%	100,00%

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
 Elaboración: FICE