

**SECTOR CALZADO. Comercio exterior. 1<sup>er</sup> semestre 2017**


---

**TRAS LA CAÍDA EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CALZADO EN 2016, EL PRIMER SEMESTRE DE 2017 APUNTA HACIA UN CAMBIO DE TENDENCIA, AUNQUE EL CRECIMIENTO NO SE CONSOLIDA. SE MANTIENE EL AUMENTO EN PARES.**

**EL CALZADO ESPAÑOL AVANZA HACIA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS: LAS EXPORTACIONES FUERA DE LA UE AUMENTAN UN 6,5%. DESTACAN LOS CRECIMIENTOS DEL 12% EN USA Y DEL 44% EN RUSIA.**

Madrid, 12 de septiembre de 2017

- **Las exportaciones de calzado han alcanzado, durante el primer semestre de 2017, la cifra de 1.376,6 millones de euros (87 millones de pares). Estos datos representan una ligera caída del 1,3% en valor, aunque con un crecimiento del 2,3% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.**
- **La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 80,4% del total de las exportaciones en volumen y el 73,7% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido encabezan el listado de los principales destinos.**

**Las exportaciones a la UE alcanzan 1014,7 millones de euros (70 millones de pares), con un descenso del 3,8% en valor, aunque con un aumento del 3,4% en pares. Francia, Reino Unido y Bélgica siguen lastrando las exportaciones en el viejo continente.**

- **Las exportaciones a destinos extracomunitarios ascienden a 362 millones de euros (17 millones de pares), con un crecimiento del 6,5% en valor, representando el 26,3% del total. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino como marcas globales.**

## 1. Exportaciones

Durante el primer semestre de 2017, las exportaciones de calzado han alcanzado la cifra de 1.376,6 millones de euros (87 millones de pares). Estos datos representan una ligera caída del 1,3% en valor, aunque con un crecimiento del 2,3% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.

Exportaciones (enero-junio)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2000	74	984		2009	54	855
2001	77	1.119		2010	57	895
2002	72	1.097		2011	66	1.022
2003	68	1.012		2012	75	1.027
2004	62	925		2013	75	1.154
2005	52	837		2014	79	1.259
2006	52	866		2015	84	1.481
2007	56	1.006		2016	85	1.395
2008	49	882		2017	87	1.377

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
Elaboración: FICE

Las exportaciones españolas de mercancías del primer semestre 2017 aumentaron un 10% respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 140.876 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones aumentaron un 11,8%, hasta los 151.964 millones de euros, también máximo de la serie. Como resultado, el déficit comercial de los seis primeros meses del año se situó en 11.088 millones de euros, un 40,7% más que el registrado en el primer semestre de 2016. Las exportaciones españolas mostraron mejor evolución que las del conjunto de la zona euro y la Unión Europea.

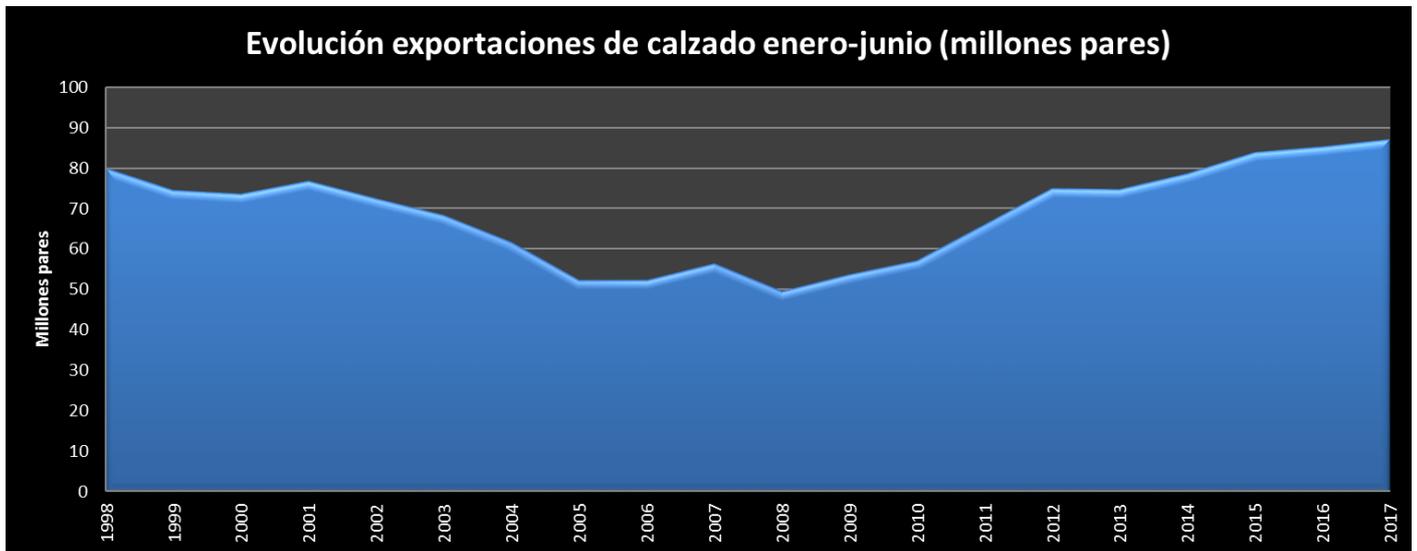
La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 92,7% (94,2% en enero-junio de 2016).

El crecimiento de las exportaciones españolas entre enero y junio supera al de su entorno: en el conjunto de la zona euro subieron un 7,7% y en la Unión Europea un 7,9%. Aumentaron también en menor medida las exportaciones de Italia (8%), Alemania (6,1%) y Francia (3,5%), mientras que Reino Unido (18,3%) mostró una mejor evolución. Las ventas de EE. UU. (6,7%), China (5,3%) y Japón (9,5%) también crecieron, aunque en tasas inferiores a las españolas.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (66,6% del total) ascendieron un 9,6% en los seis primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (52,2% del total) aumentaron un 10,1% y las destinadas al resto de la Unión Europea (14,4% del total), crecieron un 7,7%.

Fuera de la UE, las ventas a terceros destinos (33,4% del total) crecieron un 11% en este periodo, con aumentos de las exportaciones a Oceanía (15%), Asia excluido Oriente Medio (14,8%), América Latina (12,5%), América del Norte (10,1%) y África (8,3%). Por el contrario, descendieron las exportaciones dirigidas a Oriente Medio (-2,2%). Destacan los aumentos de ventas a mercados con gran potencial como China (27,1%), Canadá (23,6%), Sudáfrica (20,6%) y México (15,8%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Baleares (124,6%), Canarias (37,7%) y Murcia (23,5%). Los mayores descensos se dieron en Castilla y León (-4,8%), Cantabria (-2,2%) y Navarra (-1%).



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
Elaboración: FICE

### 1.1. Por mercados:

---

- **Francia**, con el 19% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 256,1 millones de euros (20,3 millones de pares). Estos datos reflejan un descenso del 8,3% en valor y un aumento del 3,7% en pares. Se frena la caída.
- En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 178,7 millones de euros y 11,4 millones de pares, las exportaciones han crecido un 10% en valor y un 9,5% en pares. El país alpino representa el 13% de las exportaciones totales.
- En **Alemania**, tercer país comprador con 133,8 millones de euros y 7 millones de pares, las exportaciones crecen un 2,6% en valor y 3% en volumen.
- **Estados Unidos**. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE sube al cuarto lugar en el ranking mundial (7,6% del total). Las exportaciones han alcanzado 104,3 millones de euros y 2,6 millones de pares, con unos aumentos significativos del 12% en valor y 18% en pares. El precio medio de exportación es uno de los más elevado: 40,09€/par.
- Las ventas a **Portugal** con 102,1 millones de euros y 9,8 millones de pares aumentan un 9% en valor y 31% en volumen.
- **Reino Unido** desciende al sexto lugar. Las exportaciones a este mercado han alcanzado los 92,1 millones de euros (5,1 millones de pares). Continúan los descensos ya iniciados en 2016 como consecuencia del Brexit y la devaluación de la libra. Los datos del primer semestre reflejan una caída del 12,5% en valor y 5,6% en pares.
- Las ventas a **Bélgica**, séptimo comprador, siguen cayendo, con descensos del 23% en valor y 7,2% en pares. Se han exportado 2,6 millones de pares por valor de 44,4 millones de euros.
- **Polonia** presenta uno de los mejores comportamientos y asciende al octavo lugar. Con 44 millones de euros y 3,4 millones de pares, las exportaciones aumentan un 19,5% en valor y 35% en volumen.
- En los **Países Bajos**, las exportaciones de calzado caen un 4% en valor, pero aumentan un 14% en volumen.
- **Grecia**, décimo comprador, se ha frenado el fuerte crecimiento que presentaba el primer trimestre del año. Los seis primeros meses del año dejan una ligera caída del 1% en valor y un crecimiento del 8% en pares.
- **China** recupera una posición en el ranking y vuelve a ser el primer cliente de calzado español en Asia. Se sitúa en el puesto décimo del ranking (26,4 millones de euros). Los datos reflejan crecimientos importantes del 19,5% en valor y del 12,3% en pares. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (38,27€/par).
- **Japón**. Aunque los primeros datos del año presentaban unas cifras más positivas que en 2016, la realidad es que el mercado no acaba de recuperarse para el calzado español. Las exportaciones durante el primer semestre han ascendido a 22 millones de euros y 1,3 millones de pares. En valor descienden un 7,2% y aumentan un 0,7% en pares. Las negociaciones del acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón evolucionan favorablemente y se espera que a medio plazo tengan un impacto positivo en las exportaciones españolas al país nipón.
- **Rusia** con 20 millones de euros y casi 900.000 pares presenta el mayor crecimiento de los mercados más importantes para el calzado español, con aumentos del 44% en valor y 46% en volumen.

- **México** es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto catorce en el ranking total) con un aumento del 3% en valor.
- **Turquía** también presenta un comportamiento positivo con aumentos del 24,5% y del 16,6% en pares.
- Las ventas a **Rumanía** también experimentan un importante crecimiento del 12,5% en valor y del 32% en volumen.
- **Corea del Sur** ocupa el puesto 17 con 14,6 millones de euros y un crecimiento significativo del 25,2%.
- **Canadá** aumenta un 0,2% en valor, pero desciende un 2% en pares. La entrada en vigor el 21 de septiembre del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abren buenas perspectivas para este mercado.
- En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan un aumento del 4% en valor y un descenso del 2,6% en pares.
- **Dinamarca** presenta un descenso del 13,7% en valor y del 1,4% en volumen
- **Irlanda** se desploma en el ranking y las exportaciones descienden un 57% en valor y 84% en pares.
- **Austria** presenta un significativo descenso en valor del 26%.
- **Países de Europa del Este.** Si ya mencionábamos el buen comportamiento en nuestras exportaciones a **Rusia, Polonia y Rumanía**, también caben mencionar los crecimientos en otros países de la zona como **Hungría** (6%), **Croacia** (31%), **Bulgaria** (31%), **Eslovaquia** (15%) o **Eslovenia** (8%).
- **Países de la Alianza Pacífico.** Las ventas a México, Colombia, Perú y Chile han ascendido en el primer semestre del año a casi un millón de pares por valor de 27,3 millones de euros. Estos datos reflejan unos crecimientos del 8,5% en valor y 2% en volumen. La próxima edición de la feria MOMAD SHOES en Madrid va a centrar su programa de compradores internacionales en estos países.
- Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado fuertes crecimientos en valor: **Chile** (32,50%), **Nueva Zelanda** (74,01%), **Qatar** (45,87%), **Serbia** (67,36%), **Irán** (356,94%), **Costa Rica** (104,40%), **Vietnam** (109,29%) o **Bielorrusia** (266,43%).

<b>EXPORTACIONES. 2017</b>								
<b>Principales mercados</b>								
<b>(clasificación en términos de valor)</b>								
Países	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación % 17/16			2017 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	20.276.295	256.129.885	12,63	3,74%	-8,35%	-11,65%	23,30%	18,61%
Italia	11.448.435	178.763.306	15,61	9,55%	4,03%	-5,05%	13,16%	12,99%
Alemania	6.944.093	133.793.047	19,27	3,12%	2,63%	-0,47%	7,98%	9,72%
EE.UU.	2.602.408	104.336.229	40,09	17,81%	11,98%	-4,95%	2,99%	7,58%
Portugal	9.864.561	102.148.696	10,36	30,99%	9,15%	-16,67%	11,34%	7,42%
Reino Unido	5.104.858	92.117.197	18,05	-5,62%	-12,51%	-7,30%	5,87%	6,69%
Bélgica	2.601.719	44.441.520	17,08	-7,26%	-22,88%	-16,85%	2,99%	3,23%
Polonia	3.417.309	43.894.892	12,84	35,04%	19,47%	-11,53%	3,93%	3,19%
Países Bajos	1.913.984	36.708.446	19,18	14,12%	-3,89%	-15,78%	2,20%	2,67%
Grecia	1.810.977	28.083.471	15,51	8,00%	-0,90%	-8,24%	2,08%	2,04%
China	689.529	26.387.970	38,27	12,36%	19,49%	6,35%	0,79%	1,92%
Japón	1.272.957	22.057.194	17,33	0,68%	-7,16%	-7,79%	1,46%	1,60%
Rusia	893.128	20.139.841	22,55	46,54%	43,69%	-1,94%	1,03%	1,46%
México	669.767	19.668.164	29,37	-4,61%	2,88%	7,85%	0,77%	1,43%
Turquía	1.356.889	17.561.537	12,94	18,81%	21,60%	2,36%	1,56%	1,28%
Rumanía	1.200.767	14.630.119	12,18	31,92%	12,55%	-14,69%	1,38%	1,06%
Corea del Sur	719.508	14.624.281	20,33	19,38%	25,20%	4,87%	0,83%	1,06%
Canadá	397.876	12.519.489	31,47	-2,04%	0,17%	2,26%	0,46%	0,91%
Suiza	502.403	12.268.027	24,42	-2,59%	4,09%	6,86%	0,58%	0,89%
Dinamarca	480.828	9.891.372	20,57	-1,37%	-13,69%	-12,49%	0,55%	0,72%
Irlanda	665.493	9.778.438	14,69	-83,66%	-56,86%	164,12%	0,76%	0,71%
Hungría	1.121.932	9.575.934	8,54	15,82%	6,22%	-8,28%	1,29%	0,70%
Austria	495.432	9.270.581	18,71	1,33%	-26,18%	-27,15%	0,57%	0,67%
Suecia	456.213	9.077.486	19,90	0,84%	-9,96%	-10,71%	0,52%	0,66%
Australia	272.130	8.991.368	33,04	-0,98%	1,18%	2,18%	0,31%	0,65%
E.A.U.	390.353	8.594.112	22,02	-25,39%	-21,19%	5,63%	0,45%	0,62%
Argelia	2.216.735	7.607.726	3,43	-37,88%	-17,97%	32,06%	2,55%	0,55%
Otros países	7.237.144	123.584.381	17,08	5,09%	0,24%	-4,62%	8,32%	8,98%
<b>TOTAL</b>	<b>87.023.723</b>	<b>1.376.644.709</b>	<b>15,82</b>	<b>2,31%</b>	<b>-1,33%</b>	<b>-3,55%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

**1.2. Por precios medios de exportación:**

Dentro de los 40 mercados más importantes para el calzado español en valor, los precios medios de exportación más elevados son los siguientes:

## 1.2.1. Total calzado

	País	Precio medio (€/par)
1	<b>Hong Kong</b>	47,98
2	<b>EE.UU.</b>	40,09
3	<b>China</b>	38,27
4	<b>Australia</b>	33,04
5	<b>Canadá</b>	31,47
6	<b>México</b>	29,37
7	<b>Chile</b>	27,39
8	<b>Arabia Saudita</b>	27,09
9	<b>Noruega</b>	26,97
10	<b>Suiza</b>	24,42

	País	Precio medio (€/par)
11	<b>Rusia</b>	22,55
12	<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	22,02
13	<b>Andorra</b>	20,86
14	<b>Dinamarca</b>	20,57
15	<b>Corea del Sur</b>	20,33
16	<b>Finlandia</b>	19,94
17	<b>Suecia</b>	19,90
18	<b>Líbano</b>	19,87
19	<b>R. Checa</b>	19,49
20	<b>Israel</b>	19,34

## 1.2.2. Calzado de piel

	País	Precio medio (€/par)
1	<b>Hong Kong</b>	52,05
2	<b>China</b>	46,97
3	<b>EE.UU.</b>	44,03
4	<b>Australia</b>	40,21
5	<b>Canadá</b>	40,18
6	<b>México</b>	39,81
7	<b>Chile</b>	37,52
8	<b>Andorra</b>	36,26
9	<b>Arabia Saudita</b>	35,99
10	<b>Finlandia</b>	34,89

	País	Precio medio (€/par)
11	<b>R. Checa</b>	34,80
12	<b>Noruega</b>	34,75
13	<b>Japón</b>	34,11
14	<b>Rusia</b>	33,77
15	<b>Países Bajos</b>	33,66
16	<b>Bélgica</b>	33,58
17	<b>Corea del Sur</b>	32,97
18	<b>Alemania</b>	32,51
19	<b>Irlanda</b>	31,89
20	<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	31,36

**1.3. Por Comunidades Autónomas:**

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valenciana lidera el ranking y representa el 44% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento del 7%. Se frena la fuerte caída de 2016.

La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 9% de la exportación total con un decrecimiento del 3%.

La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 6% del total de las exportaciones de calzado (con una caída del 6%).

La Región de Murcia presenta un comportamiento positivo con un aumento de sus exportaciones de calzado de un 4,6%. También aumentan las ventas al exterior de Aragón (4%), Baleares (3,4%), y Andalucía (1,3%).

	<b>EXPORTACIONES. Enero-junio</b>		
	<b>2017 €</b>	<b>17/16 %</b>	<b>2017 % s/ total</b>
<b>Comunidad Valenciana</b>	606.062.344,0	-6,91%	44,02%
<b>Galicia</b>	183.626.373,6	9,64%	13,34%
<b>Cataluña</b>	123.996.702,4	-3,86%	9,01%
<b>La Rioja</b>	116.811.929,8	-2,82%	8,49%
<b>Castilla-La Mancha</b>	85.657.778,2	-5,93%	6,22%
<b>Región de Murcia</b>	63.567.568,2	4,48%	4,62%
<b>Comunidad de Madrid</b>	56.804.448,0	52,23%	4,13%
<b>Aragón</b>	55.805.891,5	-7,89%	4,05%
<b>Islas Baleares</b>	46.660.489,6	5,14%	3,39%
<b>Andalucía</b>	17.957.882,4	6,69%	1,30%
<b>Resto</b>	19.693.301,3	19,90%	1,43%
<b>TOTAL....</b>	<b>1.376.644.709,0</b>	<b>-1,33%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad  
 Elaboración: FICE

#### 1.4. Por tipo de producto:

Las exportaciones totales de calzado español en el primer semestre 2017 han presentado un aumento en pares del 2,3% y una disminución en valor del 1,3%, pero las cifras varían al diferenciar entre los distintos tipos de calzado.

El calzado en piel representa casi el 54% de las exportaciones totales en valor (738,7 millones de euros). Además, debido a la calidad de los materiales y el proceso de fabricación, que aporta gran valor añadido al producto final, los precios medios de exportación del calzado en piel son más elevados que en las otras categorías. El calzado en piel desciende un 3,2% en volumen y un 6,1% en valor.

Las exportaciones de calzado de mujer en piel siguen cayendo, aunque en tasas menores a las de 2016. Esta categoría de producto es la más importante, ya que representa casi el 35% de la facturación exterior del sector calzado (480,3 millones de euros). Las exportaciones de calzado de señora en piel descienden este primer semestre de 2017 un 10,3% en valor y 6,5% en volumen.

El calzado de niño en piel sin embargo presenta un comportamiento positivo del 7,4% en pares y del 11,4% en valor.

El calzado no de piel ya representa el 72% de las exportaciones españolas en volumen, aunque en valor es el 46%. Las exportaciones aumentaron un 5% tanto en pares como en valor.

El subsector que más crece de todos es el calzado de caucho/plástico. Con 31,7 millones de pares y 270 millones de euros representan el 36% del total en volumen y el 19,6% en valor. Estos datos representan unos crecimientos del 7,5% en pares y 10,3% en valor.

<b>EXPORTACIONES. 2017</b>								
<b>Por tipo de producto</b>								
Tipo de calzado	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
<b>Piel:</b>								
<b>Mujer</b>	14.604.022	480.294.817	32,89	-6,55%	-10,35%	-4,06%	16,78%	34,89%
<b>Hombre</b>	5.507.148	177.650.099	32,26	-1,13%	-0,63%	0,50%	6,33%	12,90%
<b>Niño</b>	4.160.567	80.725.323	19,40	7,43%	11,44%	3,74%	4,78%	5,86%
<b>Subtotal piel</b>	24.271.737	738.670.239	30,43	-3,19%	-6,14%	-3,05%	27,89%	53,66%
<b>No piel:</b>								
<b>Caucho o Plástico</b>	31.702.962	269.959.563	8,52	7,52%	10,35%	2,63%	36,43%	19,61%
<b>Textil</b>	25.367.326	288.482.858	11,37	2,53%	1,92%	-0,60%	29,15%	20,96%
<b>Piso de Madera</b>	1.908.075	29.549.321	15,49	-5,08%	-2,07%	3,17%	2,19%	2,15%
<b>Otros Calzados</b>	3.773.623	49.982.728	13,25	0,60%	-0,62%	-1,22%	4,34%	3,63%
<b>Subtotal no piel</b>	62.751.986	637.974.470	10,17	4,61%	4,90%	0,28%	72,11%	46,34%
<b>TOTAL CALZADO</b>	<b>87.023.723</b>	<b>1.376.644.709</b>	<b>15,82</b>	<b>2,31%</b>	<b>-1,33%</b>	<b>-3,55%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

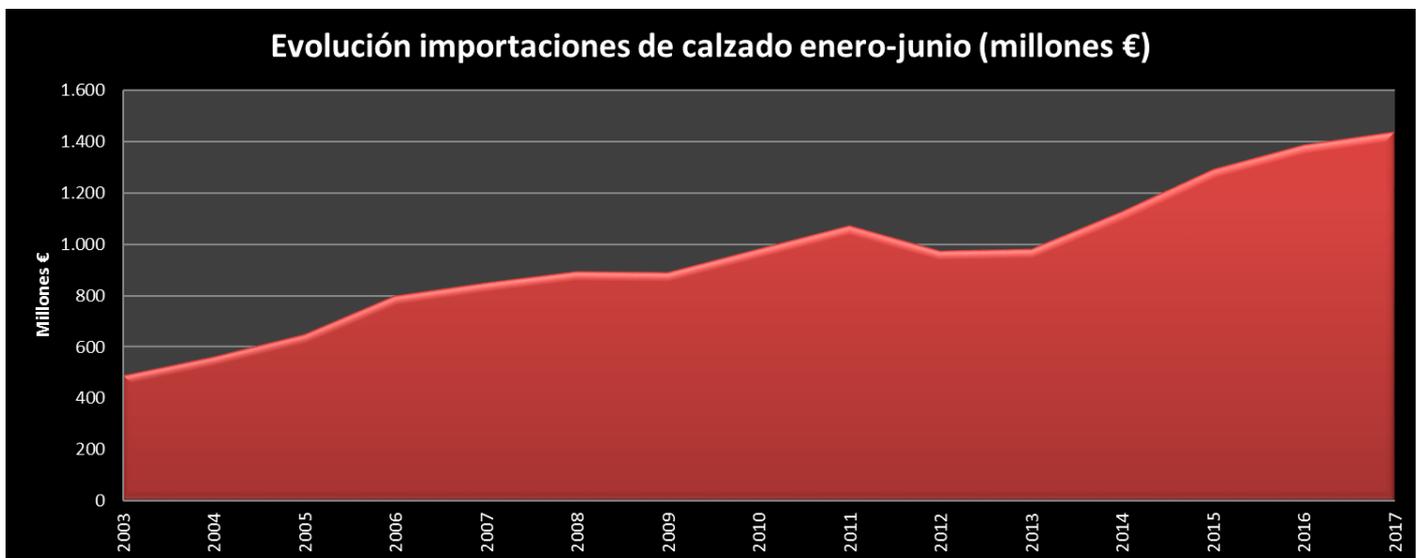
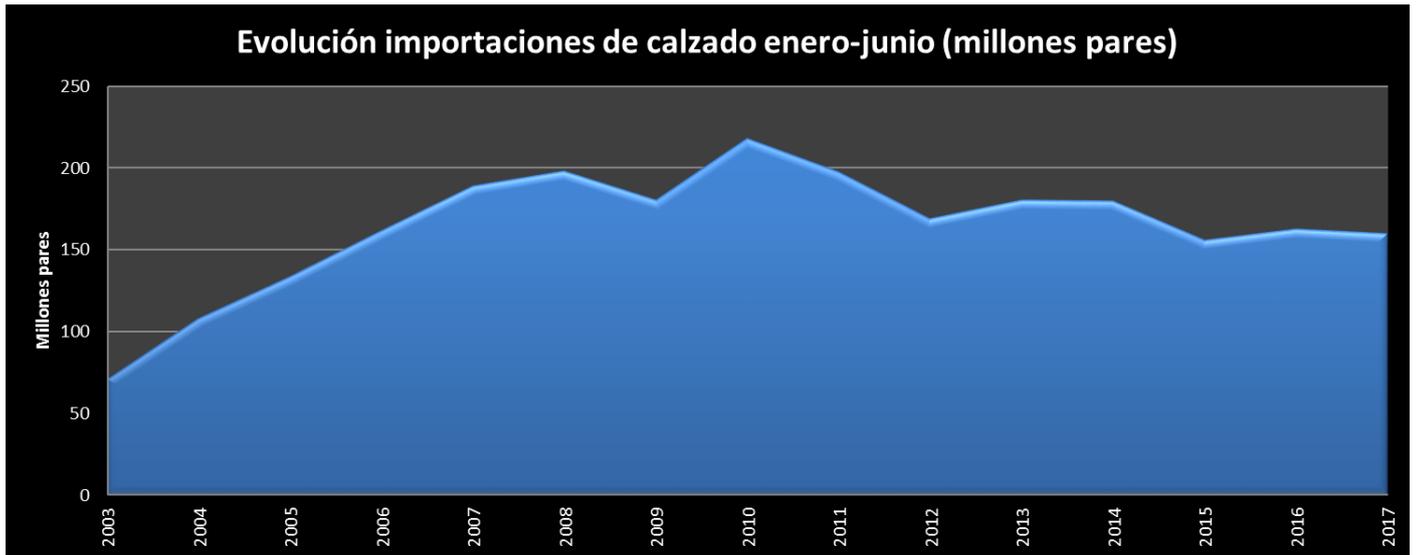
Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

**2. Importaciones**

En el primer semestre de 2017 han entrado en nuestro país 160,2 millones de pares por valor de 1.438,4 millones de €.

Estos datos reflejan una caída del 1,9% en pares y un aumento del 3,7% en valor.



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
Elaboración: FICE

Importaciones (enero-junio)					
Año	Millones pares	Millones €	Año	Millones pares	Millones €
2004	109	560	2011	198	1.073
2005	134	648	2012	169	974
2006	162	798	2013	181	980
2007	189	848	2014	180	1.127
2008	199	895	2015	156	1.290
2009	181	890	2016	163	1.387
2010	218	981	2017	160	1.438

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

## 2.1. Por países proveedores:

La estructura de las importaciones de calzado a nuestro país es muy piramidal, con un gran sustrato de calzado procedente de Asia y la punta donde se concentra producto de nuestros vecinos europeos.

### **Asia: principal proveedor de calzado en España**

#### **China continúa encabezando la lista de proveedores de calzado en el mercado español.**

En el primer semestre de 2017 España importó 100,6 millones de pares por valor de 512,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 4% en volumen y un aumento del 2,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En volumen, el 63% del calzado importado en España proviene de China, aunque en valor solo asciende al 35,6% del total importado.

**En segunda posición se sitúa Vietnam** con un 7,7% de la cuota total en pares. Las importaciones en volumen del calzado vietnamita han disminuido un 0,8% en volumen y han aumentado un 0,4% en valor. En el *top ten* de proveedores españoles encontramos otros tres países asiáticos, **Bangladesh** (3.º), **India** (9.º) e **Indonesia** (10.º). Mientras que las importaciones de Bangladesh han aumentado un 19% y las de Indonesia en un 7%, las importaciones de calzado indio se han visto reducidas un 5% en pares.

Destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de **Camboya** (1,7 millones de pares por valor de 21 millones de euros) con crecimientos de más de 3 dígitos, así como de **Hong Kong** y **Myanmar**.

**Los precios medios de importación de los proveedores asiáticos son extremadamente bajos.** En China el precio medio se sitúa en los 5,10€ por par y en Bangladesh, en un 5,38€.

### **Europa: proveedor de calzado de mayor valor añadido**

Dentro del *top ten* de proveedores de calzado a España, cinco mercados se sitúan en el entorno europeo: **Países Bajos, Italia, Portugal, Bélgica y Francia.**

**Países Bajos** es el primer proveedor en Europa si atendemos al número de pares importados (5,6 millones). Las importaciones aumentaron un 7,6% en volumen y un 26,2% en valor. Sin embargo, **en términos de valor, Italia continúa siendo el primer proveedor de calzado fuera de Asia**, con 127,4 millones de euros, con una subida del 8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las importaciones procedentes de **Francia** han aumentado un 11,6% en volumen y 16,6% en valor. Otros proveedores europeos han disminuido las exportaciones a España. **Bélgica** desciende un 4,8% en volumen, **Alemania** un 25,4% y **Reino Unido** un 23,7%.

Por último, mencionar los crecimientos de las importaciones procedentes de **Turquía** (17,3% en pares y 31,5% en valor), **Irlanda** (118% en pares y 31,8% en valor), **Taiwán** (9,4% en pares y 37,2% en valor), **Hong Kong** (36,1% en pares y 70% en valor) y **Bosnia-Herzegovina** (119,4% en pares y 81,6% en valor).

<b>IMPORTACIONES. 2017</b>								
<b>Principales proveedores</b>								
<b>(clasificación en volumen)</b>								
	<b>ENERO/JUNIO (ACUMULADO)</b>			<b>Variación % 17/16</b>			<b>2017 % sobre total</b>	
	<b>Pares</b>	<b>€</b>	<b>Precio medio €</b>	<b>Volumen %</b>	<b>Valor %</b>	<b>Precio medio %</b>	<b>volumen</b>	<b>valor</b>
<b>China</b>	100.659.833	512.887.387	5,10	-4,05%	2,50%	6,83%	62,81%	35,66%
<b>Vietnam</b>	12.288.549	153.757.871	12,51	-0,79%	0,36%	1,16%	7,67%	10,69%
<b>Bangladesh</b>	6.327.813	34.057.443	5,38	18,80%	14,26%	-3,82%	3,95%	2,37%
<b>Países Bajos</b>	5.594.413	117.349.581	20,98	7,63%	26,21%	17,27%	3,49%	8,16%
<b>Italia</b>	4.621.157	127.400.662	27,57	2,73%	7,86%	4,99%	2,88%	8,86%
<b>Portugal</b>	3.721.218	60.999.057	16,39	-12,53%	-18,15%	-6,43%	2,32%	4,24%
<b>Bélgica</b>	3.313.373	101.212.343	30,55	-4,82%	0,64%	5,74%	2,07%	7,04%
<b>India</b>	3.283.274	38.316.076	11,67	-4,89%	-1,91%	3,12%	2,05%	2,66%
<b>Francia</b>	2.753.278	69.451.829	25,23	11,63%	16,64%	4,49%	1,72%	4,83%
<b>Indonesia</b>	2.680.906	36.121.961	13,47	6,98%	-4,63%	-10,85%	1,67%	2,51%
<b>Alemania</b>	2.373.407	41.226.423	17,37	-25,45%	-11,39%	18,85%	1,48%	2,87%
<b>Brasil</b>	1.974.532	8.258.599	4,18	-13,32%	-19,66%	-7,32%	1,23%	0,57%
<b>Camboya</b>	1.744.194	21.011.745	12,05	114,03%	106,26%	-3,63%	1,09%	1,46%
<b>Reino Unido</b>	1.316.146	28.559.269	21,70	23,75%	33,70%	8,04%	0,82%	1,99%
<b>Marruecos</b>	1.128.506	17.965.127	15,92	-0,87%	-4,02%	-3,17%	0,70%	1,25%
<b>R. Checa</b>	965.196	9.425.754	9,77	-19,43%	-46,19%	-33,21%	0,60%	0,66%
<b>Turquía</b>	814.924	7.752.515	9,51	17,33%	31,49%	12,07%	0,51%	0,54%
<b>Irlanda</b>	736.859	2.313.309	3,14	118,79%	31,81%	-39,76%	0,46%	0,16%
<b>Taiwán</b>	380.310	2.792.603	7,34	9,36%	37,32%	25,57%	0,24%	0,19%
<b>Rumanía</b>	369.909	8.429.913	22,79	-12,40%	-13,01%	-0,70%	0,23%	0,59%
<b>Hong Kong</b>	363.674	1.624.148	4,47	36,12%	70,00%	24,89%	0,23%	0,11%
<b>Albania</b>	361.089	5.156.702	14,28	-27,59%	-24,74%	3,94%	0,23%	0,36%
<b>Polonia</b>	343.194	1.499.259	4,37	-16,76%	-0,31%	19,76%	0,21%	0,10%
<b>Tailandia</b>	286.619	3.302.810	11,52	-40,63%	-33,37%	12,24%	0,18%	0,23%
<b>Bosnia-Herzegovina</b>	282.040	1.372.951	4,87	119,39%	81,60%	-17,22%	0,18%	0,10%
<b>Hungría</b>	280.554	2.176.211	7,76	-8,02%	42,64%	55,07%	0,18%	0,15%
<b>Pakistán</b>	232.716	2.806.880	12,06	-22,28%	-17,56%	6,07%	0,15%	0,20%
<b>Otros países</b>	1.050.741	21.181.505	20,16	2,70%	24,21%	20,95%	0,66%	1,47%
<b>TOTAL</b>	<b>160.248.424</b>	<b>1.438.409.933</b>	<b>8,98</b>	<b>-1,91%</b>	<b>3,70%</b>	<b>5,73%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

**2.2. Por tipo de producto:**

En cuanto al tipo de calzado, el 87% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel.

<b>IMPORTACIONES. 2017</b>								
<b>Por tipo de producto</b>								
Tipo de calzado	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
<b>Piel:</b>								
<b>Mujer</b>	8.418.713	187.391.951	22,26	-7,45%	-3,09%	4,71%	5,25%	13,03%
<b>Hombre</b>	8.457.919	186.929.890	22,10	0,40%	-2,72%	-3,10%	5,28%	13,00%
<b>Niño</b>	4.510.163	76.129.205	16,88	-3,84%	-1,37%	2,58%	2,81%	5,29%
<b>Subtotal piel</b>	<b>21.386.795</b>	<b>450.451.046</b>	<b>21,06</b>	<b>-3,71%</b>	<b>-2,65%</b>	<b>1,10%</b>	<b>13,35%</b>	<b>31,32%</b>
<b>No piel:</b>								
<b>Caucho o Plástico</b>	72.711.320	415.736.185	5,72	-1,49%	8,57%	10,21%	45,37%	28,90%
<b>Textil</b>	61.209.901	531.264.368	8,68	-1,40%	7,51%	9,03%	38,20%	36,93%
<b>Piso de Madera</b>	380.296	3.186.916	8,38	-35,21%	-32,84%	3,67%	0,24%	0,22%
<b>Otros Calzados</b>	4.560.112	37.771.418	8,28	-2,69%	-11,16%	-8,71%	2,85%	2,63%
<b>Subtotal no piel</b>	<b>138.861.629</b>	<b>987.958.887</b>	<b>7,11</b>	<b>-1,63%</b>	<b>6,88%</b>	<b>8,65%</b>	<b>86,65%</b>	<b>68,68%</b>
<b>TOTAL CALZADO</b>	<b>160.248.424</b>	<b>1.438.409.933</b>	<b>8,98</b>	<b>-1,91%</b>	<b>3,70%</b>	<b>5,73%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

**2.3. Por Comunidades Autónomas:**

	<b>IMPORTACIONES. Enero-junio</b>		
	2017	17/16	2017
	€	%	% s/ total
<b>Cataluña</b>	405.994.704,2	9,59%	28,23%
<b>Comunidad Valenciana</b>	387.881.440,3	5,33%	26,97%
<b>Comunidad de Madrid</b>	262.314.158,0	0,51%	18,24%
<b>Aragón</b>	105.366.133,0	-10,59%	7,33%
<b>Andalucía</b>	59.018.190,9	39,67%	4,10%
<b>Galicia</b>	36.057.102,1	-14,64%	2,51%
<b>Canarias</b>	27.109.385,0	-7,61%	1,88%
<b>Región de Murcia</b>	26.949.520,9	8,74%	1,87%
<b>La Rioja</b>	26.598.163,4	1,96%	1,85%
<b>Castilla-La Mancha</b>	20.825.098,8	-4,77%	1,45%
<b>Resto</b>	80.296.036,4	-3,17%	5,58%
<b>TOTAL.....</b>	<b>1.438.409.933,0</b>	<b>3,70%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad  
 Elaboración: FICE