

Producción nacional de calzado en 2016

EN 2016 LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO SE MANTUVO PRÁCTICAMENTE EN LAS MISMAS CIFRAS DE 2015

LA PRODUCCION NACIONAL DE CALZADO SE MANTUVO EN CIFRAS PRÁCTICAMENTE CONSTANTES TANTO EN PARES COMO EN VALOR RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

- **La producción nacional de calzado se mantuvo por encima de los 102 millones de pares alcanzando los 1.993 millones de euros (1).**
- **Estos datos representan una disminución del 0,7% en pares y un aumento del 2,3% en valor respecto a 2015. En 2016 destaca el crecimiento de las sandalias en piel con pisos de cuero, caucho o plástico, tanto en pares (5,3%) como en valor (10,3%).**
- **Entre los artículos producidos siguen destacando los zapatos, sandalias y pantuflas en piel con cualquier tipo de piso (excepto deportivos y zapatos de protección), con un 63,1% del total en pares y un 82,6% en valor. Les siguen los artículos producidos con materiales textiles (excepto los deportivos y zapatos de protección), con un 28,6% en pares y un 11,6% en valor.**

(1) Datos públicos procedentes de la Encuesta Industrial de Productos (INE), sobre una muestra de establecimientos industriales, pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas, para un conjunto de unos 4.000 productos, y con un tamaño muestral de 55.000 establecimientos aproximadamente. Aunque las ventas totales vienen reflejadas con mayor amplitud en la Estadística Estructural de Empresas (INE), sus cifras no son publicadas hasta doce meses después de estos primeros resultados. En el sector calzado pueden considerarse suficientemente representativos pues alcanzarían un 70% del valor total de la producción.

1. PRODUCCIONES

La producción nacional de calzado en 2016 disminuyó un 0,7% en pares y aumento un 2,3% en valor respecto al año anterior. Las cifras de producción nacional de calzado han crecido casi ininterrumpidamente desde 2011 como puede inferirse de los dos cuadros adjuntos procedentes de estadísticas oficiales.

Producción nacional de calzado en 2016

Producción Empresas ≥ 20 empleados EIP-INE						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	88,4	1.561		2015	102,8	1.948
2012	86,2	1.569		2016	102,1	1.993
2013	90,5	1.629		-		
2014	98,8	1.815		-		

Valor Total Producción EEE-INE (CNAE 15.2*)						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	-	2.739		2015	-	3.295
2012	-	2.264		-		
2013	-	2.523		-		
2014	-	2.911		-		

(*) Estas cifras incluyen a una parte de la industria auxiliar de componentes para calzado.

1.1. PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO

La distribución de la producción en 2016 por tipo de producto es prácticamente similar a la alcanzada en 2015, si bien con una significativa caída de los pares producidos en materiales sintéticos, en beneficio del calzado de piel con cualquier tipo de piso, como puede verse en el siguiente cuadro.

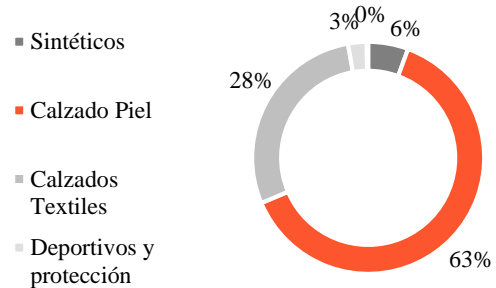
Distribución de la producción nacional por tipo de producto						
	2015		2016		2016/2015	
	Pares	Valor	Pares	Valor	Pares	Valor
Sintéticos	6,5%	2,3%	5,6%	2,2%	-13,0%	-2,0%
Calzado Piel	62,2%	82,5%	63,1%	82,6%	1,3%	0,1%
Calzados Textiles	28,7%	11,6%	28,6%	11,6%	-0,3%	0,0%
Deportivos y protección	2,5%	3,5%	2,6%	3,4%	3,9%	-1,3%
Resto calzado	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	15,4%	0,7%

La distribución de la producción en 2016 por tipo de calzado puede verse también en los gráficos adjuntos tanto en pares como en valor.

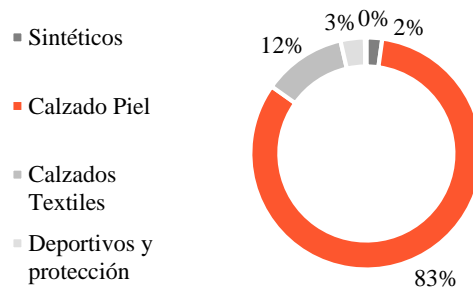
Producción nacional de calzado en 2016

La producción del calzado en piel supera ligeramente el 63% del total producido; esta categoría incluye zapatos, sandalias y pantuflas con cualquier tipo de piso. Le sigue el calzado de materiales textiles con casi un 29%.

Distribución de la producción en pares 2016



Distribución de la producción en valor 2016



El valor de la producción del calzado en piel alcanza cerca del 83% del valor total de la producción; le siguen los textiles con casi un 12%. El calzado deportivo y de protección supone otro 3,5%.

1.2. DESGLOSE POR TIPO DE PRODUCTO

Cerca del 83% del valor total del calzado producido en 2016 corresponde a calzado de piel; es importante destacar que el porcentaje de este tipo de calzado aumenta ligeramente respecto a 2015, con un 0,6% en pares y un 2,4% en valor, con un cierto incremento en el precio medio del 1,9%. El calzado de piel para mujer es el que mejor comportamiento presenta en pares, pero no en precio medio. El calzado de piel para hombre incrementa precios ajustando producción. El de niño sigue cayendo en pares, valor y precio medio.

El comportamiento del calzado fabricado con textiles se explica por la caída tanto en pares como en valor de las pantuflas, mientras se incrementan otros textiles en pares, valor y precio medio, mostrando nuevamente la profesionalidad alcanzada en este tipo de producto.

El número de pares producidos en materiales sintéticos se ajusta fuertemente, con una caída del 13,6%, mientras se incrementa su precio medio en un 16,2%.

Producción nacional de calzado en 2016

PRODUCCIÓN NACIONAL CALZADO 2016								
	2016			2016/2015			% 2016	
	Pares	Valor	PM	Pares	Valor	PM	Pares	Valor
Calzados de piel con piso de cuero, caucho o plástico (excepto deportivos y protección):								
Mujer	42.618	1.084,12	25,44	4,6%	5,5%	0,8%	41,7%	54,4%
Hombre	12.092	397,96	32,91	-7,3%	-2,4%	5,2%	11,8%	20,0%
Niño	6.931	105,68	15,25	-5,3%	-6,4%	-1,2%	6,8%	5,3%
Pantuflas	582	6,95	11,95	-19,9%	-18,5%	1,7%	0,6%	0,3%
Piel con otros pisos distintos (yute, corcho, madera, cañamo, etc.):								
Subtotal	2.143	51,73	24,14	-2,2%	2,9%	5,1%	2,1%	2,6%
Subtotal piel:	64.367	1.646,44	25,58	0,6%	2,4%	1,9%	63,1%	82,6%
Calzado no piel (excepto deportivos y de protección):								
Sintéticos	5.740	44,26	7,71	-13,6%	0,3%	16,2%	5,6%	2,2%
Textiles	29.202	230,32	7,89	-1,1%	2,3%	3,4%	28,6%	11,6%
Deportivos y de protección:								
Subtotal:	2.607	68,39	26,23	3,2%	0,9%	-2,2%	2,6%	3,4%
Otro calzado específico:								
Subtotal:	165	3,27	19,8	14,6%	3,0%	-10,1%	0,2%	0,2%
TOTAL CALZADO	102.080	1.992,69	19,52	-0,7%	2,3%	3,1%	100%	100%

2. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS

Para analizar el comportamiento de los precios medios industriales durante 2016, utilizaremos los correspondientes a precios medios a la salida de fábrica para el calzado nacional vendido en el mercado interior (IPRI) (3) y a precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior (IPRIX) (4). En todo caso, y a la hora de valorar también estos indicadores, debe tenerse en cuenta la elevada desintegración vertical en buena parte de los clusters españoles de calzado. Lo que no debe enmascarar las tendencias sugeridas en este cuadro y siguientes.

Producción nacional de calzado en 2016

En términos generales, ambos precios medios siguieron con su tendencia al alza respecto a 2015, aunque de forma desigual: mientras los primeros aceleraron con un 1,1%, frente al 0,5% del año anterior (respecto a 2014), los destinados a la exportación desaceleraron con una subida de tan sólo un 0,6%, frente al 1,3% del año anterior (respecto a 2014). Desde 2011 sólo se ha producido esta situación en 2013.

Evolución precios medios fabricación de calzado					
Año	IPRI	IPRIX	Año	IPRI	IPRIX
2011	1,4%	1,3%	2015	0,5%	1,3%
2012	1,0%	1,4%	2016	1,1%	0,6%
2013	0,2%	-1,1%	-		
2014	0,4%	1,9%	-		

Las respectivas evoluciones mensuales para 2015-2016 pueden verse en los gráficos adjuntos.



Los precios medios de fábrica para los productos vendidos en el mercado interior se aceleraron en 2016 con dos fuertes picos, en mayo y octubre, frente al comportamiento ciertamente más dubitativo en el año anterior.

Los precios medios de fábrica para los productos vendidos en el mercado exterior iniciaron en el 2º trimestre de 2015 una cierta desaceleración, que se prolongó en 2016, aunque con picos en mayo, julio y septiembre.



Producción nacional de calzado en 2016

- (3) El **Índice de precios industriales (IPRI)** que representa la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización, y el IVA facturado. Procedencia: INE.
- (4) El **Índice de precios de exportación (IPRIX)** refleja la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Procedencia: INE.